

DESCENTE



株主の皆様へ

第55期 中間株主通信

2011年4月1日～2011年9月30日



株式会社 **DESCENTE**

証券コード:8114

デサントグループのプロフィール／目次

Profile and Contents

第55期 中間株主通信

デサントグループは、『デサント』をはじめ16のブランドを展開し、高品質と高機能を追求したスポーツウェアを企画・製造・販売しています。一般の方からプロのアスリートまで、世界中の人々にスポーツを楽しんでいただけるよう、各ブランドで独自のマーケティングを実施し、ブランド価値のさらなる向上に挑戦中です。

■企業理念

すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを

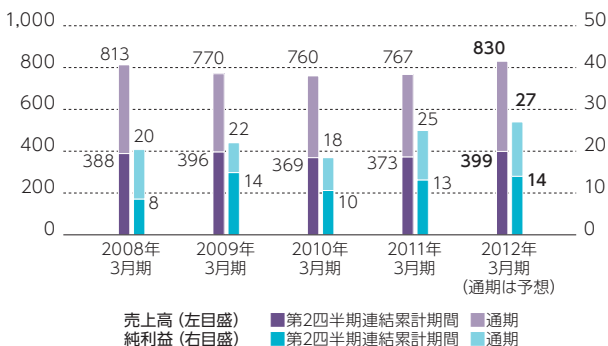
スポーツ本来の「体を動かす楽しさ」、「競い合う楽しさ」を提供することで一人一人のいきいきとしたライフスタイルの創造に貢献します。

企業スローガン

Design for Sports

■売上高／四半期(当期)純利益

(単位:億円)



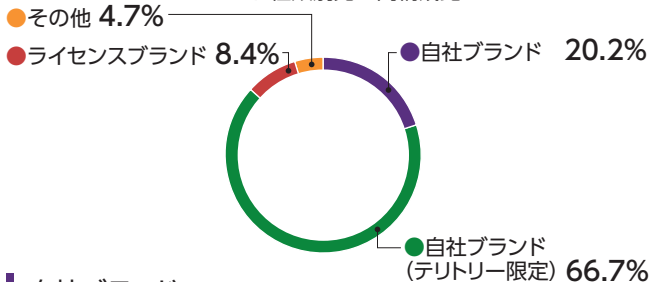
目次

■ デサントグループのプロフィール	1	■ 特集	8
■ 社長インタビュー	2	■ ブランド紹介	10
■ トピックス	6	■ 財務情報	12

Design for Sports

■ブランド一覧

ブランド種類別売上高構成比



自社ブランド

『デサント』をはじめとする、オリジナルブランドです。



自社ブランド (テリトリー限定)

デサントが商標権を有するブランドです。



ライセンスブランド

デサントがライセンス契約にもとづき展開しているブランドです。



社長インタビュー

Interview with President

第55期 中間株主通信



代表取締役社長 中西 悦朗

アジア市場を中心に 販売が好調に推移し、 増収増益を達成。

2012年3月期第2四半期の連結業績は、東日本大震災後の国内需要の回復とアジア市場の好調によって、売上高39,940百万円（前年同期比6.9%増）、経常利益2,268百万円（同27.7%増）、四半期純利益は1,458百万円（同8.5%増）の増収増益となりました。2年目に入った中期経営計画「Compass 2010」の目標達成を目指し、グループ各社で様々な施策を推進しています。

当第2四半期の概況をご説明ください。

国内では、なでしこジャパンの2011FIFA女子ワールドカップ優勝など話題も多く、サッカー・フットサル市場が活況で『アンブロ』が好調でした。また、アウトドアの『マーモット』も引き続き好調に推移しました。海外では、現地でのオリジナル企画商品のヒットなどにより、韓国で『デサント』『ルコックスポルティフ』が、中国では『ルコックスポルティフ』が好調でした。また、『アリーナ』は2011年7月に上海で開かれた第14回FINA世界水泳選手権大会でも各国選手に対するウェアサプライを行い、ブランド認知に努めました。

