



2016年5月10日

各 位

会 社 名 株式会社デサント
代 表 者 名 代表取締役社長 石本雅敏
(コード番号：8114 東証第一部)
問 合 せ 先 取締役 ロジスティクス管掌
兼 スタッフ管掌 辻本謙一
(TEL：06-6774-0365)

グループ組織再編（会社分割）に関するお知らせ

株式会社デサント（以下、「当社」）は、2016年5月10日開催の取締役会において、2017年4月1日付（予定）で当社および新設する国内子会社を当事者とする会社分割（吸収分割）により、グループ組織再編を行うことを決議いたしましたので、お知らせいたします。本組織再編は関係官公庁等の許認可等が得られることを条件に実施する予定です。組織再編に係る具体的な方法、組織再編後の経営体制などの詳細事項につきましては、決定次第改めてお知らせいたします。

記

1. 背景

当社は「すべての人々にスポーツを遊ぶ楽しさを」を企業理念に掲げ、スポーツを軸にアジアを中心とした事業展開を行ってまいりました。現在、オリンピックをはじめとする各種世界大会の盛り上がりや全世界での健康志向の高まり、日常生活へのスポーツライフスタイルの浸透など、これまでになくスポーツへの関心は高まっており、それを受けた関連市場の競争環境は今後も一層の激化が予想されます。そのような環境下において、当社はより独自性のあるブランドポジションの確立と商品の開発により、グローバルでの事業拡大を進めております。

当社グループの今後のさらなる発展に向けて、2020年度に目指す姿「VISION 2020」と新中期3ヵ年経営計画「Compass 2018」を立案し、本日公表いたしました。このビジョンならびに経営計画を実現するためには、グローバル本社（※）としての当社が立案する経営戦略、ブランドマネジメントのもとに、各事業会社が現地に適応した事業展開を行い、グループ全体の企業価値を最大化する体制が必要であると考えております。このような観点から、現在当社の有する本社機能と日本事業を分離し、当社がグローバル本社としての機能を保有し、日本事業は今後新設するデサントジャパン株式会社に移管し、同事業に特化した運営を行う体制に移行することといたしました。

（※）グループの総本社として、グループ経営戦略の立案、商標権の保有、インターナショナルライセンスの管理、グローバル商品およびグローバルプロモーションの企画を含むグローバルマーケティングを担います。

2. 目的

(1) グローバルでのブランド価値向上

当社がグローバルで展開する各ブランドのコアとなるものを創出する機能を独立させ、グローバルレベルでの価値向上に取り組む「One Global Brand」政策を推進します。

(2) 「現地適応型」のグローバル化推進

今回の経営体制移行により分離する日本事業を始め、各エリアでの事業会社の責任と権限を明確にし、意思決定の迅速化を図り、事業環境の変化に対応した機動的な業務執行を目指します。

(3) 日本事業の再構築と強化

日本事業に特化したビジネスモデルの再構築を行い、収益の向上、事業拡大を図ります。

3. 移行方法について

(1) 当社を分割会社とする会社分割及びその他の手法により、現在当社が営む日本事業の大半を分離し、新たに設立するデサントジャパン株式会社に承継いたします。会社分割により承継させる資産等の規模を含めた会社分割の方式等の詳細については、今後決定次第、改めてお知らせいたします。

(2) 当社は引き続き上場を継続し、新設するデサントジャパン株式会社を 100%出資の国内子会社とする予定です。組織再編後のグループ経営体制の詳細については、今後決定次第、改めてお知らせいたします。

4. 今後の予定

2016年 9月中旬（予定）デサントジャパン株式会社（準備会社）設立

2016年 12月下旬（予定）会社分割に関する取締役会決議（当社、デサントジャパン株式会社）

2017年 4月1日（予定）会社分割の効力発生日および分割登記

以 上