

プロテニスプレイヤー
日比野菜緒(プラス)



大谷 翔平



すべての 人々に、 スポーツを遊ぶ 楽しさを

DESCENTE



新垣 比菜
ダイキン工業



GAKU SHIBASAKI



瀬戸 大也
ANA/JSS毛呂山

(C)Gian Mattia D'Alberto /LaPresse

企業理念

CORPORATE PHILOSOPHY

すべての
人々に、
スポーツを遊ぶ
楽しさを

スポーツ本来の「体を動かす楽しさ」、
「競い合う楽しさ」を提供することで
一人一人のいきいきとしたライフスタイルの
創造に貢献します。

創業の精神 私たちはこの行動指針のもと、走り続けます。

SPIRIT OF DESCENTE

Creation

創造

豊かな発想力は、いつの時代でも発展の原動力である。
センスを磨き、日々の仕事に
明確な判断を下せる力を養え。

Challenge

挑戦

変化の時にこそ、チャンスがある。
新しいものを創り出す仕事なら
失敗も覚悟のうちに入れよ。

Integrity

誠実

信頼するものには徹底して任せる。
人の誠意に対しては、人の誠意で応えよ。

Harmony

調和

人間が人間を知って初めて商売は成り立つ。
力を集めて前向きに”協走”せよ。





デサントグループの構造

COMPANY

株式会社デサントは、グローバル事業拡大と日本事業の再構築と強化を目的に、2017年4月にグループ組織再編を行いました。従来は株式会社デサントの機能であった日本事業を新たに設立されたデサントジャパン株式会社に移管しました。

【株式会社デサント】

グローバル本社として、グループ全体の経営戦略の立案、商標権やライセンスブランドの管理などを行います。

【デサントジャパン株式会社】

日本事業に注力し、主に国内向けの商品企画、販売、店舗管理、セールスプロモーションを担い、収益の向上、事業拡大を図ります。

■企業スローガン

Design for Sports

スポーツを通して人々の身体と心を豊かにし、健全なライフスタイルを創造すること。そのためにすべてのスポーツシーンにおける時代の最適を具現化し、そして次代の可能性を追求し続ける姿勢を表す言葉です。柔軟な発想と最先端技術と機能を集結させた「デザイン」で、アスリートの限界への挑戦やスポーツを愛するすべての人々の熱き想いにアシストし、たくさんの感動と希望を創出していきます。輝かしい未来と洗練されたシャープで上質なイメージを意味する「シルバー」をメッセージカラーとして表現しています。

■コーポレートシンボルマークの由来

DESCENTE



DESCENTEとは、フランス語で「滑降」の意味。スピリットマークは、スキーマの基本技術である直滑降、斜滑降、横滑りを表現しています。つねに最もすぐれたものに目を向け、時代の要求を先取りし、積極的に製品化していく果敢なデサントスピリットのシンボルです。

海外展開

GLOBAL

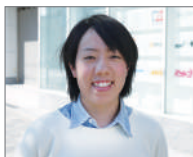
デサントは、「モノを創る力」すなわち商品の企画開発力を、競争力の源泉として強化に努めており、日本国内のみならず、アジアを中心としたグローバルな商品展開を推し進めています。

2018年には、国内外における研究開発拠点として「DESCENTE INNOVATION STUDIO COMPLEX / DISC」をオープンしました。大阪・茨木市の「DISC OSAKA」はアパレルの、韓国・釜山の「DISC BUSAN」はシューズの拠点として、スピード感のある研究開発を行っています。



基礎研究

スポーツウェアの基礎研究、開発及び品質管理を行います。運動機能や新素材の研究開発をもとに、より機能的な商品を開発します。また、優れた品質の商品を提供するため、厳しい基準のもとで検査・管理を行います。



2013年入社
山田 恵里

セールスプロモーション

ブランド認知向上のために、各種のプロモーションを行います。商品企画や営業と連携して業務を進めます。雑誌やWEB等での広告の作成、イベントでのPR、店頭で使用される販促ツールの立案・作成などが主な業務です。