2年目を迎えた中期経営計画「Compass 2010」の進捗および通期の見通しはいかがですか？

当第2四半期も、「Compass 2010」の目標達成に向けた施策に取り組んでいます。太陽光を遮る新素材「サンスクリーン」の展開、さらに新規ブランドとして『カルバン・クライン ゴルフ』、『デサント』ブランドのアウトドアコレクション「デュアリス」を、それぞれ国内外でスタートさせました。

海外では、特に韓国の販売が好調で、店舗数が順調に拡大しています。特に自社ブランドである『デサント』ショップの増加が著しいですが、これは、同じく韓国で展開中の『ルコックスポルティフ』『マンシングウェア』で培ってきた販売力の強さを基に、ショップを好立地に出店できたことが主な要因だと分析しています。

また、2010年12月に設立したシンガポールデサントで、2011年5月に『マンシングウェア』『ルコックスポルティフ』のショップを「シンガポール高島屋」に、7月には『マンシングウェア』の旗艦店を総合リゾートホテル「マリーナベイサンズ」にオープンしました。また中国本土での『デサント』の本格展開を目指し、9月には香港の「SOGO」2店舗で『デサント』コーナーをオープンしました。

通期の連結業績については、国内需要の回復やアジア市場でのさらなる販売拡大などにより、売上高83,000百万円、経常利益4,500百万円、当期純利益2,700百万円と、いずれも5月に発表した当初の業績予想を上回る見通しです。

今回、展開を始めた新規ブランドで、特に注目すべきものは何でしょうか？

2011年秋、日本・中国・香港・マカオ・台湾を皮切りにスタートした『カルバン・クライン ゴルフ』については、早くも大きな手応えを感じています。ブランド自体が世界中に広く浸透しているうえ、全般的にリーズナブルな価格設定としたことから、多くのお客様に好評を博しています。ここ数年のシンプルなデザインに回帰しているゴルフウェアの最先端を行くもので、今後、各国での反響が非常に楽しみなブランドです。2014年の春までに、韓国を含むアジア諸国へ販売地域を拡大していきます。

中期経営計画「Compass 2010」

2011年3月期～2013年3月期

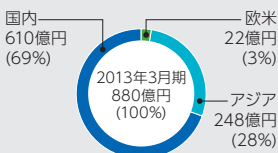
目指すゴールイメージ(ビジョン)

デサントグループは、商品企画開発力を競争の源泉に、それぞれのブランドが独自性のあるマーケティング活動を行い、アジアにおけるリーディングスポーツカンパニーとして認められている。

事業数値目標 (2013年3月期連結ベース)

売上高	880億円
経常利益	50億円
当期純利益	30億円
売上高経常利益率	5.7%
ROA	7.5%
配当性向	25%～30%

エリア別売上高構成比



Design for Sports

株主の皆様へメッセージをお願いします。

2012年3月期は、震災の復興に向けて、すべての日本人が力を合わせて取り組むべき極めて重要な時期となりました。「すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを」の企業理念の下、当社グループの全従業員が、スポーツを通じて少しでも復興のお役に立てるよう、自分たちにできることを着実に実行していきます。

また、特に自社ブランドの『デサント』については、グローバル展開をさらに強化して、より多くのお客様にご愛用いただけるよう、全力を注ぎます。引き続き、株主の皆様のご支援とご鞭撻を賜りたく、よろしくごお願い申し上げます。

代表取締役社長 中西 悦朗
2011年11月

3つの重点事業領域

アスレチック

- ・開発力をさらに強化して、新規種目へ進出（ランニング事業、サイクリング事業）
- ・積極的に新規事業分野開拓（シューズ事業、健康関連事業）

ゴルフ

- ・東南アジアでの展開強化
- ・総合展開へのトライ
- ・流通別での事業効率化の推進

アウトドア

グローバル市場での「デサント」ブランドの展開強化

基本戦略

1. 既存事業による収益基盤の再構築
2. 事業領域の拡充による新たな強みの創出
3. 多様化・国際化が進む当社の成長を支える事業インフラの整備

トピックス

Topics

第55期 中間株主通信

『カルバン・クライン ゴルフ』を日本および中国・香港・マカオ・台湾で同時展開



2011年秋、日本・中国・香港・マカオ・台湾で『カルバン・クライン ゴルフ』の展開を始めました。2012年春には韓国、2014年春までに、その他のアジア諸国に販売地域を拡大する予定です。シンプル(Simple)・モダン(Modern)・タイムレス(Timeless)をキーワードに、メンズおよびレディースのウェア・アクセサリー・バッグなどのコレクションをお届けします。

