

2019年3月期 第2四半期決算説明資料

創業の精神「SPIRIT OF DESCENTE」

創造

挑戦

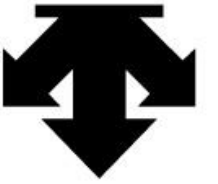
誠実

調和

2018年10月30日

株式会社 **デサント**

(東証第1部：8114)



用語

セグメント別：会社の所在地を基礎とし、国または地域に分類。

→ 例：株式会社デサントからスペインの代理店への売上は
日本セグメントにカウント。

エリア別：顧客の所在地を基礎とし、国または地域に分類。

→ 例：株式会社デサントからスペインの代理店への売上は
欧米エリアにカウント。

*いずれも連結内部売上高は消去（カウントしない）

数字記載ルール

数字は全て切り捨て、パーセンテージは四捨五入。

1. 2019年3月期 第2四半期決算について

①概要

②ブランド別レビュー

2. 2019年3月期 通期計画について

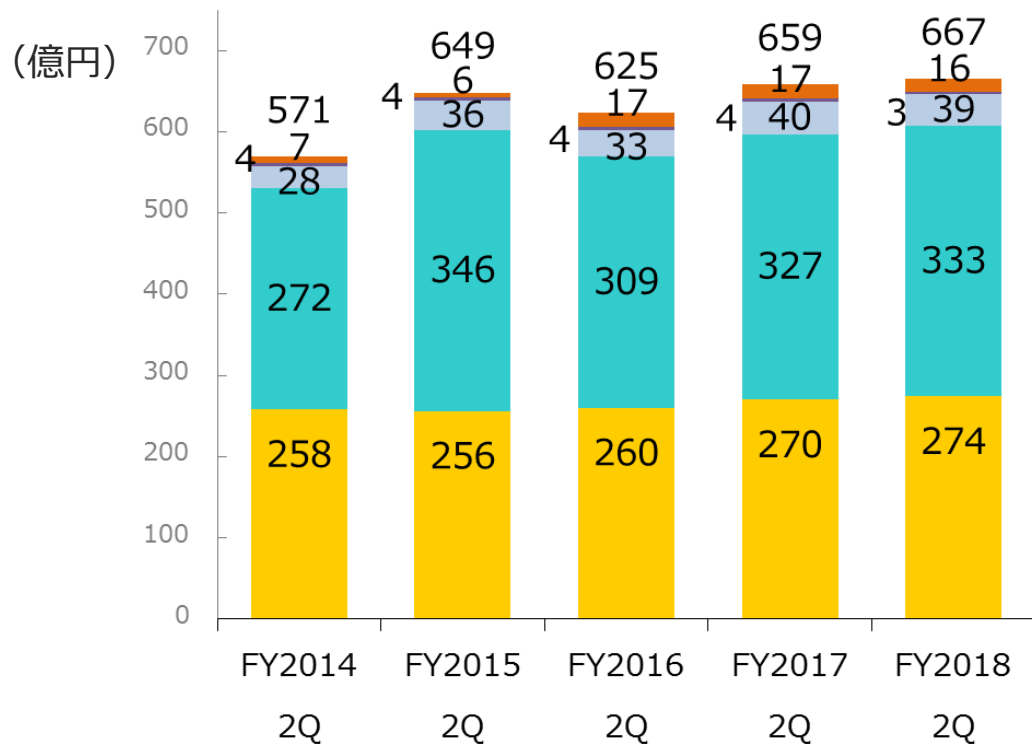
3. 中期経営計画の進捗

第2四半期の連結売上高は過去最高。

営業利益・経常利益は未達なもの、税引後純利益は公表計画を過達。

| (百万円) | 2019年3月期 | 2018年3月期 | | 2019年3月期 | | 2019年3月期 |
|----------------------------|----------|----------|--------|-----------|--------|----------|
| | 第2四半期実績 | 第2四半期実績 | 前年比 | 第2四半期公表計画 | 計画比 | 公表計画 |
| 売上高 | 66,768 | 65,959 | 101.2% | 70,000 | 95.4% | 148,000 |
| 営業利益 | 2,873 | 3,399 | 84.5% | 3,100 | 92.7% | 9,600 |
| (率) | 4.3% | 5.2% | | 4.4% | | 6.5% |
| 経常利益 | 3,219 | 3,504 | 91.9% | 3,300 | 97.5% | 10,000 |
| (率) | 4.8% | 5.3% | | 4.7% | | 6.8% |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益・当期純利益 | 2,291 | 2,440 | 93.9% | 2,200 | 104.1% | 6,500 |
| (率) | 3.4% | 3.7% | | 3.1% | | 4.4% |