2007年入社
金 秀智

スポーツマーケティング

スポーツ選手やチームとの契約交渉から管理・サポートまでを行います。契約チームや選手への商品供給だけにとどまらず、商品企画を行う部署と連動し、ウェアや用品の商品化に携わることもあります。



2007年入社
須永 武史

JOB CATEGORIES

デサントには様々な職種があります

製品開発

新規商材や各種競技ウェアの開発業務を行います。アスリートの競技能力や着用者の快適性の向上に繋がるようなアイテムを作っています。新しい素材や縫製技術の情報を集めながら開発に取り組みます。



2005年入社
齋藤 孝太

リテール

直営店やオンラインショップなどの運営・管理を行っています。各ブランドのコンセプトやメッセージを直接的に消費者に伝える仕事です。また、直営店舗の新規開発やECサイトの新規開拓なども担当します。



2007年入社
奥山 瑞希

スタッフ

会社の運営や社員に対するサポートなど、全社に関わる業務を行っています。人事・経理・法務を含めた、様々な部署があります。他部署の仕事を円滑に進める役割を担っています。



2017年入社
太田 雄大

1日の流れは朝で決まる！

出社したら、メール対応や担当店舗の売上チェックを行いながら、1日の予定を組み立てます。また、資料は訪問先によってカスタマイズしていることもあり、訪問当日も確認をするようにしています。資料のアレンジとスケジュールの調整を上手に行うことが、成果を上げる秘訣だと思っています。

10:00



営業 2016年入社
加門 由唯
取扱いブランド
『アンプロ』『ルッコックスポルティフ』

9:00
出社

9:30



商品企画 2011年入社
檜館 雄太
取扱いブランド
『ランパン スポール』

先輩社員の1日

SCHEDULE

デサントでの毎日は、新たな発見や勉強の連続です。
社員のある1日に密着しました。

新商品提案のためのプレゼン準備

商品企画はただ作りたいものを作るのではなく、ユーザーのニーズにマッチしているか、トレンドに合っているか、過去の売上状況なども分析しながら立案していきます。こうして企画した新しいコンセプトや個々の商品特徴を営業担当者へ分かりやすく説明するため、資料作りも大切な仕事です。

社員へのサポート

SUPPORT

個性が最大限に発揮できるよう、社員の成長を会社全体で強力にサポートします。



研修/評価制度

階層別研修	新入社員、中堅社員、役職者など階層に応じて必要な知識の習得
職能別研修	営業、商品企画、生産などの水準向上
課題別研修	品質管理、IT技術、組織力などの水準向上
海外関連研修	海外子会社研修、海外留学など語学力・国際感覚の向上
自己啓発	語学力やビジネススキルの向上、資格取得に対するバックアップ
育成面接	年2回の上司との面接を通じて、今後のキャリアプランを形成
FA制度	自分の経験や能力を希望部署へ直接伝える機会を提供、キャリアプランの実現をサポート



ワーク・ライフ・バランス / 福利厚生

休職・休暇	語学や経営学を学ぶための「キャリアアップ休職」、スポーツ支援活動のための「スポーツボランティア休暇」を導入
働き方改革	毎週水曜日の「ノー残業DAY」の実施、入退館・消灯時間の厳守、テレワークを導入
勤務体系	フレックスタイム制や個人別休日設定など、各部署や各個人の働き方に応じた勤務体系を導入
育児支援	育児休職は満2歳を超え、最初の4月末日まで取得可能、育児短時間勤務は小学校4年生の4月末日まで利用可能
独身寮・社宅	一定条件を満たす独身者や転職者に対して、独身寮や社宅を付与
スポーツ活動支援	クラブ活動やその他スポーツに関する活動に対して、補助金支給などの支援を実施



11:00

販売は「戦略×人柄」

同じ取引先でも店舗ごとに売れ筋商品が異なるため、一つ一つの店舗に最適な提案ができるよう心掛けています。それぞれの店舗の特性を把握するために、担当者との密な連絡を取ることが大切です。熱い想いが伝わった結果、オーダーを頂くことも多く、法人同士のやり取りとはいえず、「人柄」で戦える要素も多いのが特徴です。