みなかみ町と「みなかみデサントスポーツタウンプロジェクト」を立ち上げ



谷川岳や水上温泉などで知られる群馬県利根郡みなかみ町と、「みなかみデサントスポーツタウンプロジェクト」の立ち上げについて2011年7月に合意しました。「地域密着型の官民コラボレーション」として、四季折々のスポーツやイベントを開催し、健康的なライフスタイルの提案を行う予定です。同年8月には、プロジェクトの一環として「第54回 デサント藤原湖マラソン」に協賛し、入賞賞品の提供などを実施しました。

Design for Sports

■「ヒートナビ」に新たなバリエーションを加え、海外展開も拡充



ヒートナビ・プリント加工した「アンプロ」パフォーマンスシステム。モデルはガンバ大阪・明神 智和(みょうじんともかず)選手



販促用のキービジュアル

2008年から展開している、太陽光を活用した蓄熱保温素材「ヒートナビ」に2011年秋冬、新たなバリエーションが登場。太陽光エネルギーを効率よく熱に変換するプリント層を用い、軽量の1枚ものにも展開可能な「ヒートナビ・プリントテクノロジー」、さらに中綿そのものに「ヒートナビ」を混用した「ヒートナビ中綿」の2つを加え、展開アイテムの幅を広げました。国内では「ヒートナビ」を全13ブランドで展開中であり、北米・欧州・韓国など海外35カ国でも、本格的な展開をスタートしています。

■日本の匠の技を結集した「One Thing by Munsingwear」がスタート



富山・岐阜・和歌山・兵庫など各地の匠の技が生んだ、こだわりの一着

“日本にこだわりながら『マンシングウェア』だからできる一つのこと”をコンセプトにしたシリーズ「One Thing by Munsingwear」の展開をスタート。その第1弾として、2011年6月、日本の高度な紡績・編み・縫製・加工による「One Thing」半袖ポロシャツ18色を発売しました。「照柿(てりがき)=オレンジ」「薄紅梅(うすこうばい)=淡ピンク」など、日本の伝統的な色で染め上げた高品質なポロシャツです。

特集

Special Feature

第55期 中間株主通信

アジア展開の拡充

中期経営計画「Compass 2010」のゴールイメージ(ビジョン)である「アジアにおけるリーディングスポーツカンパニー」の実現に向けた取り組みを、国別にご紹介します。

韓国:2005年度から継続して増収増益を達成

韓国では、『マンシングウェア』『ルコックスポルティフ』『デサント』の3ブランドを展開中で、2005年度から連続で増収増益を達成しています。高品質・高機能なものづくりへの評価に加え、著名なタレントやスポーツ選手を起用したプロモーションの成功などが好調をもたらしており、2011年度は、2010年度を上回る売上高3,000億ウォンを目指します。



店舗数も、2010年度の301店舗から、2011年度中には355店舗を展開する予定ですが、これは「Compass 2010」で2012年度の目標に掲げた337店舗を、1年前倒しで実現するものです。

シンガポール:リゾートホテルに『マンシングウェア』直営店をオープン



ブランドカラーのネイビーと白を基調にした店舗

2011年7月、シンガポールの総合リゾートホテル「マリーナベイサンズ」に、『マンシングウェア』ブランドの直営1号店をオープンしました。店舗は、『マンシングウェア』のアジア統一のショップ

Design for Sports

マニュアルに基づき、同ブランドの世界観を体験できる場として設計されています。現地や海外から多くの人々が集まる同ホテルへの出店で、東南アジアにおける『マンシングウェア』の認知度向上と販売拡大を図ります。初年度の売上高の目標は、20万シンガポールドルです。

■台湾:販売会社との業務提携強化および資本参加を実施



台湾での記者発表で握手する満心企業股份有限公司 董事長の李俊良氏(右)と中西悦朗社長(左)

