

DESCENTE



Design for Sports

2013年3月期 決算説明会資料

2013年5月9日

株式会社 **DESCENTE**

本資料で記述されている業績予想並びに将来予想は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的リスク及び不確実性が含まれます。

従いまして、様々な要因の変化によって、実際の業績は記述されている内容と大きく乖離する結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

為替レート	12/3月	13/3月	14/3月
US \$	79.15	81.34	95.39
KRW100	7.22	7.15	8.48
RMB	12.35	12.73	14.90
HK \$	10.24	10.33	11.93

・「%」表示は実際の詳細数字により算出しています。

1. 2013年3月期 決算

① 概要

② 品目別レビュー

③ エリア別レビュー

④ トピックス

2. 2014年3月期 通期計画について

2013年3月期業績（連結）



Design for Sports

1.2013年3月期決算 ①概要

(単位：百万円)

	'13年3月期	'12年3月期（前年）		'13年3月期		'13年3月期
	通期実績	通期実績	前年比	公表計画	計画比	中期経営計画
売上高	91,932	83,029	110.7%	90,000	102.1%	88,000
営業利益	5,419	4,779	113.4%	5,300	102.2%	5,000
（率）	5.9%	5.8%		5.9%		5.7%
経常利益	5,639	4,914	114.8%	5,300	106.4%	5,000
（率）	6.1%	5.9%		5.9%		5.7%
当期純利益	3,561	3,045	116.9%	3,500	101.7%	3,000
（率）	3.9%	3.7%		3.9%		3.4%

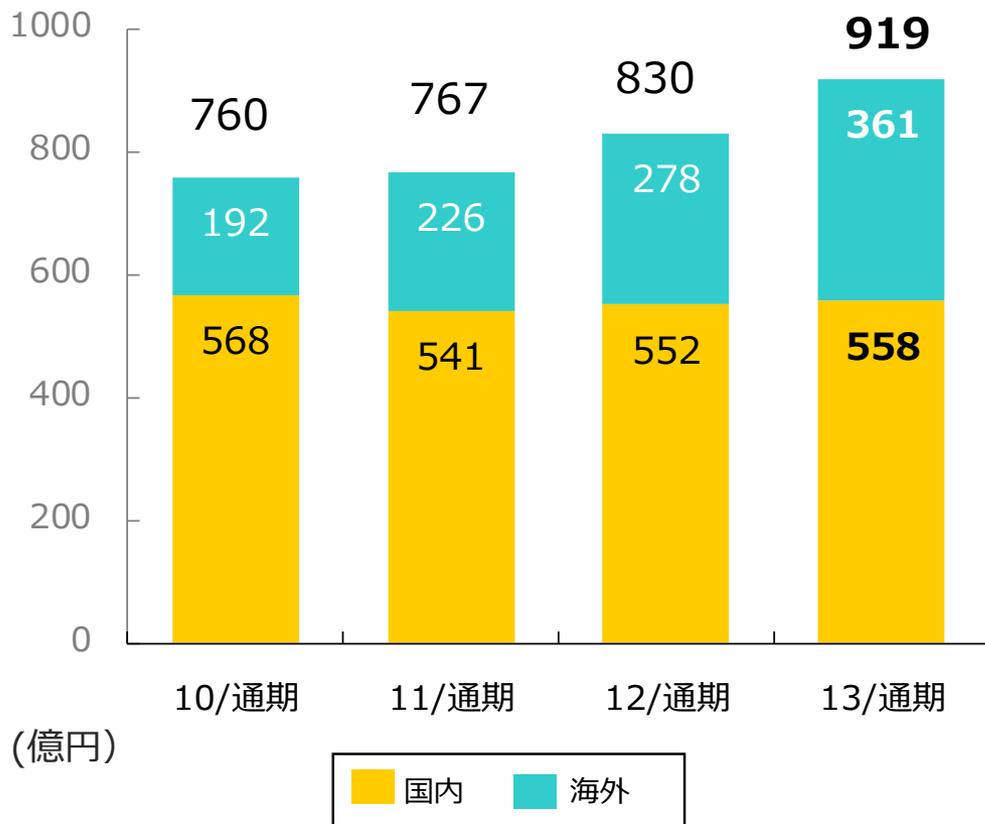
- ◇ 売上・利益ともに前年比2桁増で、中期計画を達成。
- ◇ 韓国での事業拡大が引き続き好調。海外売上高比率は39%に。
- ◇ 国内事業も、アスレチック・アウトドアで増収。全体でも堅調に推移。

売上高の推移（連結）



Design for Sports

1.2013年3月期決算 ①概要



前年比 +89億円 (111%)

国内エリア売上 +6億円(101%)

内 アスレチック	+8億円
ゴルフ	▲4億円
アウトドア	+2億円

海外エリア売上 +83億円(130%)

韓国	+83億円
中国（香港含む）	±0億円
その他アジア	+3億円
欧米	▲3億円

内 アスレチック	+70億円
ゴルフ	+4億円
アウトドア	+9億円

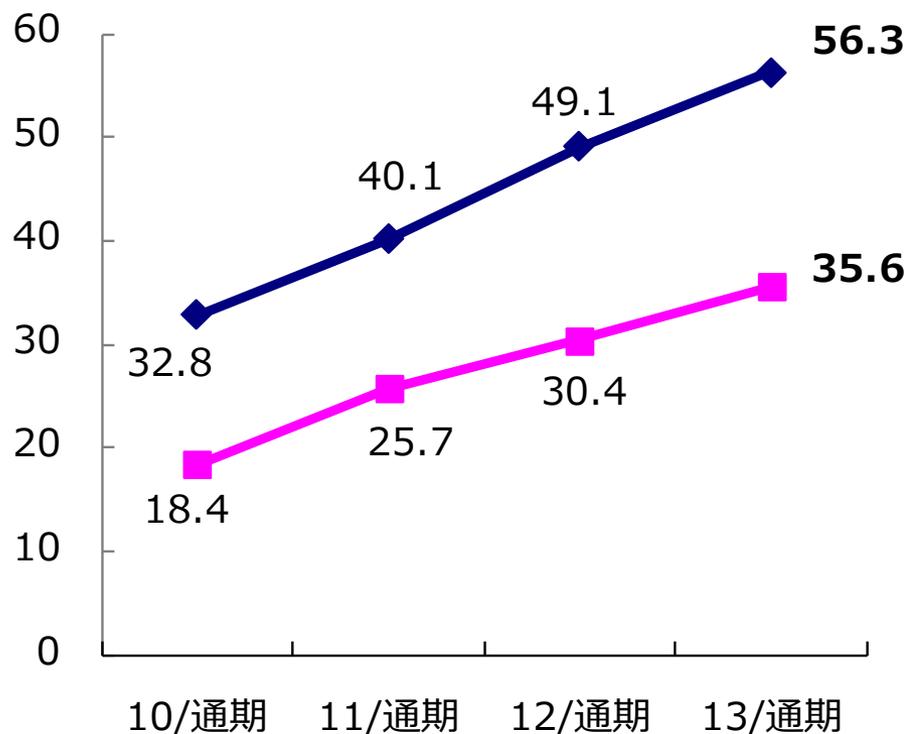
利益の推移 (連結)