日本・韓国は前年比増収。中国も現地売上高は増加。



| | | | | | |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 海外売上比率 | 55% | 61% | 58% | 59% | 59% |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|

- 日本
- 韓国
- 中国（香港・台湾を含む）
- その他アジア
- 欧米

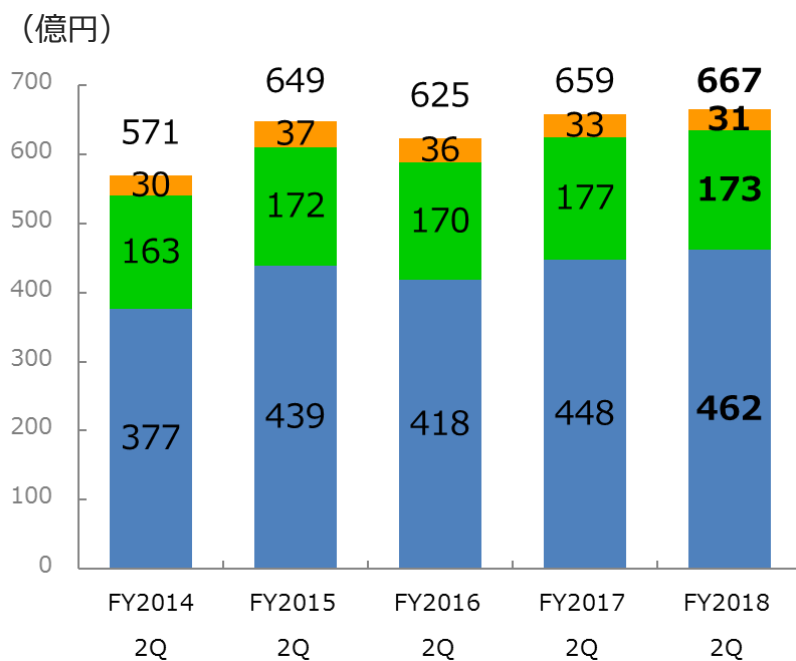
前年比 +8.0億円(101%)

| | |
|-------------|--------|
| 日本 | +3.9億円 |
| 韓国 | +6.3億円 |
| 中国（香港・台湾含む） | ▲1.0億円 |
| その他アジア | ▲0.0億円 |
| 欧米 | ▲1.0億円 |

