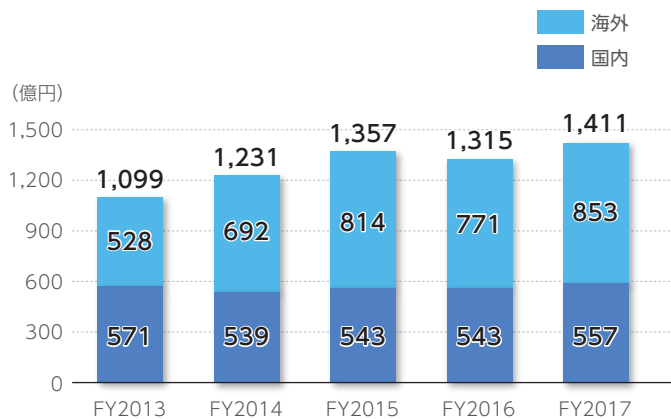


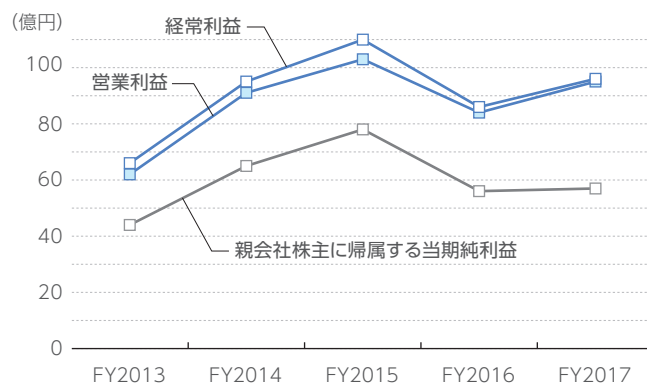
(FY2017=2018年3月期)

業績

▶ 売上高



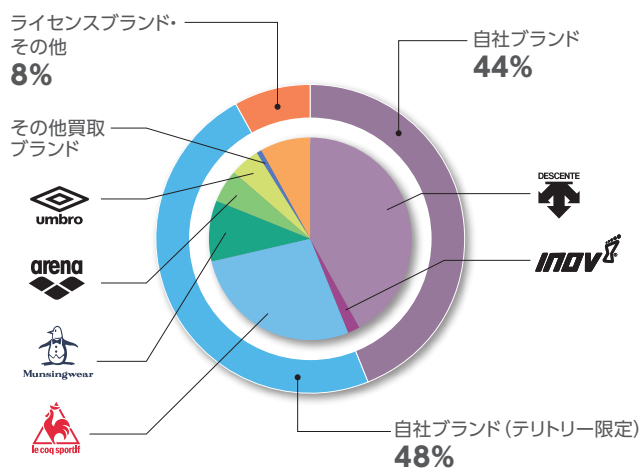
▶ 営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益の推移



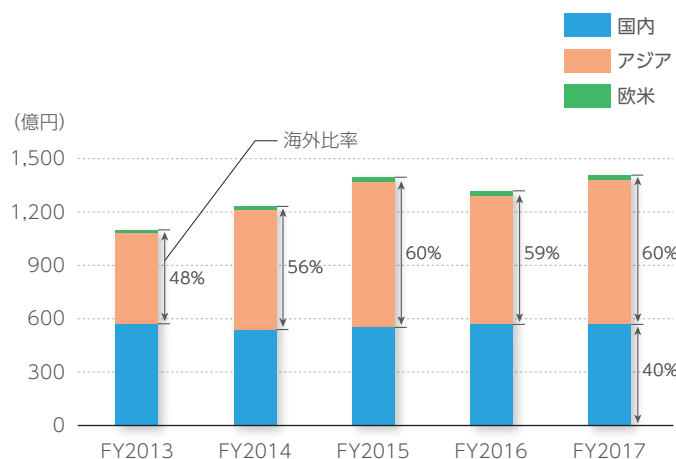
連結(百万円)	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
売上高	109,944	123,128	135,778	131,543	141,124
営業利益	6,271	9,136	10,376	8,418	9,596
経常利益	6,643	9,543	11,053	8,631	9,698
親会社株主に帰属する当期純利益	4,470	6,563	7,870	5,650	5,771

販売実績

▶ ブランド別売上高構成比



▶ エリア別売上高構成比

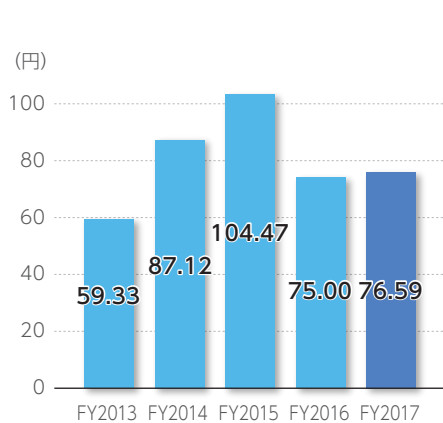


連結(%)	自社ブランド	自社ブランド(テリトリー限定)	ライセンスブランド・その他
FY2013	26.2	62.8	11.0
FY2014	30.7	60.3	9.0
FY2015	36.5	55.2	8.3
FY2016	40.1	51.3	8.5
FY2017	43.9	48.1	8.1