Design for Sports

1.2013年3月期決算 ①概要

(億円)



◆ 経常利益 ■ 当期純利益

(億円)

	当期	前期	差額
営業利益	54.1	47.7	6.4
営業外収益	3.7	3.0	0.7
営業外費用	1.5	1.6	△0.1
経常利益	56.3	49.1	7.2
特別利益	1.1	0.0	1.1
特別損失	1.8	1.3	0.4
法人税等	20.1	17.3	2.7
当期純利益	35.6	30.4	5.2

- * 主な特別利益
固定資産売却益 0.9億円
- * 主な特別損失
投資有価証券評価損 1.8億円

バランスシートの推移 (連結)

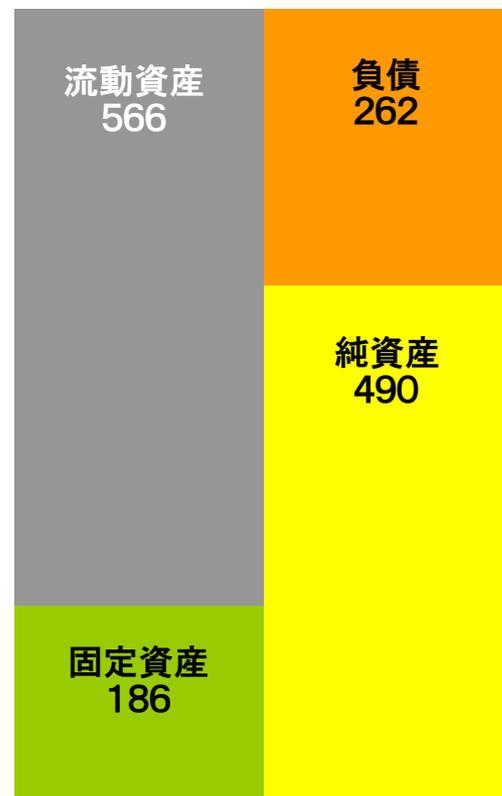


Design for Sports

1.2013年3月期決算 ①概要

12/通期

13/通期



(億円)

自己資本比率 63.7%

自己資本比率 65.1%

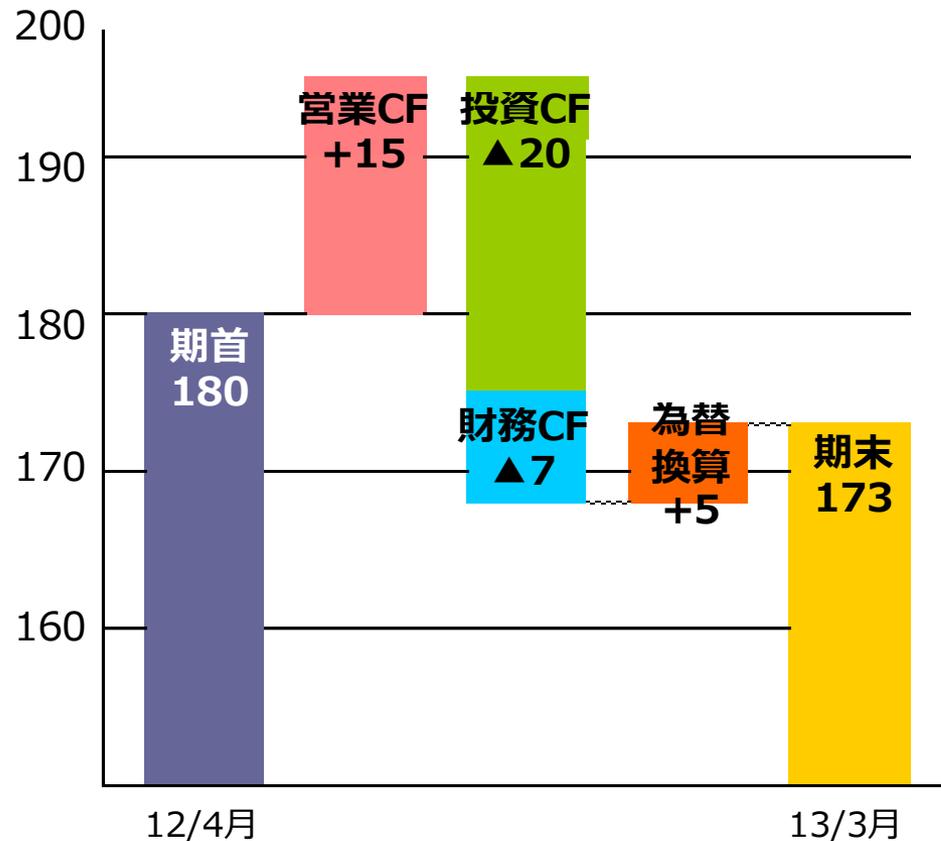
* 固定資産の増加は、デザートコリアの物流倉庫取得と「スキズ」商標権取得によるもの。

キャッシュフロー（連結）



Design for Sports

1.2013年3月期決算 ①概要



(億円)



主要項目

営業キャッシュ・フロー (+15億円)

税前当期純利益	+ 5 5 億円
減価償却費	+ 1 3 億円
売上債権	▲ 9 億円
棚卸資産	▲ 2 2 億円
仕入債務	▲ 1 億円
法人税支払	▲ 2 1 億円

投資キャッシュ・フロー (▲20億円)

固定資産取得	▲ 2 7 億円
その他	+ 7 億円

財務キャッシュ・フロー (▲7億円)