当社グループは、2011年8月に、台湾にて『マンシングウェア』『ルコックスポルティフ』を販売する満心企業股份有限公司と業務提携の強化を行うことに合意しました。これにより、現地企画の推進や新規ブランドの展開など、

台湾市場での売上拡大を目指します。また、本業務提携をより強固なものにするため、資本参加を実施しました。

■中国:収益力の一層の強化に向けて『カルバン・クライン ゴルフ』を投入

中国では現在、『マンシングウェア』『ルコックスポルティフ』『アリーナ』を展開中です。2011年7月に上海で開催された第14回FINA世界水泳選手権大会では、世界のトップ選手が『アリーナ』を着用して活躍しました。こうしたウェアのサプライなどの販促活動も功を奏し、各ブランドとも店舗数が増加を続けています。2012年度には、「Compass 2010」で掲げた目標の592店舗を達成できる見通しです。さらに、2011年秋冬より新たに『カルバン・クライン ゴルフ』を投入し、収益力を一層、強化します。

ブランド紹介

Our Brands

第55期 中間株主通信

ブランド紹介 第3回 デサント

デサントが展開するブランドを取り上げ、様々なエピソードや最新トピックスをご紹介します。第3回は、長い伝統と歴史を誇る『デサント』です。

ブランド基礎情報

1935年創業の石本商店は、戦後、スポーツウェアの製造・販売を開始し、1959年に『デサント』ブランドを商標登録。1961年に社名を株式会社デサントに変更。機能性とファッション性を追求した、革新的なスポーツウェアの提案を行う。

ブランド展開の開始: 1959年

展開カテゴリー: 野球、バレーボール、バスケットボール、ランニング、スキー、アウトドア

■野球とスキーで画期的な商品を開発

1953年にクリーム色の野球ユニフォームが大ヒットし、現在のカラーユニフォームの先駆けとなりました。その後も世界初のメッシュユニフォームなど、先進的なスポーツウェア開発の基盤を築きました。

1954年に進出したスキーウェア分野では、日本のプロスキーヤー第1号といわれる西村一良(にしむら かずよし)氏と提携、『デサント』ブランドとして展開を開始し、当社の実用新案第1号となった携帯用ウインドブレーカー「ラウスビー」や、アウター式スキーパンツ「デモパン」など高度な技術力を発揮しました。1959年には東京・銀座ガスビルホールで開催した、日本初の本格的なスキーウェアショーで知名度を一挙に全国へ広めたのです。



創業者の石本 他家男
(いしもと たけお)



「ラウスビー」

Design for Sports



1979年、スキーのワールドカップ最終戦レイクプラシッド大会で、『デサント』の「ダウンヒルスーツ(滑降用スーツ)」を着用した選手が1～9位を独占する快挙を成し遂げ、『魔法のスーツ』として世界からも注目を集めました。

■実績を携えてアウトドア分野へ本格参入

長い歴史を誇る『デサント』のスポーツウェア開発において、高品質・高機能、洗練されたデザイン性の追求は、現在も不変です。国際バレーボール連盟(FIVB)とのビーチバレーにおけるオフィシャルサプライヤー契約や、プロ野球・千葉ロッテマリーンズ、東北楽天ゴールデンイーグルスとのオフィシャルスポンサー契約の締結は、トップアスリートと共に革新的な商品開発、そしてスポーツの発展を目指す『デサント』の姿勢を表しています。

欧米でのスキー展開のみならず、韓国でのアスレチックの大躍進に続いて、2011年秋冬より「デュアリス」でアウトドア分野へ本格参入します。防水・透湿性能に優れた「水沢ダウン」や、太陽光を活用して保温する光発熱素材「ヒートナビ」など、『デサント』が培ってきた技術力を駆使し、今後、『デサント』ブランドのグローバル市場での展開強化とビジネス拡大を目指します。



今シーズンの「水沢ダウン」のキービジュアル

■さらなるグローバル展開を推進

販売が好調の韓国に続き、香港でも2011年9月には『デサント』の展開をスタートさせました。今後、国内はもちろん、アジア・欧米諸国での展開も強化し、世界でのブランド認知向上に努めていきます。

