

DESCENTE



株主の皆様へ

# 第54期 株主通信

2010年4月1日～2011年3月31日



株式会社 **DESCENTE**

証券コード:8114

# デサントグループのプロフィール／目次

デサントグループは、『デサント』をはじめ18のブランドを展開し、高品質と高機能を追求したスポーツウェアを企画・製造・販売しています。一般の方からプロのアスリートまで、世界中の人々にスポーツを楽しんでいただけるよう、各ブランドで独自のマーケティングを実施し、ブランド価値のさらなる向上に挑戦中です。

## 企業理念

### すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを

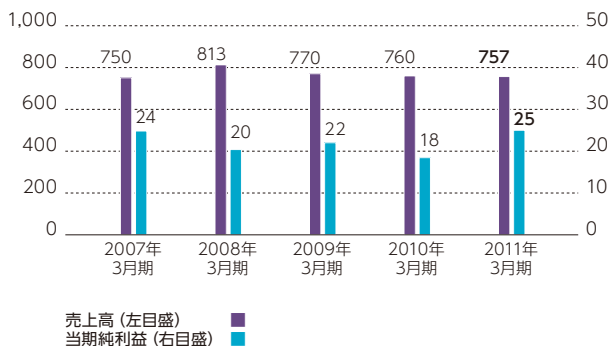
スポーツ本来の「体を動かす楽しさ」、「競い合う楽しさ」を提供することで一人一人のいきいきとしたライフスタイルの創造に貢献します

企業スローガン

## Design for Sports

### 売上高／当期純利益

(単位:億円)

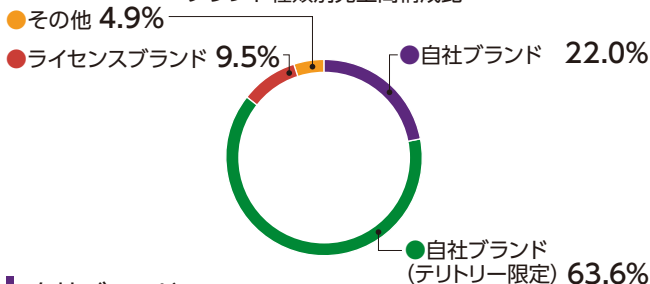


## 目次

■ デサントグループのプロフィール	1	■ トピックス	8
■ 社長インタビュー	2	■ 研究・開発	10
■ 着実に進展する中期経営計画	6	■ ブランド一覧	12

## ブランド一覧

ブランド種類別売上高構成比



### 自社ブランド

『デサント』をはじめとする、オリジナルブランドです。



### 自社ブランド (テリトリー限定)

デサントが商標権を有するブランドです。



### ライセンスブランド

デサントがライセンス契約にもとづき展開しているブランドです。



■ ブランド紹介	16	■ 財務情報	24
■ ブランド商品開発	18	■ 会社情報/株式情報	28
■ CSRへの取り組み	22	■ 株主メモ	30



代表取締役社長 中西 悦朗

「Compass 2010」の施策を  
着実に推進し、増益を達成。  
2012年3月期は、新ブランド  
展開とアジア市場での一層の  
販売拡大に注力します。

中期経営計画「Compass 2010」の初年度となった2011年3月期の連結業績は、国内は個人消費が低迷したものの海外販売が好調に推移し、売上高75,725百万円(前年比0.4%減)、経常利益3,933百万円(同19.7%増)、当期純利益2,511百万円(同36.0%増)と、増益を達成しました。2012年3月期も、2年目を迎えた「Compass 2010」の施策の展開に全力を注ぎます。

## 東日本大震災の被害状況はいかがでしたか？

2011年3月11日に発生した東日本大震災でお亡くなりになった方々のご冥福をお祈り申し上げるとともに、被災された皆様に心よりお見舞い申し上げます。被災地の一日も早い復興をお祈りいたします。

当社グループは、仙台支店が損壊したほか、デサントアパレル株式会社の水沢工場(岩手県奥州市)も軽微ながら被害を受けましたが、グループ従業員は全員無事でした。お取引先・お客様など多くの方々にご心配いただき、皆様のお心遣いに対し、深く感謝申し上げます。

仙台支店は、新たなオフィスに移転する予定です。また、被災された方々への支援として、日本赤十字社を通じて義援金2,000万円をお送りしたほか、被災地へ肌着・防寒用ウェアもお届けしました。

## 2011年3月期の概況をご説明ください。

国内では、2010(FIFA)ワールドカップ南アフリカ大会の効果やチーム受注システムの強化による『アンブロ』、山スカート人気などのアウトドアブームによる『マーモット』が好調だったものの、主力の『マンシングウェア』が苦戦しました。海外では、韓国で『デサント』『ルコックスポルティフ』が、中国で『アリーナ』『ルコックゴルフ』が好調に推移しました。

2011年3月期は中期経営計画「Compass 2010」の初年度であり、数々の施策に取り組みました。その主な内容として、韓国・中国および香港各エリアにおけるアスレチック、ゴルフおよびアウトドアの3事業領域でのさらなる事業展開強化を推進しました。また、取扱いブランドの最適配置として一部のブランドを休止する一方、