配当金	▲ 6 億円
その他	▲ 1 億円

現預金為替換算 +5億円

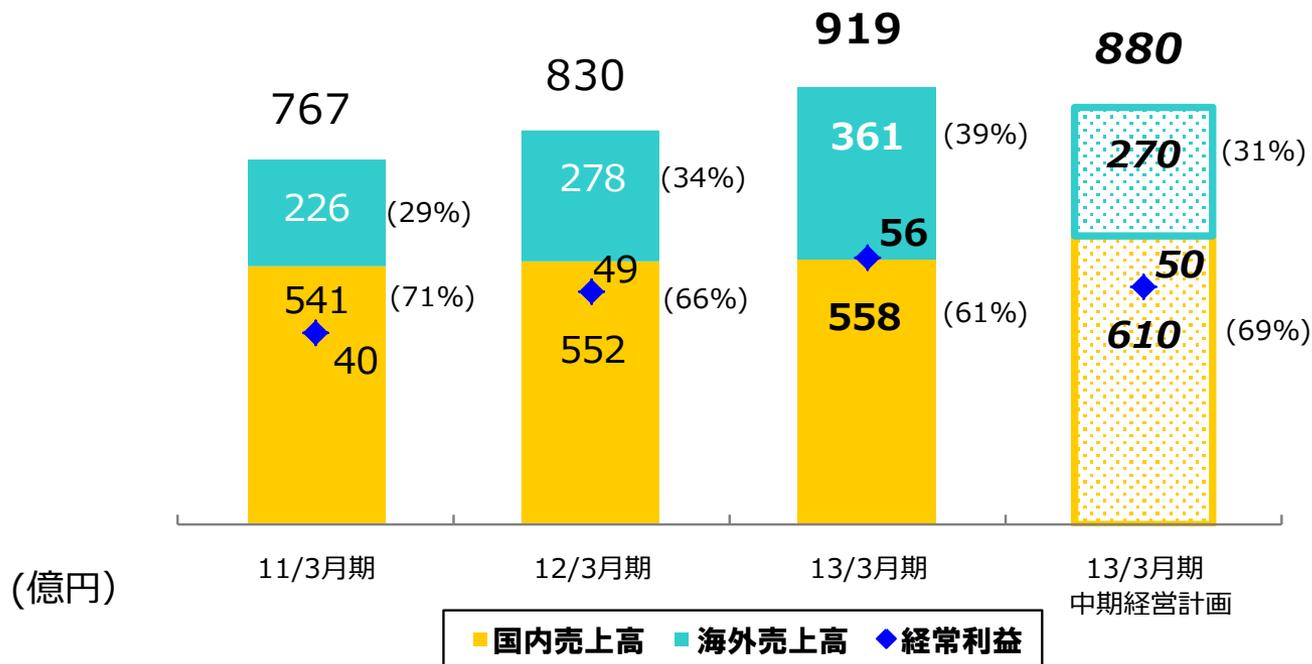
中期経営計画 Compass2010 のレビュー

中期経営計画の最終(2013年)目標

売上高	880億円
経常利益	50億円
当期純利益	30億円
売上高経常利益率	5.7%
ROA	7.5%
配当性向	25%~30%

13年3月期実績

919億円
56億円
35億円
6.1%
7.8%
16.9%



1. 2013年3月期 決算

① 概要

② 品目別レビュー

③ エリア別レビュー

④ トピックス

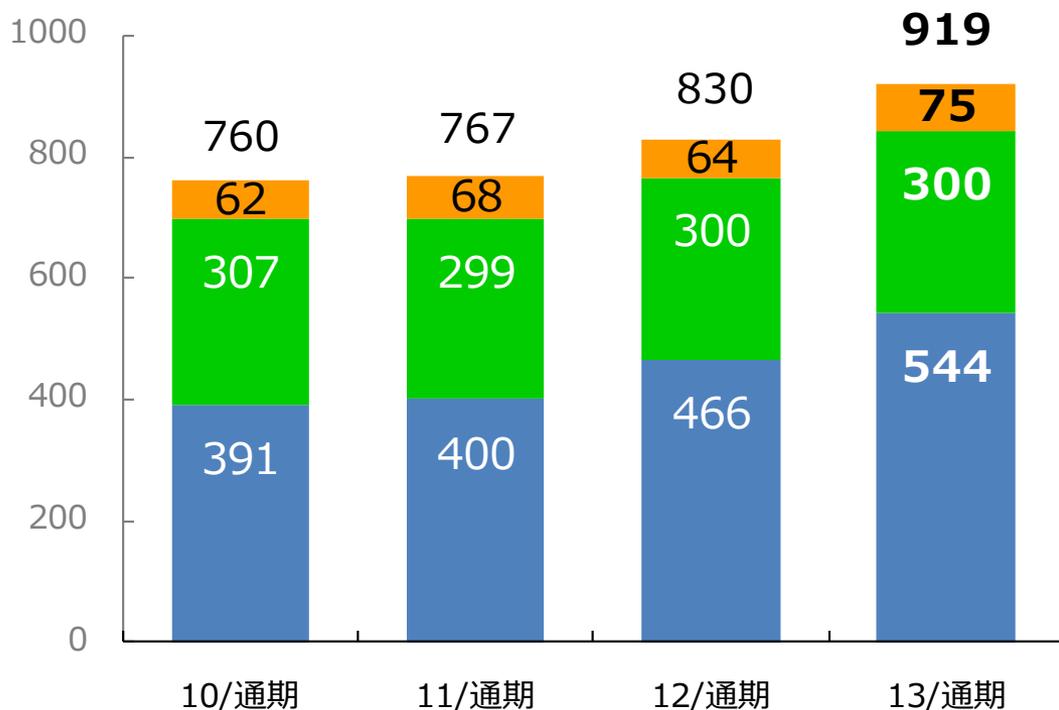
2. 2014年3月期 通期計画について

品目別売上高（連結）



Design for Sports

1.2013年3月期決算 ②品目別レビュー



前年比+89億円（111%）

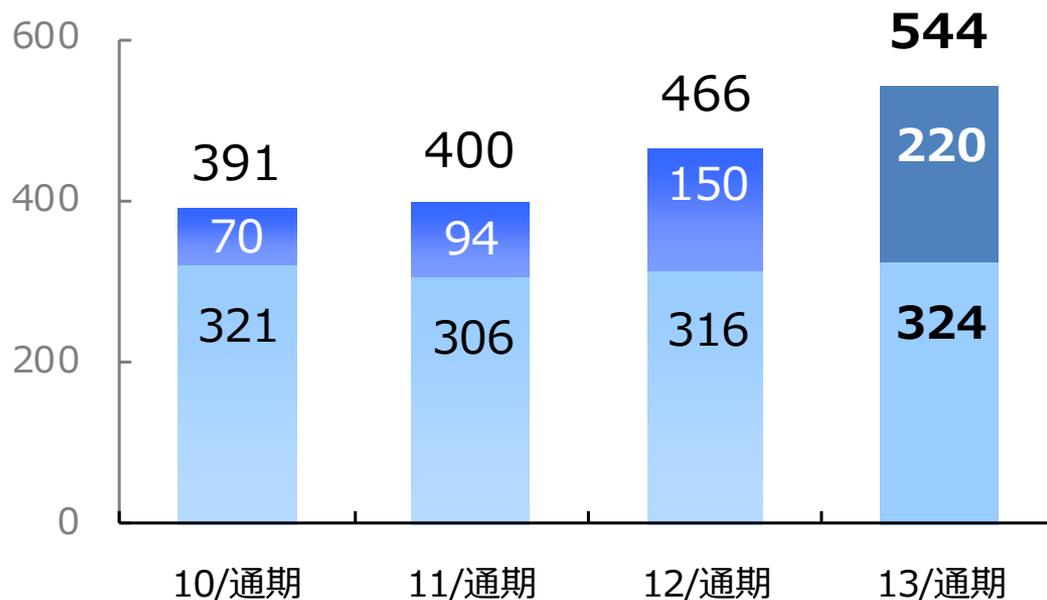
アスレチック+78億円（117%）
ゴルフ ±0億円（100%）
アウトドア +11億円（118%）