財務情報

Financial Statements

第55期 中間株主通信

四半期連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	前連結会計年度末 (2011年3月31日)	当第2四半期 連結会計期間末 (2011年9月30日)
資産の部		
流動資産	48,247	48,981
固定資産	15,809	16,009
有形固定資産	9,249	9,596
無形固定資産	697	646
投資その他の資産	5,861	5,765
資産合計	64,056	64,990
負債の部		
流動負債	18,624	18,218
固定負債	3,858	3,968
負債合計	22,483	22,186
純資産の部		
株主資本	43,472	44,402
資本金	3,846	3,846
資本剰余金	25,184	25,184
利益剰余金	15,099	16,030
自己株式	△657	△658
その他の包括利益累計額	△1,898	△1,598
その他有価証券評価差額金	△369	△360
繰延ヘッジ損益	△2	13
為替換算調整勘定	△1,525	△1,251
純資産合計	41,573	42,804
負債純資産合計	64,056	64,990

※会計方針の変更に伴う遡及適用(前年実績変更)の件について:

在外子会社等の収益及び費用は、従来、当該子会社等の決算日の為替レートにより円貨に換算していましたが、当期より期中平均レートにより換算する方法に変更しています。この変更は遡及適用され、表中の前年実績は同方法によるものに変更しています。

Design for Sports

四半期連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	前第2四半期連結 累計期間 (自 2010年4月 1日 至 2010年9月30日)	当第2四半期連結 累計期間 (自 2011年4月 1日 至 2011年9月30日)
売上高	37,377	39,940
売上原価	19,452	20,276
売上総利益	17,925	19,664
返品調整引当金戻入額	—	3
返品調整引当金繰入額	62	—
差引売上総利益	17,862	19,667
販売費及び一般管理費	16,170	17,441
営業利益	1,691	2,226
営業外収益	211	154
営業外費用	126	111
経常利益	1,776	2,268
特別利益	196	—
特別損失	217	—
税金等調整前四半期純利益	1,755	2,268
法人税、住民税及び事業税	507	816
法人税等調整額	△100	△6
少数株主損益調整前四半期純利益	1,349	1,458
少数株主利益	4	—
四半期純利益	1,344	1,458

四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	前第2四半期連結 累計期間 (自 2010年4月 1日 至 2010年9月30日)	当第2四半期連結 累計期間 (自 2011年4月 1日 至 2011年9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	335	1,149
投資活動によるキャッシュ・フロー	△495	△685
財務活動によるキャッシュ・フロー	△527	△584
現金及び現金同等物に係る換算差額	△117	26
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△803	△94
現金及び現金同等物の期首残高	14,783	17,975
現金及び現金同等物の四半期末残高	13,979	17,880

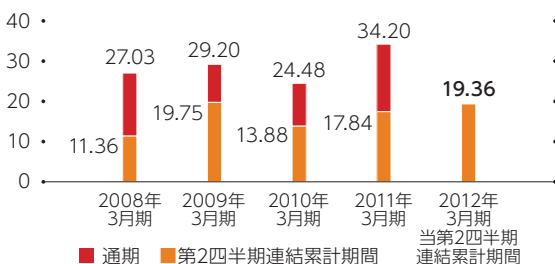
財務情報

Financial Statements

第55期 中間株主通信

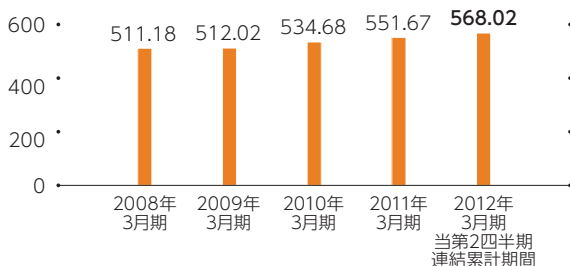
1株当たり四半期(当期)純利益

(単位:円)



1株当たり純資産

(単位:円)

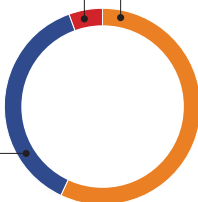


品目別売上高構成比 (当第2四半期連結累計期間)