「マーモット」の3WAY SKIRTを着用した山スカートの第一人者、四角友里(よすみ ゆり)氏

新規ブランドとして『アヴィア』を展開、さらに『カルバン・クライン ゴルフ』、『デサント』のアウトドアカテゴリーの展開を発表しました。

## 海外では韓国・香港での販売が好調ですが、その要因は何でしょうか？

韓国も香港も、現地スタッフによる現地での企画・生産・販売がお客様に広く受け入れられたことが要因と分析しています。デサントコリアと香港デサントの経営トップに現地スタッフを配したことも、より現地のニーズに適した商品の提供を可能としています。その国のお客様にご満足いただける商品を提供するには、その国で生まれ育った人が持つ感覚が必要と考えます。

現在、韓国では『デサント』ブランドが急速に拡大しています。2009年秋冬から店舗展開を始めましたが、2010年3月期末時点で20店舗、2011年3月期末には48店舗と、1年間で倍以上に増加しています。韓国のお客様にとって『デサント』は、新鮮で高級感のあるブランドとして認知されつつあると思います。

## 2012年3月期の主な施策と業績見通しをお教えてください。

「Compass 2010」が2年目を迎える2012年3月期は、国内および海外向けとして、新たに4つの施策に取り組みます。2011年春夏より、(1)太陽光を遮り暑さを抑える全社戦略新素材の「サンスクリーン」を11ブランドで展開。(2)アメリカのフィットネス・ランニングシューズブランド『アヴィア』の展開。次いで2011年秋冬からは、(3)『カルバン・クライン ゴルフ』のウェア・アクセサリーの展開。(4)アウトドアにおいて『デサント』ブランドの商品コレクション「デュアリス」を展開していきます。

また、アスレチック事業領域のさらなる拡大に向けてシューズビジネスの強化に取り組む予定です。

海外展開では、香港デサントの子会社であるシンガポールデサント株式会社が2011年3月から営業活動を始めており、同地を拠点にインドネシア、マレーシアなど東南アジアへ販売地域を拡大していきます。さらに、香港では『デサント』ブランドを本格的に展開させ、韓国同様、同ブランドの浸透による販売拡大を図ります。



以上をふまえた業績見通しですが、国内の売上は、東日本大震災の甚大な被害により不透明な状況が続いています。しかしながら、「Compass 2010」最終年度(2013年3月期)における事業数値目標(P.6参照)の達成に向けたステップとして、2012年3月期の連結業績予想は売上高81,000百万円、経常利益4,000百万円、当期純利益2,500百万円を見込んでいます。

## 配当の考え方および株主の皆様へのメッセージをお願いいたします。

当社は、財務体質の強化と新たな事業展開のため内部留保資金を確保しながら、株主の皆様に対する安定配当の継続に努めています。2011年3月期は、株主の皆様への利益還元として、1株当たり7円の期末配当とさせていただきました。

東日本大震災の影響により、まだまだ厳しい状況が続きますが、「すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを」という私どもの企業理念を着実に実行することにより、この難局を乗り越えていきます。引き続き、株主の皆様のご支援とご鞭撻を賜りたく、よろしくお願い申し上げます。

2011年6月  
代表取締役社長 中西 悦朗

# 着実に進展する中期経営計画「Compass」

## 「Compass 2010」の初年度が終了

2011年3月期からスタートした3カ年の中期経営計画「Compass 2010」の達成に向け、グループ基本戦略に基づく施策に取り組んでいます。計画の初年度である2011年3月期における施策は順調に進みました。新たに設定した3つの重点事業領域(アスレチック・ゴルフ・アウトドア)について、1年目の成果と2年目の取り組みをご説明します。

## 事業数値目標の達成度

初年度の2011年3月期の実績値と、最終年度である2013年3月期の目標数値を対比しました。目標数値の達成に向け、着実に歩みを進めています。

	初年度の実績数値 (2011年3月期)	最終年度の数値目標 (2013年3月期)	初年度実績の、最終年度目標に対する達成度
売上高(億円)	757	880	86%
経常利益(億円)	39	50	79%
当期純利益(億円)	25	30	84%
売上高経常利益率	5.2%	5.7%	—
ROA	6.3%	7.5%	—
配当性向	21%	25~30%	—

## 3つの重点事業領域における1年目の成果と2年目の取り組み

アスレチック・ゴルフ・アウトドアの3カテゴリーを重点事業領域と位置付け、それぞれの目標達成に向けた施策を推進しています。

### アスレチックでの目標:

開発力をさらに強化して、新規種目へ進出(ランニング事業・サイクリング事業)／積極的に新規事業分野を開拓(シューズ事業・健康関連事業)

### 2011年3月期の主な成果

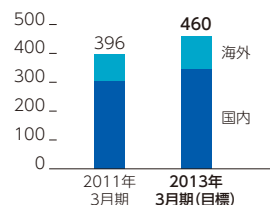
- ・フィットネス・ランニングブランド『アヴィア』の導入
- ・韓国での『デサント』の拡大
- ・『ルコックスポルティフ』のランニングシューズを本格展開





## アスレチックの売上高

(単位:億円)



## 2012年3月期の主な取り組み

- ・本格的なランニングシューズを新規開発、開拓
- ・香港エリアでの『デザート』ブランドの拡大

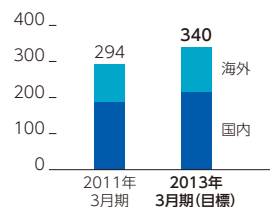
## ゴルフでの目標:

東南アジアでの展開強化／総合展開へのトライ／流通別での事業効率化の推進

Calvin Klein  
golf

## ゴルフの売上高

(単位:億円)