■ アスレチック ■ ゴルフ ■ アウトドア

(億円)

**前年比78億円増（117%）の544億円
（国内 8億円増（103%）・海外 70億円増（147%））**

- 国内は「アンブロ」「ルコックスポルティフ」が順調に、「アリーナ」は堅調に推移。
- 海外は「デサント」「ルコックスポルティフ」「アリーナ」が好調に推移。

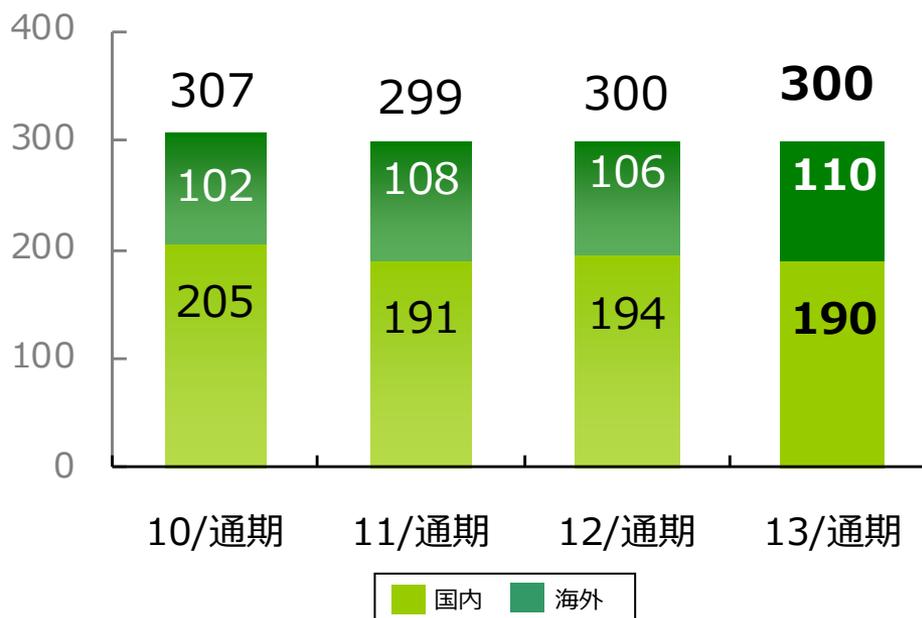


(億円)

■ 国内 ■ 海外

ほぼ前年並の300億円 (国内 4億円減 (98%) ・ 海外 4億円増 (104%))

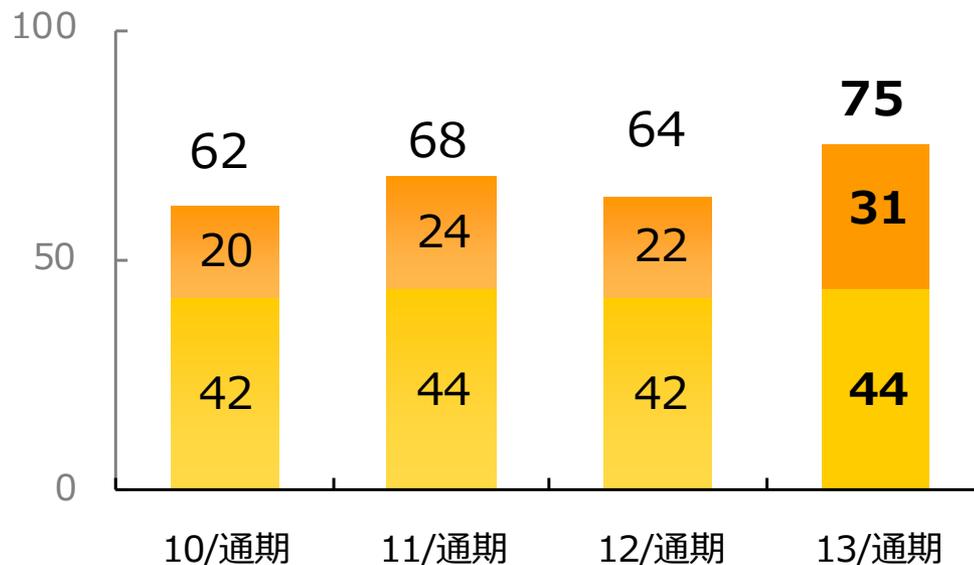
- 国内は「カルバン・クライン ゴルフ」が展開店舗増で好調に推移。「ランバン スポール」は順調に推移。「マンシングウェア」は苦戦。
- 海外は「マンシングウェア」は苦戦するも、「カルバン・クライン ゴルフ」が展開店舗増で好調に推移。アジア全般で「ルコックスポルティフ」が好調に推移。



(億円)

**前年比11億円増（118%）の75億円
（国内 2億円増（106%）・海外9億円増（140%））**

- 国内は「マーモット」が好調に推移。
- 海外は韓国での「デサント」が展開店舗増で大幅に売上を伸ばす。



(億円)