アウトドアウェア
及びその関連商品
5.4%

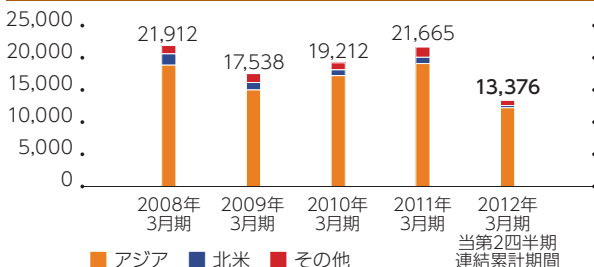
アスレチックウェア
及びその関連商品
57.2%

ゴルフウェア
及びその関連商品
37.4%



海外売上高推移

(単位:百万円)



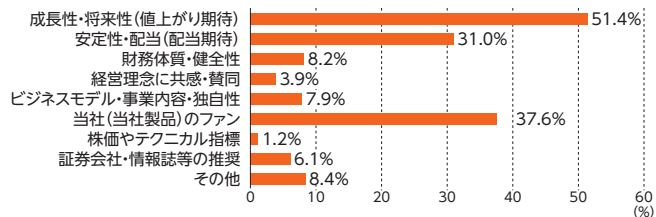
株主アンケート結果のご報告

Questionnaire

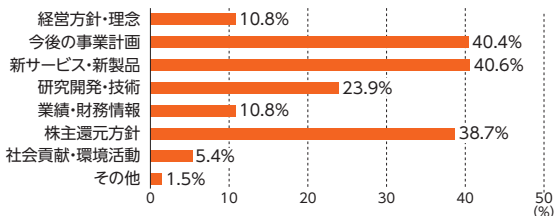
第55期 中間株主通信

第54期株主通信ご送付時に、株主の皆様へのアンケートを実施させていただきました。その結果944名の株主様からご回答が寄せられました(回答率26.2%)。お忙しいなかご協力いただき、誠にありがとうございました。ここに、お寄せいただいたご回答の集計結果の一部を報告させていただきます。当社では、皆様からの貴重なご意見を今後の活動に反映させるべく努め、引き続き企業価値の向上に取り組んでまいります。

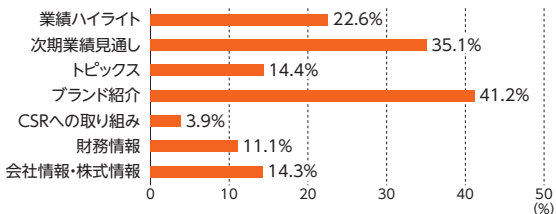
■当社株式の購入理由 (複数回答)



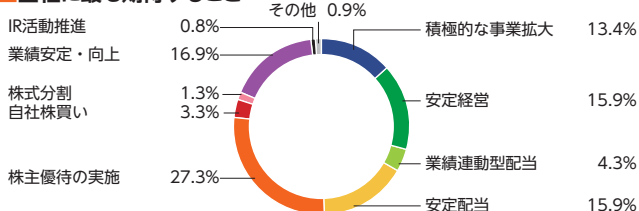
■当社に関してもっとお知りになりたい情報 (複数回答)



■第54期株主通信で興味をもたれた記事 (複数回答)



■当社に最も期待すること



会社情報 / 株式情報

Corporate Information / Stock Information

第55期 中間株主通信

会社概要

株式会社デサント

設立	1958年（昭和33年）2月
代表取締役社長	中西 悦朗
資本金	38億4,620万円
年商	767億円（連結、2011年3月期）
従業員数	1,560名（連結）747名（単体）（2011年9月30日現在）
業種	スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造及び販売
大阪オフィス	大阪市中央区平野町4-2-16 〒541-0046 TEL. (06) 6774-0365（人事・総務室） FAX. (06) 6774-0367（人事・総務室）
東京オフィス	東京都豊島区目白1-4-8 〒171-8580 TEL. (03) 5979-6006（東京総務・管理室） FAX. (03) 5979-6107（東京総務・管理室）