## 2011年3月期の主な成果

- ・『カルバン・クライン ゴルフ』の導入決定(2011年秋冬より展開)
- ・シンガポールデザート株式会社設立による、東南アジアへの本格的展開スタート

## 2012年3月期の主な取り組み

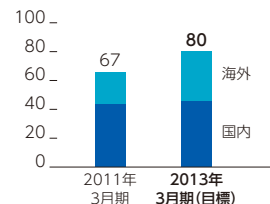
- ・国内事業効率化のさらなる推進
- ・中国事業の再構築(現地商品企画力のさらなる強化)
- ・東南アジアでの事業深耕

## アウトドアでの目標:

グローバル市場での『デザート』の展開強化

## アウトドアの売上高

(単位:億円)



## 2011年3月期の主な成果

- ・『デザート』のアウトドアカテゴリーの展開(2011年秋冬より)

## 2012年3月期の主な取り組み

- ・香港エリアでの『デザート』の展開

## トピックス

## プロ野球2チームとのスポンサー契約で球団活動をサポート



両チームのオフィシャルサプライヤー  
告知ポスター  
©Rakuten Eagles

の素晴らしさを共有するため、両チームの様々な活動をサポートしていきます。

2011年1月、プロ野球・東北楽天ゴールデンイーグルスとオフィシャルプラチナスポンサー契約を締結しました。同チームの選手・スタッフは『デサント』ブランドのユニフォームやトレーニングウェアを着て2011年シーズンを戦います。

また、千葉ロッテマリーンズとの契約も更新しており、デサントでは多くの人々に感動を与えるプロスポーツ

## 引き締め効果が期待できるトーニングシューズ「アヴィモーション」を発売



履いて歩くことで美脚や引き締め効果が期待できる

当社グループのベンゼネラル株式会社が、『アヴィア』ブランドのトーニングシューズ『アヴィモーション』を、2011年2月上旬から販売しています。丸い靴底と踵部の柔らかい素材によって、普段使わない筋肉を刺激し、太ももやふくらはぎ、お尻の筋肉を引き締めるような

運動効果が期待できます。インストラクターやフィットネスのトッププロから絶大な支持を受け、人気が高まっています。

## 『第2回 全国ロールプレイング大会』を開催



中西社長を囲む決勝大会の参加者

店頭販売員の接客スキル向上を図るため、2009年から「全国ロールプレイング大会」を開催しています。2010年11月に東京で開かれ

た、第2回となる同大会の決勝には、全国から選ばれた18名が出場し、6名が受賞を果たしました。お客様のさらなる満足度向上を目指して、今後も販売員の教育に注力していきます。

## 『デサント』ブランドによるアウトドア分野の展開



『デュアリス』はラテン語で「2つの」を意味する

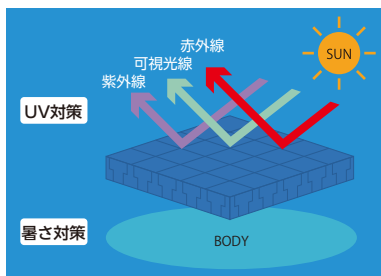
『デサント』ブランドにおいて、本格的アウトドアカテゴリーのコレクション「デュアリス」を2011年秋冬より展開します。ハイスpekな機能と都会的なファッション性を併せ持つ新しいアウトドアウェアを提供します。

太陽の熱と紫外線を遮る“着る日傘”

# サンスクリーン

2011年3月、新たな高機能素材「サンスクリーン」を採用したスポーツウェアの展開を11のブランドでスタート。太陽の熱と紫外線からカラダを守る、その高機能の秘密を探ります。

## 開発の背景



赤外線・紫外線を含む太陽光から日傘のようにカラダを守る

2010年、日本は観測史上、最高となる猛暑に見舞われました。日常生活での健康を考えると、屋外でのスポーツ時に「暑さ」そして「紫外線」からカラダを守ることは、非常に重要です。「サンスク

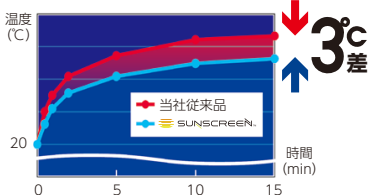
リーン」は、強烈な夏の日射しを遮る新素材として開発されました。暑さの原因である赤外線と、肌に有害な紫外線の両方を防ぐ高機能が特長。暑さが厳しい屋外でのスポーツシーンを、より安心・快適に楽しめます。

## 2つの高機能

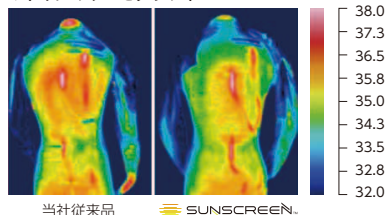
### ①クーリング機能:赤外線の反射率をアップさせ、ウェア内の温度上昇を抑制

従来のウェアは太陽光の熱源である赤外線を吸収し、ウェア自体が熱を持ち熱くなりました。「サンスクリーン」は赤外線の反射率を高めて温度上昇を抑制し、当社従来品と比較した生地での遮熱性試験における温度差は3℃以上に及びます(カケン[日本化学繊維検査協会]法に基づく)。