1. 2013年3月期 決算

① 概要

② 品目別レビュー

③ **エリア別レビュー**

④ トピックス

2. 2014年3月期 通期計画について

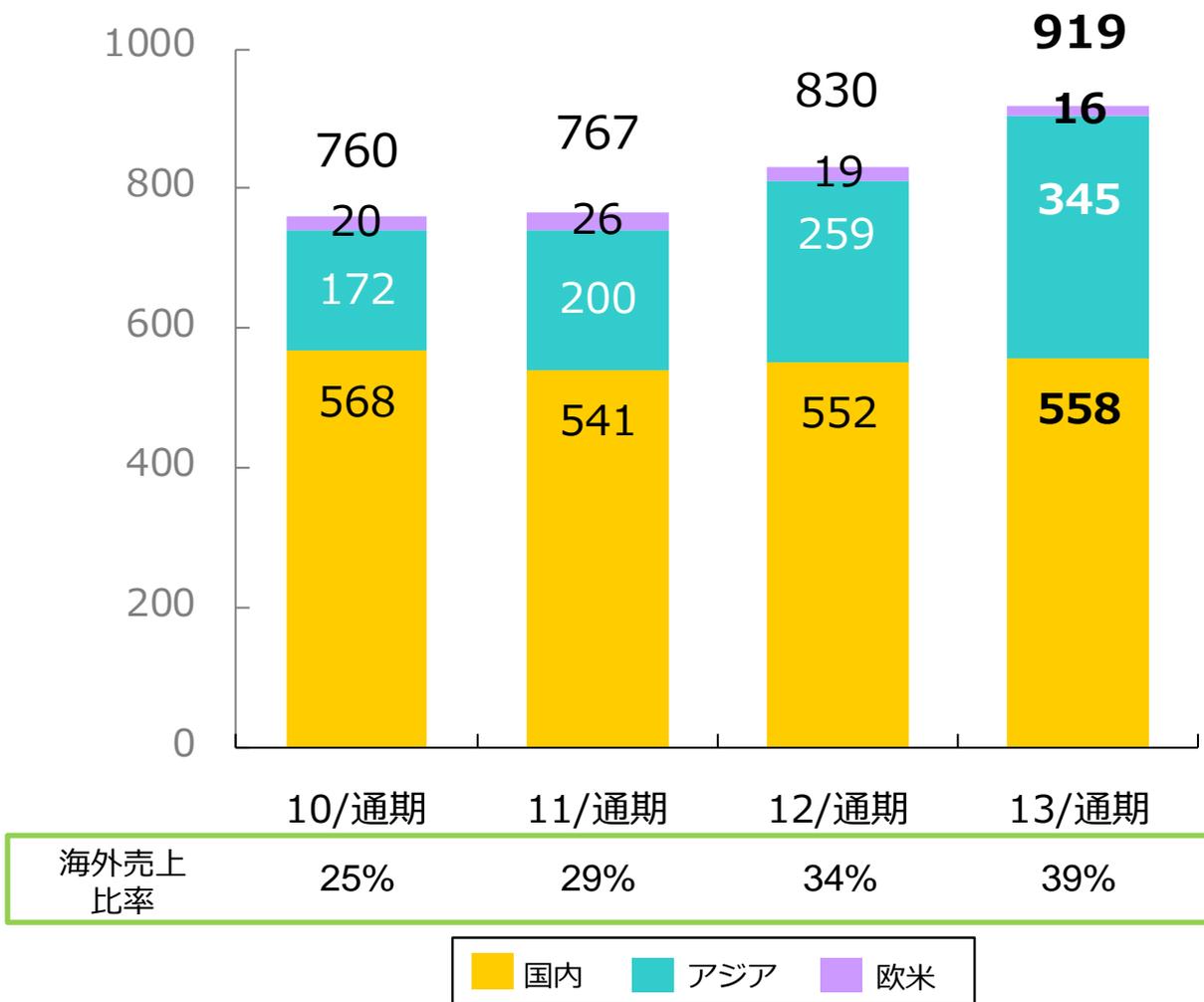
エリア別売上高（連結）



1.2013年3月期決算 ③エリア別レビュー

Design for Sports

国内で6億円増（101%）、アジアで86億円増（133%）。
海外売上比率は前年比+5ポイントで39%に。



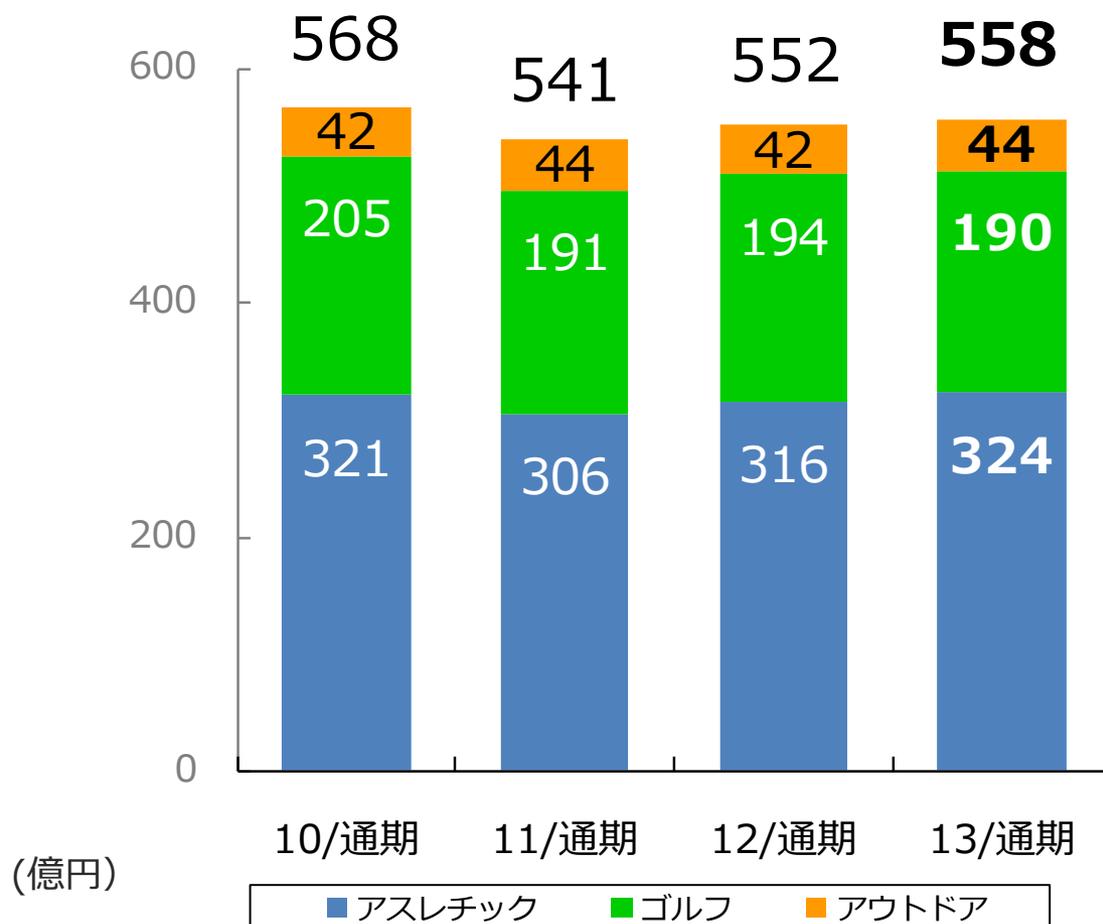
国内の売上高（品目別）



Design for Sports

1.2013年3月期決算 ③エリア別レビュー

国内では、アスレチックが前年比8億円増（103%）と好調。「アンブロ」「ルコックスポルティフ」で売上拡大。



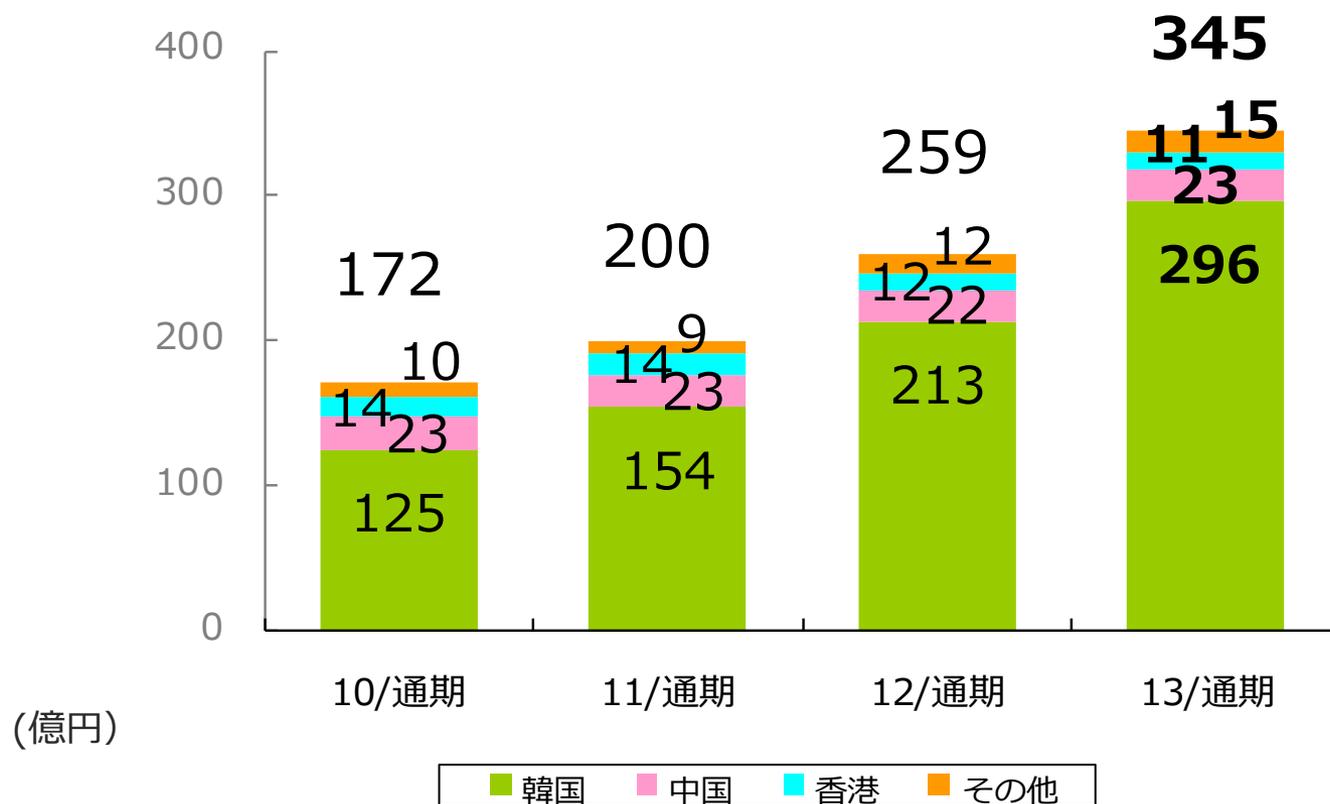
アジアの売上高（エリア別）



1.2013年3月期決算 ③エリア別レビュー

Design for Sports

アジア全体では、前年比86億円増（133%）と大きく伸長。
韓国が83億円増（139%）と引き続き好調に推移。



1. 2013年3月期 決算

① 概要

② 品目別レビュー

③ エリア別レビュー

④ **トピックス**

2. 2014年3月期 通期計画について

『東北元気アップ教室2012』を開催。
デサントヘルスマネジメント研究所が開発・実践している
『ヘルスアップ教室』を宮城県石巻市と名取市で開催。
(2012年9～10月)