役員

代表取締役社長：	中西 悦朗	取締役：	辻本 謙一
常務取締役：	田中 嘉一	取締役：	諸藤 雅浩
常務取締役：	石本 雅敏	常勤監査役：	石本 和之
取締役：	三井 久	監査役：	八杉 昌利
取締役：	羽田 仁	監査役：	檜垣 誠次

グループ会社

連結子会社

デサントアパレル株式会社（大阪市）
スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造

ベンゼネラル株式会社（東大阪市）
スポーツ用品の卸売販売

デサントノースアメリカ INC.（カナダ バンクーバー）
スポーツウェア及びこれらに関連するものの販売

北京迪桑特有限公司（中国 北京）
スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造

デサント코리아株式会社（韓国 ソウル）
スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造及び販売

上海迪桑特商業有限公司（中国 上海）
スポーツウェア及びこれらに関連するものの販売

香港迪桑特貿易有限公司（中国 香港）
スポーツウェア及びこれらに関連するものの販売

シンガポールデサント株式会社（シンガポール）
スポーツウェア及びこれらに関連するものの販売

持分法適用関連会社

寧波ルコック服飾有限公司（中国 寧波）
スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造及び販売

Design for Sports

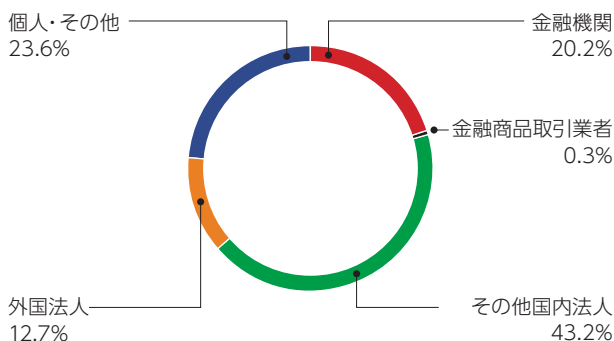
株式数および株主数

(2011年9月30日現在)

発行可能株式総数	160,000,000株
発行済株式の総数	76,924,176株 (自己株式1,566,892株含む)
株主数	4,597名

株式分布状況

(2011年9月30日現在)



大株主および持株数

(千株) (2011年9月30日現在)

株主名	持株数
伊藤忠商事株式会社	19,235
日本生命保険相互会社	4,047
ザ チェース マンハッタン バンク エヌエイ ロンドン エス エル オムニバス アカウント	3,295
デサント共栄会	2,336
株式会社三井住友銀行	2,110
ザ チェース マンハッタン バンク エヌエイ ロンドン	2,046
石本和之	1,757
東洋紡スペシャルティズトレーディング株式会社	1,587
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	1,571
石本恵一	1,529

上記のほか当社保有の自己株式1,566千株があります。

株主メモ

Shareholder's Memo

第55期 中間株主通信

株主メモ

(2011年9月30日現在)

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日までの1年
配当金受領株主確定日	3月31日 中間配当を実施するときの株主確定日は9月30日です
定時株主総会開催時期	毎年6月
公告の方法	電子公告により行います (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は日本経済新聞に公告致します。) 電子公告URL: http://www.descente.co.jp/irs/
単元株式数	1,000株
証券コード	8114
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
同 連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 0120-094-777 (通話料無料)

株式手続に関するお問い合わせ先

株式口座の開設先 手続の内容	証券会社	特別口座(※)
	住所変更、単元未満株式買取請求等の各種お手続	口座開設先の証券会社
特別口座から証券会社の口座への振替請求	—	—

※2009年1月5日の株券電子化時に、株券をお手元に保管されていた株主様の株式(登録株含む。)につきましては、特別口座で管理されております。特別口座で管理されている株式につきましては、一般口座にお振替いただくことができます。三菱UFJ信託銀行大阪証券代行部までお問い合わせください。

DESCENTE



コーポレートシンボルマークの由来

DESCENTEとは、フランス語で「滑降」の意味。スピリットマークは、スキーの基本技術である直滑降、斜滑降、横滑りを表現しています。つねに最もすぐれたものに目を向け、時代の要求を先取りし、積極的に製品化していく果敢なデザントスピリットのシンボルです。

<http://www.descente.co.jp>



Printed in Japan