## カケン法による遮熱性試験



## 野外で15分経過後シャツを捲り上げたマネキンのサーモグラフィー



## ②UVカット機能:有害な紫外線をカット

強い日射しにさらされる肌を有害な紫外線から守ります。UVカットの性能は、UPF (紫外線防止指数) または紫外線遮蔽率で表します。「サンスクリーン」はUPF値15以上、または紫外線遮蔽率90%以上の機能を備えています。

## 屋外スポーツ向けに全社的にブランド展開



2011年春夏シーズンより、ゴルフ・サッカー・テニスなど全11ブランドの主力商品に「サンスクリーン」を採用し、約33万点・売上額は約30億円(小売上代ベース)規模での展開を予定しています。

## キャンペーン実施で店頭販売を活性化

クイズに答えてご応募をいただいた方の中から、抽選で合計900名様にサンスクリーンオリジナルグッズが当たる「サンスクリーンデビューキャンペーン」を実施し、店頭販売の活性化を図っています。詳しくは専用のウェブサイト (<http://www.sunscreen.jp>) をご覧ください。



# ブランド一覧

現在、デサントが取扱うブランドを「アスレチック」「ゴルフ」「アウトドア」の3つの事業領域に分けて、ご紹介します。

●**アスレチック**：「競い合う楽しさ」がある野球・サッカー・スイム・テニスなどのカテゴリーでブランドを展開。

●**ゴルフ**：機能性とファッション性を併せ持つ特徴のある複数のブランドを展開。

●**アウトドア**：スキー・スノーボード・アウトドアなど、大自然という厳しい環境で高い信頼性を誇るブランドを展開。

## アスレチック

DESCENTE



### デサント

**展開エリア**：日本、米国、韓国、中国、香港、その他のアジア各国と地域

**展開カテゴリー**：野球、バレーボール、バスケットボール、ランニング

**ブランド紹介**：スポーツを愛するすべての人に、トップアスリートとの共同開発に基づいて機能美を追求したスポーツモードを提案します。



### アリーナ

**展開エリア**：日本、韓国、中国、香港、その他のアジア各国と地域

**展開カテゴリー**：スイム、フィットネス

**ブランド紹介**：スイミングをコアとした、フランス生まれのスポーツブランドです。自己の可能性を信じて挑戦を続ける人々をサポートします。



### ルコックスポルティフ

**展開エリア**：日本、韓国、中国、香港、その他のアジア各国と地域

**展開カテゴリー**：フットボール、フットサル、サイクリング、ランニング

**ブランド紹介**：1882年、フランス生まれのスポーツブランドです。伝統と斬新さを融合し、高いファッション性と洗練されたデザインで新しいスポーツライフスタイルを創造します。



### アンブロ

**展開エリア**：日本

**展開カテゴリー**：フットボール、フットサル

**ブランド紹介**：1924年にイングランドで誕生し、高品質・高機能な商品で世界中の強豪チーム・選手をサポートするフットボールブランドです。

**バボラ**

**展開エリア:** 日本

**展開カテゴリ:** テニス、バドミントン

**ブランド紹介:** 1875年にフランスで生まれた、あらゆるテニスプレーヤーをサポートする高品質・高機能・高感性の本格的テニスブランドです。

**クレージュスポーツフューチャー**

**展開エリア:** 日本

**展開カテゴリ:** テニス

**ブランド紹介:** クレーージュが未来志向をコンセプトに、女性に向けて提案する上質なスポーツブランドです。

**スポーツスタジオウィットム**

**展開エリア:** 日本

**展開カテゴリ:** ウォーキング、フィットネス、ランニング

**ブランド紹介:** フィットネススポーツを通じて、いつまでも素敵な自分を楽しみ、人生を輝かせることに一生懸命な女性のライフスタイルをサポートします。

**シセイスト**

**展開エリア:** 日本

**展開カテゴリ:** インナーウェア

**ブランド紹介:** スポーツウェアの開発で培われた技術を活かし、「姿勢を意識する」という視点で日常生活から美と健康を応援するブランドです。

**アヴィア**

**展開エリア:** 日本

**展開カテゴリ:** フィットネス

**ブランド紹介:** 高い機能性とデザイン性を提供するスポーツシューズブランドで、1979年にアメリカで誕生しました。

**ライカ**

**展開エリア:** 日本

**展開カテゴリ:** フィットネス

**ブランド紹介:** 女性専用のパフォーマンスフットウェアブランドで、1988年のアメリカ生まれです。(2012年春夏より展開予定)

# ブランド一覧

## ゴルフ

### マンシングウェア



**展開エリア:** 日本、韓国、中国、香港、その他のアジア各国と地域

**展開カテゴリー:** ゴルフ

**ブランド紹介:** 世界で初めて登場した、アメリカ生まれのゴルフウェアブランドです。ペンギンをシンボルマークにあしらい、快適なゴルフライフを求める大人のためのゴルフウェアを提案します。

### ルコックスポルティフ



**展開エリア:** 日本、韓国、中国、香港、その他のアジア各国と地域

**展開カテゴリー:** ゴルフ

**ブランド紹介:** フランス生まれのルコックスポルティフが、機能性とファッション性あふれる、お洒落なゴルフスタイルを創造します。

### カッターアンドバック



**展開エリア:** 日本、中国

**展開カテゴリー:** ゴルフ

**ブランド紹介:** 挑戦し続けるシリアスゴルファーに向けた、機能性・快適性を併せ持つ、アメリカンスタイルのゴルフブランドです。