仮設住宅の集会所などで健康運動を実施

大阪モード学園との産学連携のケーススタディを実施



『オリンピック』を想定したスポーツウェアを題材に、個性あふれる商品を披露

スポーツキッズ教室の開催をはじめ、 スポーツの楽しさを体験できる場を提供



群馬県利根郡みなかみ町で開催された
『2013デサントキッズ・スポーツ教室inみなかみ』
(2013年2月)



2016年に続き、2020年の招致活動も
オフィシャルパートナーとしてサポート。



デサントは2020年東京招致活動を応援しています。

1. 2013年3月期 決算

①概要

②品目別レビュー

③エリア別レビュー

④トピックス

2. 2014年3月期 通期計画について

2014年3月期業績計画（連結）



Design for Sports

2.2014年3月期 通期計画について

(単位：百万円)

	'11年3月期	'12年3月期	'13年3月期	'14年3月期	
				計 画	前年比
売上高	76,722	83,029	91,932	104,000	113.1%
営業利益	3,860	4,779	5,419	6,000	110.7%
(率)	5.0%	5.8%	5.9%	5.8%	
経常利益	4,010	4,914	5,639	6,100	108.2%
(率)	5.2%	5.9%	6.1%	5.9%	
当期純利益	2,577	3,045	3,561	4,000	112.3%
(率)	3.4%	3.7%	3.9%	3.8%	
1株当たり 当期純利益	34.20	40.42	47.27	53.08	

2.2014年3月期 通期計画について

(単位：百万円)