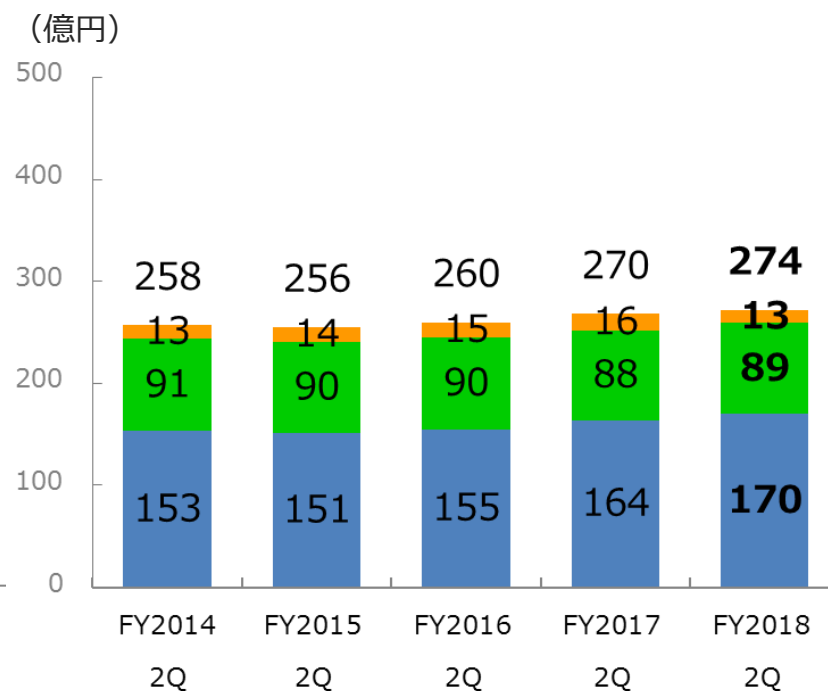
注： FY2018 = 2019年3月期

海外売上高は3年ぶりに過去最高を更新。

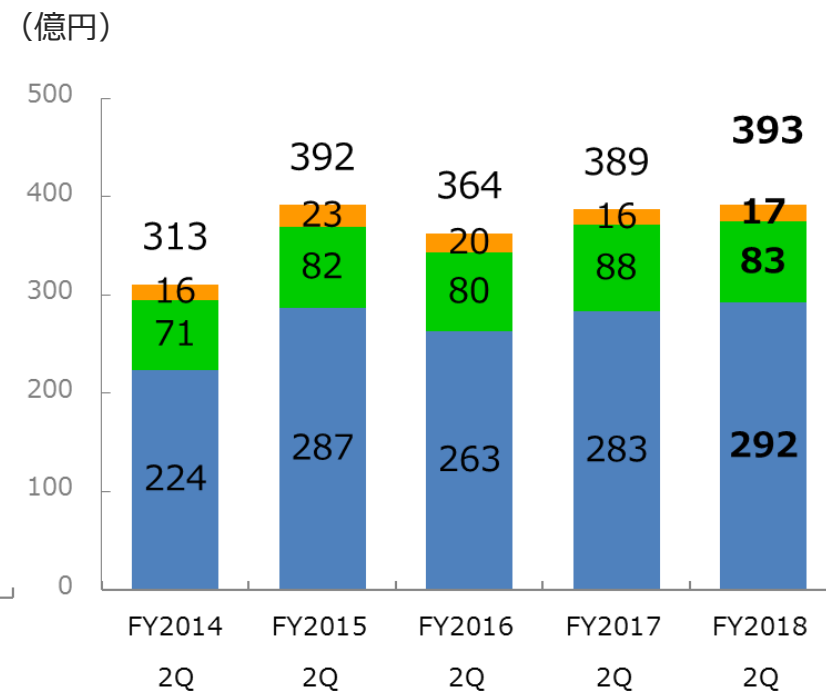
連結



日本



海外

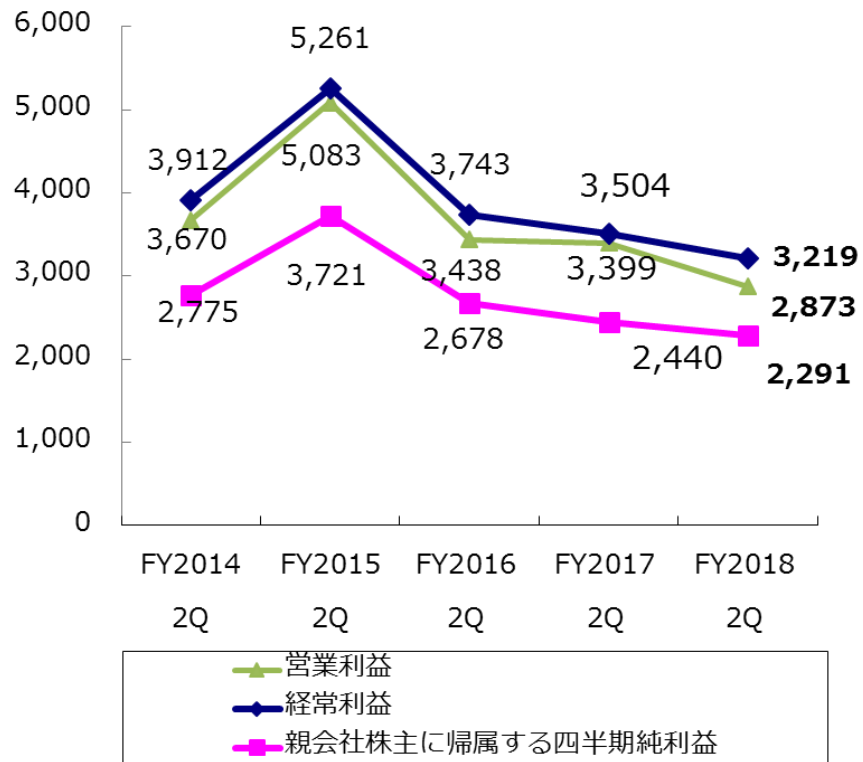


■ アスレチック ■ ゴルフ ■ アウトドア

注： FY2018 = 2019年3月期

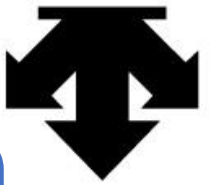
利益の下期偏重傾向が継続し、3期連続で減益。

(百万円)