16:00

相手に合わせて資料をアレンジ

日頃のヒアリング内容や売上実績の分析に基づき、訪問予定の店舗用に提案資料を作成します。ここでは、いかに自社の製品の魅力を分かりやすく伝えるかが大切になってきます。訪問店舗の状況に加え、他店舗・他流通の現状も資料に盛り込んでいくため、できあがる資料は千差万別です。

Private プライベートもスポーツ！

スポーツはもちろん大好きで、特にフットサルをやることが多いです。毎週、週末を楽しみにしています。入社してからずっと、メリハリのある生活が送れていると思います。



14:00

「企画」がスポーツメーカーの醍醐味

普段は店舗を回るのが主な業務なのですが、時には商品の企画に携わることもあります。営業担当の強みは、現場の意見を直接聞けることにあると思います。「こんな商品があれば嬉しい」。そんな声を聞いた時は、すかさず企画・デザイン担当に相談します。自分の提案内容が反映され、実際に商品化された時の喜びはスポーツメーカーならではの楽しみです。他の部署との横の繋がりが、働く上でのモチベーションになっています。

終業
17:30



デザイナーと打ち合わせ

現在企画を進めている商品の展開カラーについて、来年のトレンドや今シーズンの売れ筋などを参考に検討します。コーディネーターや店頭での見え方などの考慮も必要です。打ち合わせを何度も繰り返しながら、紙面上でイメージしていた案を次第に具体的に形にしています。

15:00
帰社



15:30

できあがったサンプルをチェック！

自分達で試着もしながら、新商品のサンプルの仕様や縫製をチェックします。スポーツウエアですので実際に体を動かしてみても分かることもあります。ここはもう少し改善すべきかな、という点もいくつか見つかった場合は、工場へ修正の依頼をかけていきます。何度も修正を重ね、最適な商品を世に送り出します。

Private 仕事にも活かせるスキルを勉強

会社の自己啓発支援を活用し、スキルアップのために英語と品質管理の勉強をしています。仕事が終わってからの勉強は大変ですが、どちらも仕事に直結する内容ですので、モチベーションも高く、頑張っています！



19:00 帰宅

DESCENTE



Design for Sports

MESSAGE

採用担当からのメッセージ

「スポーツが好き」それが世界への挑戦権

皆さんは”デサント”という会社にどのようなイメージをお持ちでしょうか。当社は多数のブランドを取り扱い、アジアを中心にグローバル展開を進めています。それは社員一人一人が積み重ねた努力と挑戦の結果であり、歴史や固定観念に囚われず、つねに先進性や機能性を追い求め、変化してきた成果です。

今後、日本をはじめアジアでは世界規模のスポーツの大会が次々に開催され、スポーツ市場はさらに盛り上がっていくことでしょう。当社は、スポーツで世界に活気を与えていきたいという熱い気持ちを持った方と、ぜひ一緒に働きたいと考えています。

スポーツメーカーということで、スポーツが得意な人が多いと思われるかもしれませんが、必ずしもそうではありません。海外ビジネス・ファッションアパレル・繊維など様々な分野に精通した人々が活躍しています。

私たちが創り出すウェアや用品には、スポーツを通じて世界中の人々を笑顔に、そして心一つにする力がある。「すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを」

私たちはこの想いに共感し、共に挑戦する意志を持った方を心待ちにしています。

デサントジャパン株式会社
グローバル人事課 一同

デサントジャパン株式会社

東京オフィス 〒171-8580 東京都豊島区目白1-4-8
(新卒採用窓口) TEL:03-5979-6010(グローバル人事課)
大阪オフィス 〒543-8921 大阪市天王寺区堂ヶ芝1-11-3
TEL:06-6774-0365(人事・給与課)

設立 2016年9月
資本金 9,000万円
従業員 連結:3,527名(デサント単体:232名/デサントジャパン単体:659名)
新卒採用HP http://www.descente.co.jp/recruit/new_graduate/
e-mail globalhr@descente.co.jp



デサント



ルコックスポルティフ



アリーナ



マンシングウェア



アンブロ



イノヴェイト



スキンス



マーモット



ランバンスポール



カッターアンドバック



バボラ



スリクソン



アヴィア



ライカ