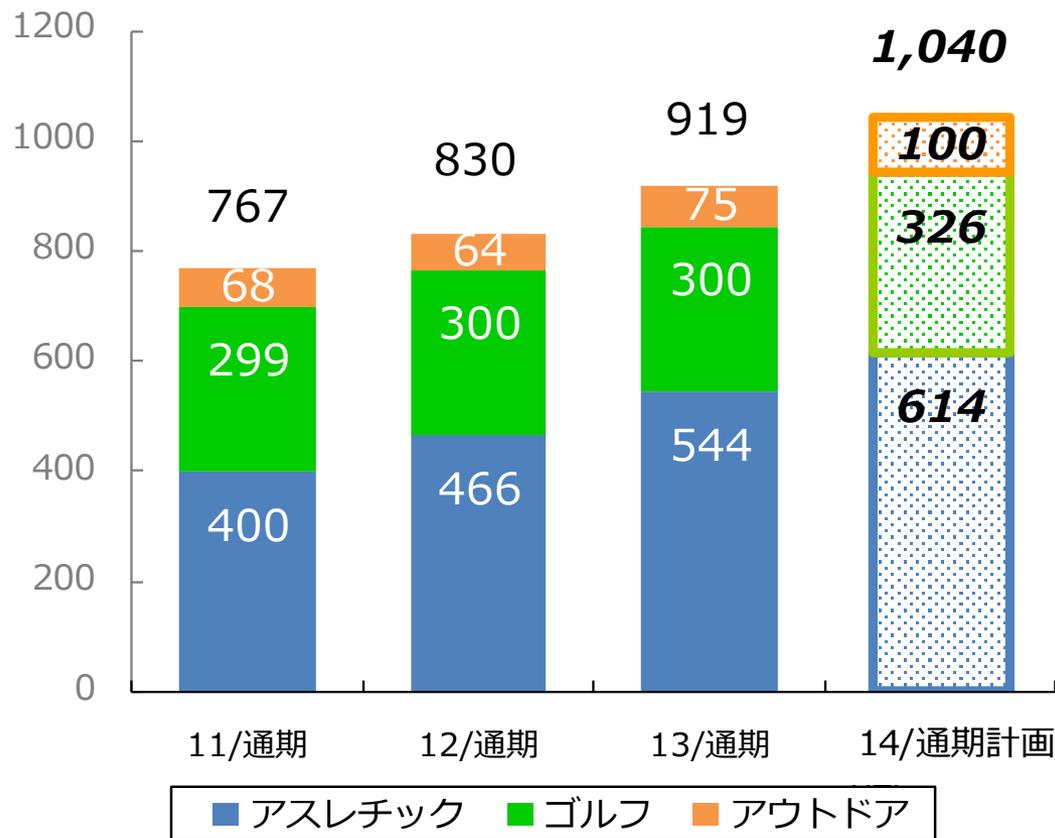
	11/通期	12/通期	13/通期	14/通期予定
年間配当額	527	602	602	753
1株当	7.0円	8.0円	8.0円	10.0円
当期純利益（連結）	2,577	3,045	3,561	4,000
配当性向	20.5%	19.8%	16.9%	18.8%

品目別売上高（連結）



Design for Sports

2.2014年3月期 通期計画について



前年比+121億円（113%）

アスレチック +70億円（113%）
ゴルフ +26億円（109%）
アウトドア +25億円（133%）

(億円)