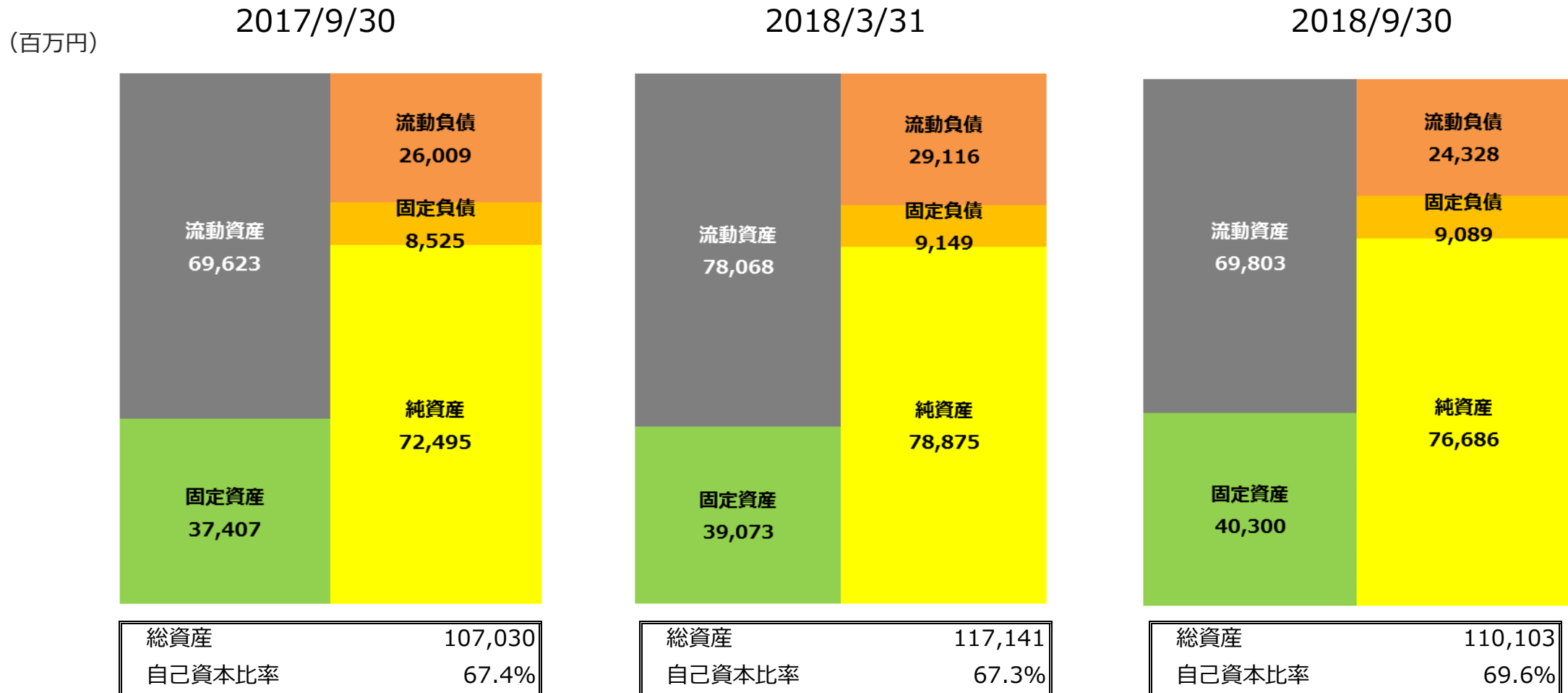


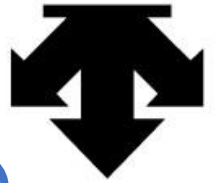
| (百万円) | FY2018 2Q | FY2017 2Q | 差額 |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 営業利益 | 2,873 | 3,399 | ▲ 526 |
| 営業外収益 | 518 | 243 | 274 |
| 営業外費用 | 171 | 138 | 33 |
| 経常利益 | 3,219 | 3,504 | ▲ 285 |
| 特別利益 | 0 | 0 | 0 |
| 特別損失 | 0 | 0 | 0 |
| 法人税等 | 928 | 1,063 | ▲ 135 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 2,291 | 2,440 | ▲ 149 |