### ランバン スポール



**展開エリア:** 日本

**展開カテゴリー:** ゴルフ

**ブランド紹介:** パリ発のファッション性とスポーティさを兼ね備え、プレイゴルフを核として、タウンやトラベルシーンなどでもエレガントなスポーツライフを提案するゴルフブランドです。

### ダンヒルリンクス



**展開エリア:** 中国、香港、マカオ

**展開カテゴリー:** ゴルフ

**ブランド紹介:** 英国のクラフトマンシップに基づき、最新かつ高級なゴルフスタイルを提案します。

### クレージュスポーツフューチャー



**展開エリア:** 日本

**展開カテゴリー:** ゴルフ

**ブランド紹介:** クレージュスポーツフューチャーのゴルフラインとして、女性がゴルフシーンで望む機能性と上品さをトータルに提案します。



Calvin Klein  
golf

### カルバン・クライン ゴルフ

**展開エリア:** 日本、韓国、中国、香港、その他のアジア各国と地域(予定)

**展開カテゴリ:** ゴルフ

**ブランド紹介:** カルバンクラインゴルフは、シンプル、モダン、タイムレスをキーワードとした、クラシックなアメリカンスポーツウェアからインスパイアされたゴルフウェアです。

## アウトドア

DESCENTE



### デサント

**展開エリア:** 日本、欧米、韓国、中国、香港、その他のアジア各国と地域

**展開カテゴリ:** スキー、アウトドア

**ブランド紹介:** 機能美をテーマに、高機能、高品質、優れたデザイン性が世界中で支持されているスキーウェアと、都会的なセンスを備えた新しいアウトドアウェアを提案します。



AIRTO  
GROUND  
A SEVEN

### エーセブン

**展開エリア:** 日本

**展開カテゴリ:** スノーボード

**ブランド紹介:** 従来のスノーボードの概念や常識にとらわれない、オリジナリティーあふれる日本生まれのスノーボードブランドです。



Marmot

### マーモット

**展開エリア:** 日本

**展開カテゴリ:** アウトドア

**ブランド紹介:** トップクライマーから絶対的な信頼を得る、高機能で高感度な、アメリカ生まれの本格的アウトドアブランドです。



### ホールアース

**展開エリア:** 日本

**展開カテゴリ:** アウトドア

**ブランド紹介:** 「地球にやさしい、体にやさしい」をベースに、自然との一体感を大切にするアウトドアブランドです。

# ブランド紹介

## ブランド紹介 第2回 アンブロ

デサントが展開するブランドを取り上げ、様々なエピソードや最新トピックスをご紹介します。第2回は、『アンブロ』です。

### ブランド基礎情報

1924年、ハンフリー・ブラザーズ社の名前でイングランド北西部の町ウィルムスローに誕生

- 日本展開の開始：1999年
- 展開カテゴリー：フットボール、フットサル
- コンセプト：1924年にイングランドで誕生し、高品質・高機能な商品で世界中の強豪チーム・選手をサポートするフットボールブランドです。

### フットボールの歴史と共に歩む、伝統のブランド



創始者のハロルド・ハンフリーズ

フットボールの母国イングランドでスポーツウェアの縫製業として創業して以来、アンブロの歴史はそのままフットボールの歴史と重なります。現在のワールドカップの前身であるFA(The Football Association)カップにおいて、アンブロが契約する「マンチェスター・シティー」が1934年に優勝した時から、その輝かしい歴史が始まりました。1966年には、地元で開催されたワールドカップイングランド大会で、



アンブロ契約チームの一つ、2012年サッカー欧州選手権の予選に出場したイングランド代表

アンブロがサポートするイングランドチームが悲願の初優勝。同大会ではベスト16中の15チームがアンブロのユニフォームを着用するなど、世界のトップブランドとして揺るぎない地位を確立しました。

### Jリーグをサポートし、総合ブランドとして人気を得る

デサントは、1998年7月に日本における『アンブロ』の商標権を獲得。翌年2月よりウェア・シューズなどの販売を開始するとともに、日本のプロサッカーの発展に向けて、Jリーグへのサポートも行っています。ガンバ大阪とは、2011年から10年間に及ぶ長期契約を新たに締結しました。また、同チームの遠藤保仁(えんどう やすひと)選手と開発したサッカースパイクの発売などにより、『アンブロ』はフットボール・フットサルの総合ブランドとして高い人気を誇っています。



ガンバ大阪の遠藤保仁選手

# ブランド商品開発 1

アマチュアゴルファーの悩みに応える「G-assist」。担当者が、プロと共に考案した商品開発を語ります。

## アマチュアゴルファーをサポートする「G-assist」



マーケティング部門  
ゴルフマーケティング  
2部

植 孝仁(うえ たかひと)

『ルコックスポルティフ』では2009年春から、快適にゴルフを楽しむアイテム「G-assist(ジー・アシスト)」を展開中です。「G-assist」は、ゴルファーにゴルフをいつまでも快適に楽しんでもらうため、身体バランスや安定感などをアシストすることをコンセプトに開発を始めたものです。当初はソックスや膝・ふくらはぎ用のサポーターなどからスタートしました。現在では、フィジカルトレーナーとしても定評のある