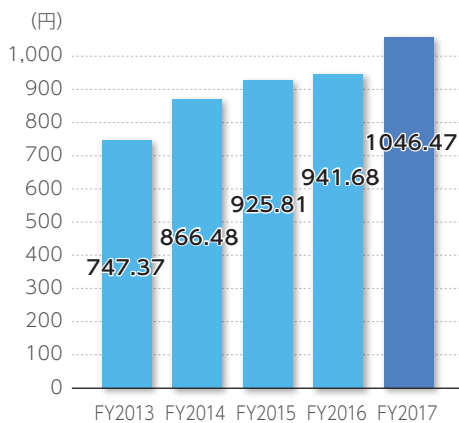
連結(百万円)	国内	アジア	欧米
FY2013	57,176	51,094	1,673
FY2014	53,923	67,319	1,885
FY2015	54,320	77,892	3,565
FY2016	54,399	72,699	4,444
FY2017	55,756	80,754	4,612

投資価格指標

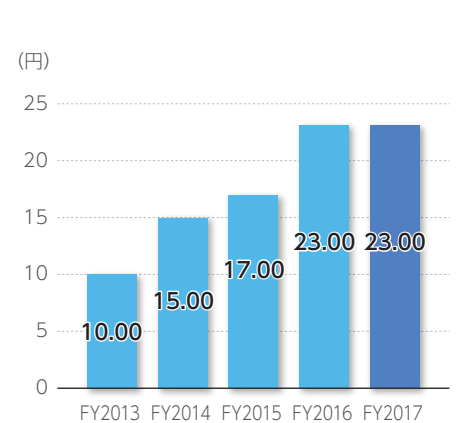
▶ 1株当たり当期純利益



▶ 1株当たり純資産



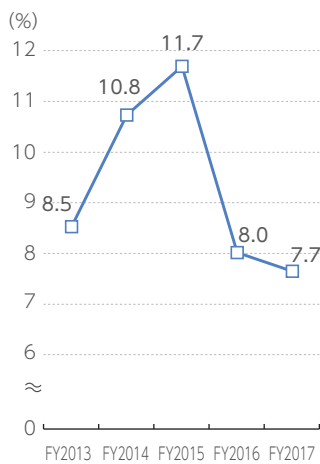
▶ 1株当たり年間配当額



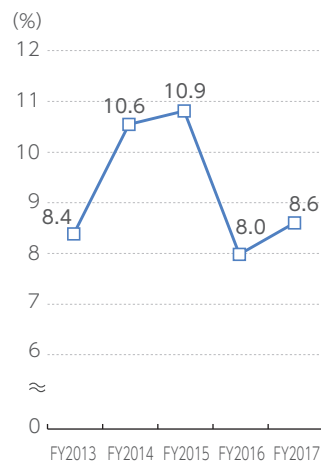
連結(円)	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
1株当たり当期純利益	59.33	87.12	104.47	75.00	76.59
1株当たり純資産	747.37	866.48	925.81	941.68	1046.47
1株当たり年間配当額	10.00	15.00	17.00	23.00	23.00
配当性向(%)	16.9	17.2	16.3	30.7	30.0

収益性指標

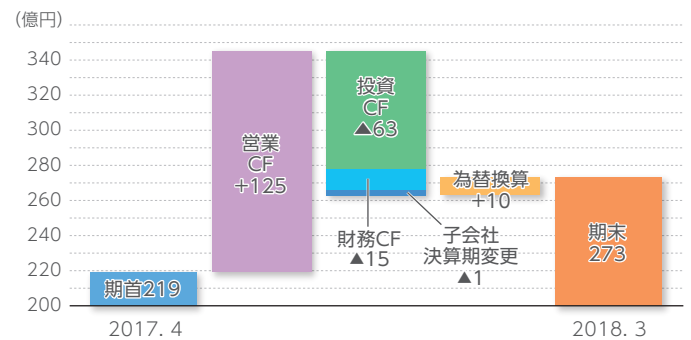
▶ 自己資本当期純利益率



▶ 総資産経常利益率



▶ キャッシュフロー



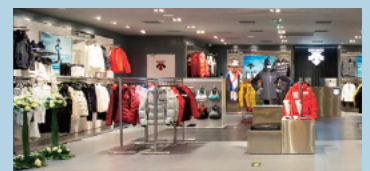
連結(%)	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
自己資本当期純利益率	8.5	10.8	11.7	8.0	7.7
総資産経常利益率	8.4	10.6	10.9	8.0	8.6

連結(百万円)	2016.3	2017.3	2018.3
営業CF	9,883	5,520	12,523
投資CF	▲ 5,245	▲ 6,165	▲ 6,361
財務CF	▲ 925	▲ 1,643	▲ 1,560
現預金為替換算	▲ 654	▲ 933	1,032
現金及び現金同等物 期首	22,070	25,129	21,907
子会社決算期変更	-	-	▲ 172
現金及び現金同等物 期末	25,129	21,907	27,369

業績解説

分社後の初年度となる2018年3月期の業績は増収増益となり、分社化の効果を感じられる良いスタートを切ることができました。

エリア別に見ると、国内事業においては、収益性を着実に向上させ、国内需要をしっかりと捉えての増収増益という結果を出すことができました。韓国は好調な『デサント』が牽引し、『アンプロ』の売上げ増や『ルコックスポルティフ』の復調など好転の機運を感じています。また中国においては、2016年に設立したジョイントベンチャーが本格稼働し、『デサント』『アリーナ』でそれぞれ50以上店舗数を増やすなど、ビジネスを軌道にのせることができました。



上海の「デサント」店舗