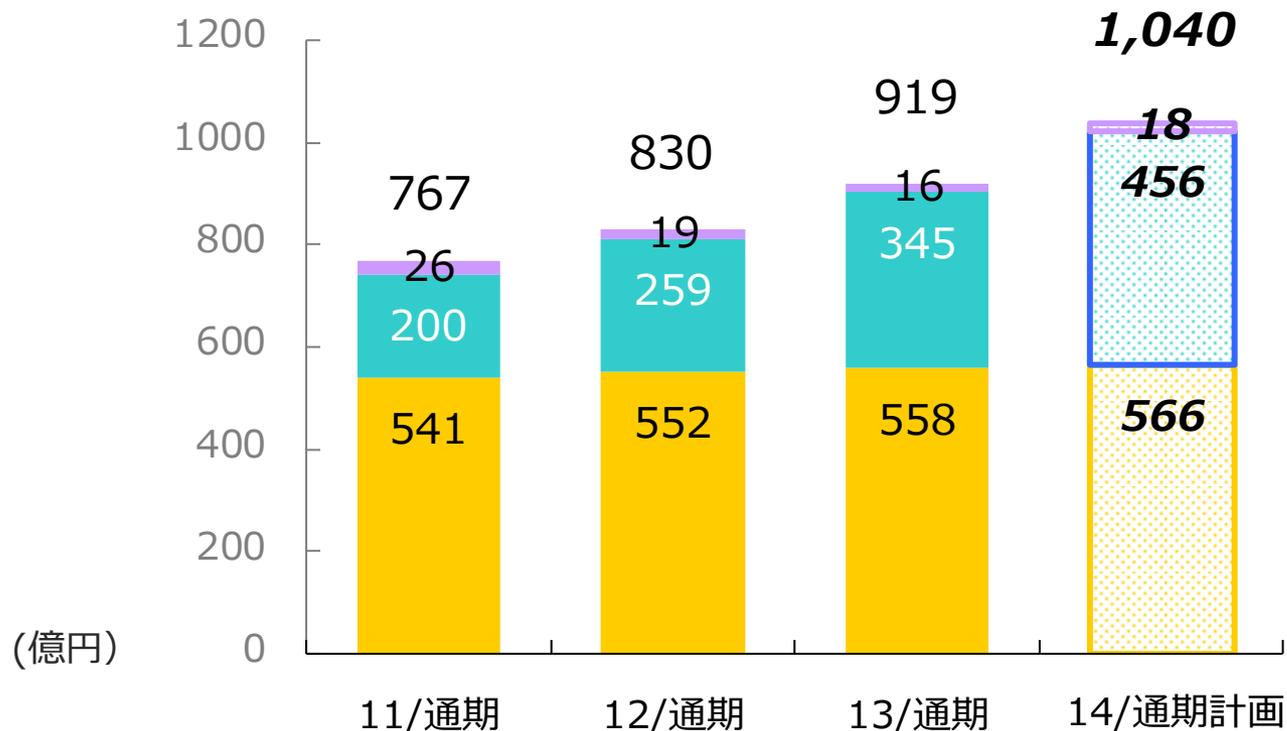
エリア別売上高（連結）



2.2014年3月期 通期計画について

Design for Sports

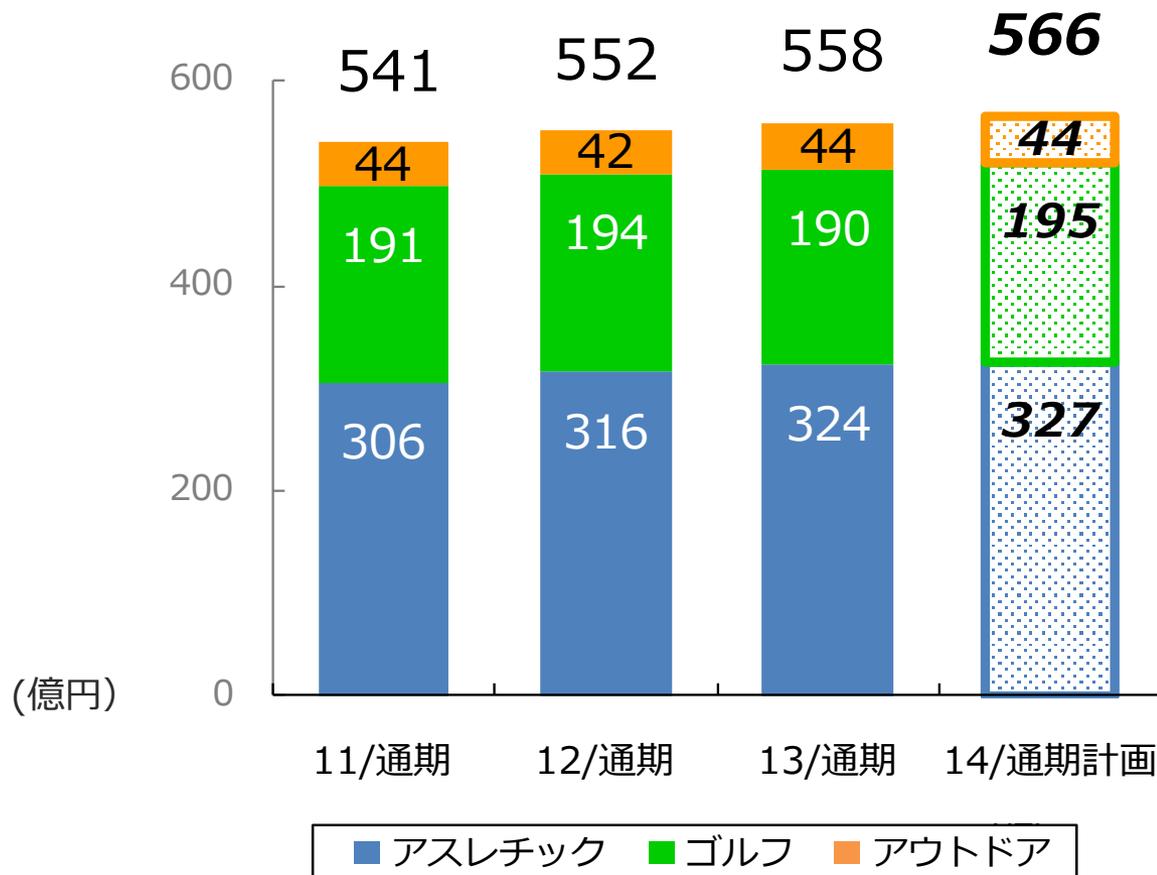
通期は前年比 国内 8億円増（101%）、
アジア 111億円増（132%）、欧米 2億円増（113%）で計画。
海外売上比率は46%に。



海外売上比率	29%	34%	39%	46%
--------	-----	-----	-----	-----



国内ではアスレチック 3億円増（101%）などにより、
前年比8億円増（101%）の566億円の計画。



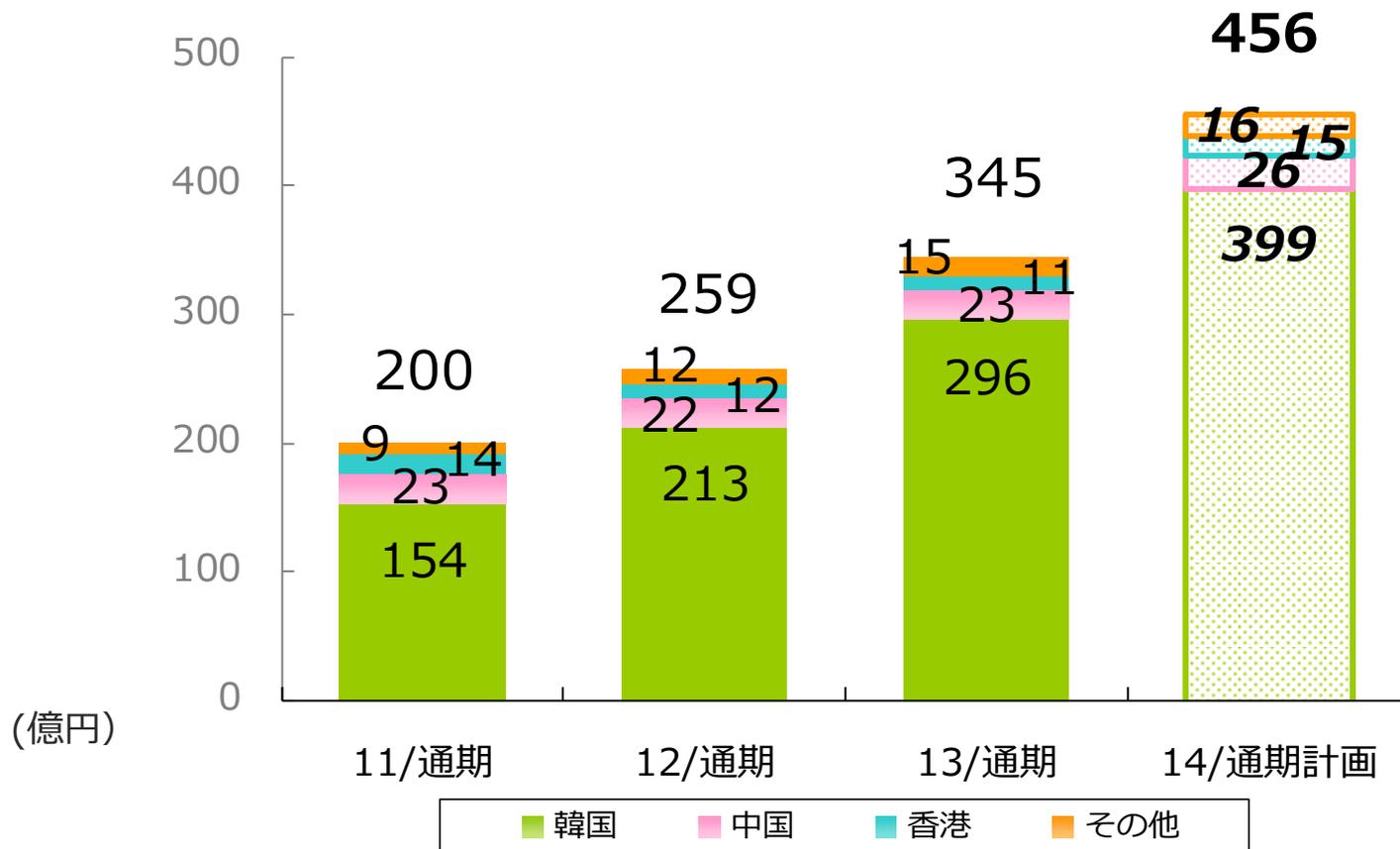
アジアの売上高（連結）



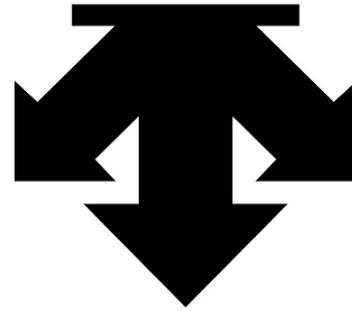
2.2014年3月期 通期計画について

Design for Sports

アジアでは、前年比111億円増（132%）の456億円の計画。
引き続き、韓国を中心にアジアで売上拡大を図る。



DESCENTE



Design for Sports