石渡俊彦(いしわた としひこ)プロ監修のもと、筋力アップ効果をもたらす

ジャージや、握力を鍛えられるグローブなど、商品ラインアップを拡充しています。

## 発売以来、高い評価が続く「石渡バット」

飛距離アップはアマチュアゴルファーにとって最大の関心事のひとつ。「石渡バット」は、1日10～20回程度の継続使用で飛距離アップ効果が図れる素振り用バットであり、2010年



「G-assist」の主な商品。左より「石渡チューブ」「フライングエルボー防止ウェア」「石渡バット」「腰・骨盤ベルト」

## G-assist

Assist for Golfer's Body



「石渡バット」(長尺)の本体には、適度な重量を実現する竹を採用

1月の発売以来3,500本を売り上げた人気商品です。そのバリエーションである「石渡バット 短尺」を2011年1月より発売。飛距離に加えて方向性向上の効果があり、コンパクトサイズで場所を選ばない使い勝手のよさと併せ、再びヒット商品となることが期待されます。

「石渡バット」をご購入いただいたお客様からは「バランスの良い感覚で、心地良いスイングがカラダで実感できる」「体幹の回転軸を実感でき、飛距離もアップした」などの高い評価を得ています。

### アマチュアゴルファーに向けて続々と新商品を開発

石渡俊彦プロとの共同開発では、3Dセンサーで捉えた身体バランスの分析データに基づき、最適なコンディショニングメニューを提供するシステム「ザ・ボディコンディショナ+G」を2011年4



3Dセンサー付きベルトを装着して身体バランスを分析する「ザ・ボディコンディショナ+G」

月から販売中のほか、ゴルフに必要なストレッチを行う「石渡ゴルフバー」を7月から展開する予定です。今後も、ゴルフに真剣に取り組むアマチュアゴルファー向けに、プロの意見に基づく画期的な商品を提供していきます。

## ブランド商品開発 2

ユニークなネーミングが特徴的な『シセイスト』。その開発プロセスや商品コンセプトを担当者が語ります。

### 姿勢を意識させるインナーウェアを提案



シセイスト開発者

山中 康裕

(やまなか やすひろ)

当社が培ってきたスポーツウェア開発のノウハウを生かしながら、特にスポーツの場面に限らずに日常で着用でき、着る人の健康をサポートするものを提供したい。そんな思いから始まった『シセイスト』の開発は、姿勢を意識させながらも着心地が優しい、新しいタイプのインナーウェアを目指すものでした。

### 一般のお客様に向けて発信

それまでも姿勢を正す、矯正するという機能をうたった商品はありましたが、当社が提案する『シセイスト』は従来の締め付けるタイプとは違い、正しい姿勢を意識させながらカラダづくりをサポートするという新しいコンセプトの商品です。『シセイスト』という商品名も、「姿勢を意識する人、姿勢がキレイな人」という意味を表現したものです。

文化女子大学での効果検証や試着により、何度も改良を重ね、約1年半の開発期間を経て2006年10月に最初の商品を発売。広く一般のお客様に向けた商品として、健康雑貨

### 正しい姿勢になるためのステップ



shiseist



独自構造のH型クロスパワーが伸縮して猫背を教える



締め付けのないフィット感で長時間の着用を実現

ショップやバラエティショップ、通販カタログなどでも取扱われ、販売数は累計約30万枚に達しています。2009年11月からは「メンズシセイスト」の販売も開始しました。お客様からは「柔らかくて優しいフィット感で、毎日着続けられそう」「締め付けないのに、猫背になると教えてくれる感覚がいい」とご好評をいただいています。

### デサント発の健康ブランドとして新たな展開を目指す



ゴルフ向けにストレッチ性やUVケア機能を付加

2011年2月、『マンシングウェア』とのコラボレートによって、「マンシングウェア×シセイスト」を発売。常に正しい姿勢で構えてプレーすることが大切なゴルフで、『シセイスト』の持つ機能性が高い効果をもたらします。今後は、展開するスポーツカテゴリーの拡大も視野に入れていきます。将来的には『シセイスト』をデサント発の健康ブランドとして位置付け、展開アイテムの一層の拡充を目指していきます。

## CSRへの取り組み

デサントグループではCSR活動を、品質の確保やコンプライアンスなど企業行動の中核となる「基礎的CSR」、環境保全や人材育成などの「拡張的CSR」、社会貢献など当社自らの意思に基づき実行される「選択的CSR」という3段階に分類して、様々な項目に取り組んでいます。このうち、「選択的CSR」における主な活動内容としては、以下が挙げられます。

### キャリア教育支援活動「ドリカムスクール」2010を開催



授業の様子



子供たちに、実際にものづくりなどを体験しながら、働くことの面白さ・楽しさを理解してもらうため、様々な活動を行っています。その一環として、NPO法人JAE(日本教育開発協会)が運営する「ドリカムスクール」(2010年11～12月)を、大阪府茨木市立北中学校1年生を対象に開催。当社社員が講師となり「学校で使うスポーツ用品を考えよう」と題した授業を行ったほか、Jリーグ・ガンバ大阪の選手からメッセージが入ったビデオレターも届きました。これらを基に、生徒たちはユニークな商品を企画していました。



**「すこやかキッズ スポーツ塾」に約400名の子供たちが参加**

2011年1月、当社が特別協賛し、今年で5回目となる「すこやかキッズ スポーツ塾」を、約400名の小学生を対象に東京都新宿区立新宿スポーツセンターで開催。水泳・サッカー・体操などの一流アスリートによる技術・マナー指導やパフォーマンス披露のほか、スポーツ英会話教室なども開かれました。



アテネオリンピック金メダリスト柴田亜衣塾長の水泳教室

**「第14回 目白ロードレース2011」に協賛し地域活性化を支援**

お互いの信頼も深まる親子レースで、いい汗を流す

2011年3月、当社の東京オフィスがある東京・目白地区で開催された「第14回 目白ロードレース2011」大会に特別協賛。これは地域活性化を目的として同地区に定着している行事です。当社では、初回開催時より運営業務のサポートおよびスタッフジャンパーや賞品の提供を行い、大会をバックアップしています。

## 財務情報

## 連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	前連結会計年度 (2010年3月31日)	当連結会計年度 (2011年3月31日)
<b>資産の部</b>		
流動資産	44,789	48,247
固定資産	16,108	15,809
有形固定資産	8,940	9,249
無形固定資産	791	697
投資その他の資産	6,376	5,861
<b>資産合計</b>	<b>60,898</b>	<b>64,056</b>
<b>負債の部</b>		
流動負債	18,396	18,624
固定負債	1,905	3,858
<b>負債合計</b>	<b>20,302</b>	<b>22,483</b>
<b>純資産の部</b>		
株主資本	41,259	43,229
資本金	3,846	3,846
資本剰余金	25,184	25,184
利益剰余金	12,872	14,856
自己株式	△644	△657
その他の包括利益累計額	△951	△1,655
その他有価証券評価差額金	△154	△369
繰延ヘッジ損益	△6	△2
為替換算調整勘定	△789	△1,283
少数株主持分	287	—
<b>純資産合計</b>	<b>40,595</b>	<b>41,573</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>60,898</b>	<b>64,056</b>

## 連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	前連結会計年度 (自 2009年4月 1日 至 2010年3月31日)	当連結会計年度 (自 2010年4月 1日 至 2011年3月31日)
売上高	76,019	75,725
売上原価	41,245	39,940
売上総利益	34,773	35,785
返品調整引当金繰入額	4	—
返品調整引当金戻入額	—	65
差引売上総利益	34,769	35,850
販売費及び一般管理費	31,680	32,115
営業利益	3,089	3,734
営業外収益	347	322
営業外費用	151	124
経常利益	3,285	3,933
特別利益	53	196
特別損失	264	288
税金等調整前当期純利益	3,074	3,841
法人税、住民税及び事業税	1,454	1,299
法人税等調整額	△226	27
少数株主損益調整前当期純利益	—	2,515
少数株主利益	0	4
当期純利益	1,845	2,511

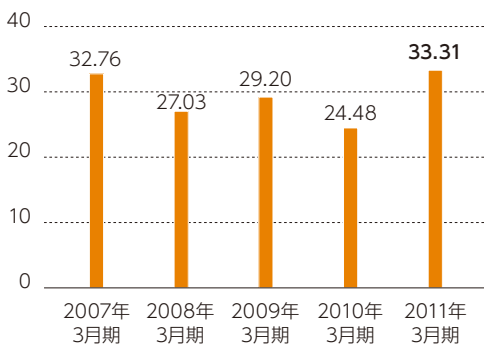
## 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	前連結会計年度 (自 2009年4月 1日 至 2010年3月31日)	当連結会計年度 (自 2010年4月 1日 至 2011年3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,383	3,820
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,054	△1,057
財務活動によるキャッシュ・フロー	△962	670
現金及び現金同等物に係る換算差額	116	△241
現金及び現金同等物の増減額	△517	3,192
現金及び現金同等物の期首残高	15,300	14,783
現金及び現金同等物の期末残高	14,783	17,975

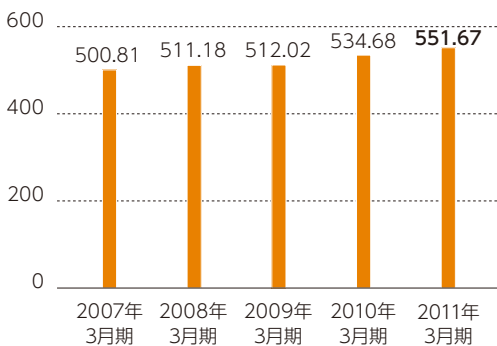
## 1株当たり当期純利益

(単位:円)



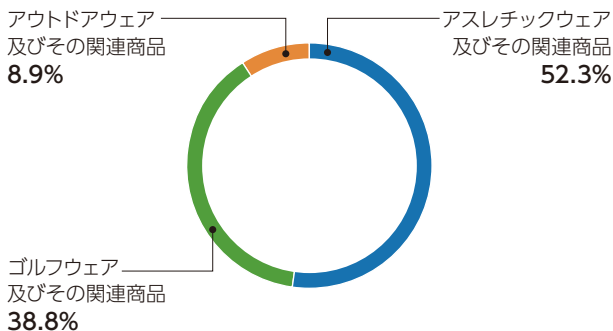
## 1株当たり純資産

(単位:円)



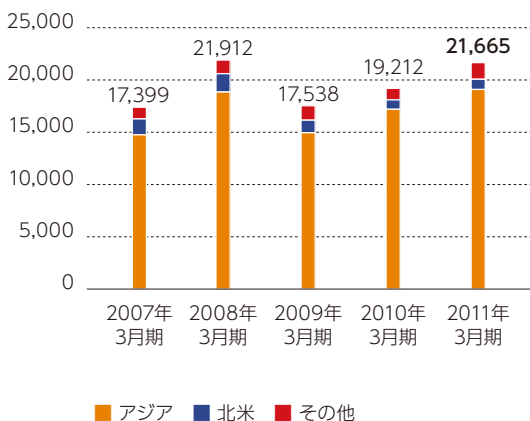
## 品目別売上高構成比

(単位:%)



## 海外売上高推移

(単位:百万円)



## 会社概要

## 株式会社デサント

設立	1958年（昭和33年）2月
代表取締役社長	中西 悦朗
資本金	38億4,620万円
年商	757億円（連結、2011年3月期）
従業員数	1,491名（連結）729名（単体）（2011年3月31日現在）
業種	スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造及び販売
大阪オフィス	大阪市中央区平野町4-2-16 〒541-0046 TEL. (06) 6774-0365（人事・総務室） FAX. (06) 6774-0367（人事・総務室）
東京オフィス	東京都豊島区目白1-4-8 〒171-8580 TEL. (03) 5979-6006（東京総務・管理室） FAX. (03) 5979-6107（東京総務・管理室）

## 役員

代表取締役社長：	中西 悦朗	取締役：	辻本 謙一
常務取締役：	田中 嘉一	取締役：	諸藤 雅浩
常務取締役：	石本 雅敏	常勤監査役：	石本 和之
取締役：	三井 久	監査役：	八杉 昌利
取締役：	羽田 仁	監査役：	檜垣 誠次

## グループ会社

## 連結子会社

デサントアパレル株式会社（大阪市）  
スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造

ベンゼネラル株式会社（東大阪市）  
スポーツ用品の卸売販売

デサントノースアメリカ INC.（カナダ バンクーバー）  
スポーツウェア及びこれらに関連するものの販売

北京迪桑特有限公司（中国 北京）  
スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造

デサント코리아株式会社（韓国 ソウル）  
スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造及び販売

上海迪桑特商業有限公司（中国 上海）  
スポーツウェア及びこれらに関連するものの販売

香港迪桑特貿易有限公司（中国 香港）  
スポーツウェア及びこれらに関連するものの販売

シンガポールデサント株式会社（シンガポール）  
スポーツウェア及びこれらに関連するものの販売

## 持分法適用関連会社

寧波ルコック服飾有限公司（中国 寧波）  
スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造及び販売

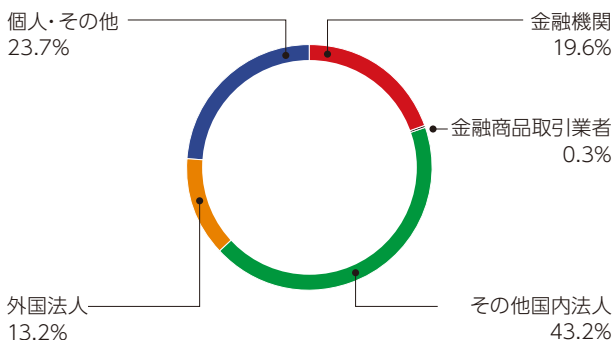
## 株式数および株主数

(2011年3月31日現在)

発行可能株式総数	160,000,000株
発行済株式の総数	76,924,176株 (自己株式1,564,384株含む)
株主数	4,718名

## 株主分布状況

(2011年3月31日現在)



## 大株主および持株数

(千株) (2011年3月31日現在)

株主名	持株数
伊藤忠商事株式会社	19,235
日本生命保険相互会社	4,047
ジェーピー モルガン チェース バンク 380055	2,829
ザ チェース マンハッタン バンク エヌエイ ロンドン	2,728
デサント共栄会	2,253
株式会社三井住友銀行	2,110
石本和之	1,757
東洋紡スペシャルティズトレーディング株式会社	1,587
石本恵一	1,529
財団法人石本記念デサントスポーツ科学振興財団	1,522

上記のほか当社保有の自己株式1,564千株があります。

## 株主メモ

## 株主メモ

(2011年3月31日現在)

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日までの1年
配当金受領株主確定日	3月31日 中間配当を実施するときの株主確定日は9月30日です
定時株主総会開催時期	毎年6月
公告の方法	電子公告により行います (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は日本経済新聞に公告致します。) 電子公告URL: <a href="http://www.descente.co.jp/irs/">http://www.descente.co.jp/irs/</a>
単元株式数	1,000株
証券コード	8114
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
同 連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 0120-094-777 (通話料無料)

## 株式手続に関するお問い合わせ先

株式口座の開設先 手続の内容	証券会社	特別口座(※)
	住所変更、単元未満株式買取請求等の各種お手続	口座開設先の証券会社
特別口座から証券会社の口座への振替請求	—	—

※2009年1月5日の株券電子化時に、株券をお手元に保管されていた株主様の株式(登録株含む。)につきましては、特別口座で管理されております。特別口座で管理されている株式につきましては、一般口座にお振替いただくことができます。三菱UFJ信託銀行大阪証券代行部までお問い合わせください。

DESCENTE



## コーポレートシンボルマークの由来

DESCENTEとは、フランス語で「滑降」の意味。スピリットマークは、スキーの基本技術である直滑降、斜滑降、横滑りを表現しています。つねに最もすぐれたものに目を向け、時代の要求を先取りし、積極的に製品化していく果敢なデザントスピリットのシンボルです。

<http://www.descente.co.jp>