注： FY2018 = 2019年3月期

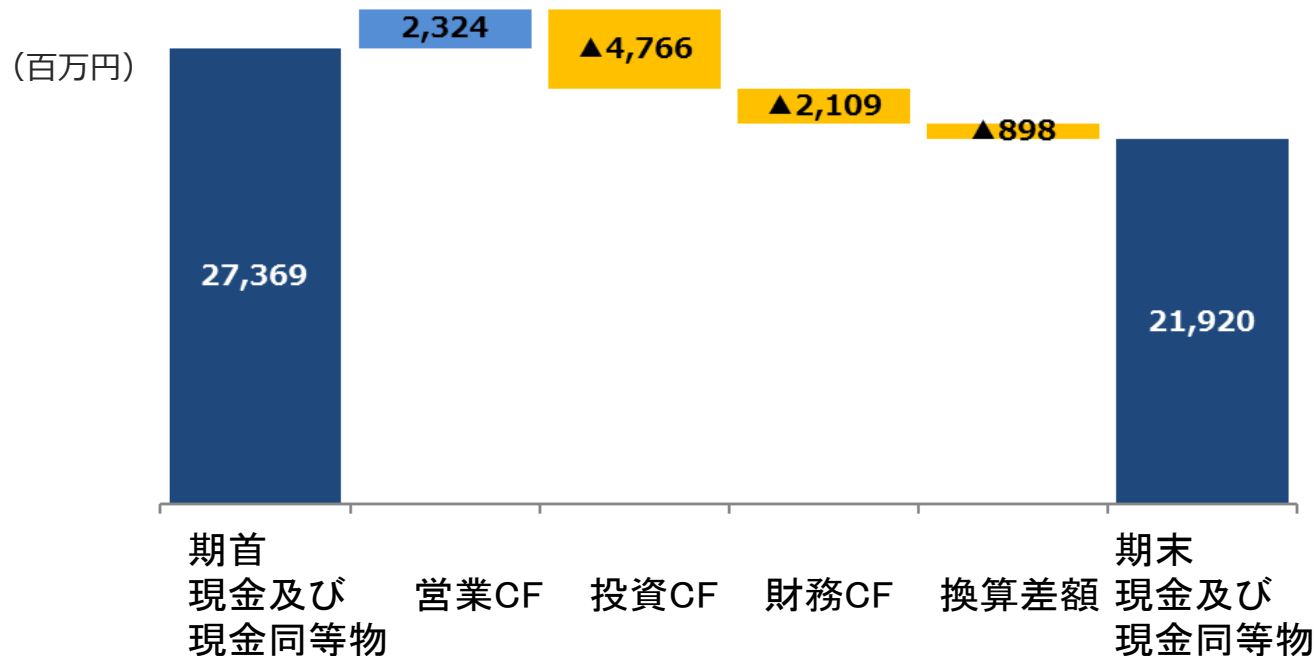


**韓国の棚卸在庫減少により流動資産が減少。
R&Dセンター（DISC）投資により固定資産が増加。**





**営業CFは支払法人税増・未払消費税減により、前年比▲11億円減少。
投資CFはR&Dセンター投資の増等により、前年比▲12億円。**



期首比 ▲5,449百万円

営業CF +2,324百万円

(前年同期比▲1,127百万円)

EBTDAの差 ▲99百万円

運転資本増減の差 +178百万円

支払法人税の差 ▲399百万円

その他の差 ▲807百万円

投資CF ▲4,766百万円

(前年同期比▲1,215百万円)

資産取得増（純額） ▲474百万円

関連会社株式取得の増 ▲178百万円

その他の差 ▲562百万円

財務CF ▲2,109百万円

(前年同期比▲823百万円)

短期借入金増減の差 ▲895百万円

1. 2019年3月期 第2四半期決算について

①概要

②ブランド別レビュー

2. 2019年3月期 通期計画について

3. 中期経営計画の進捗

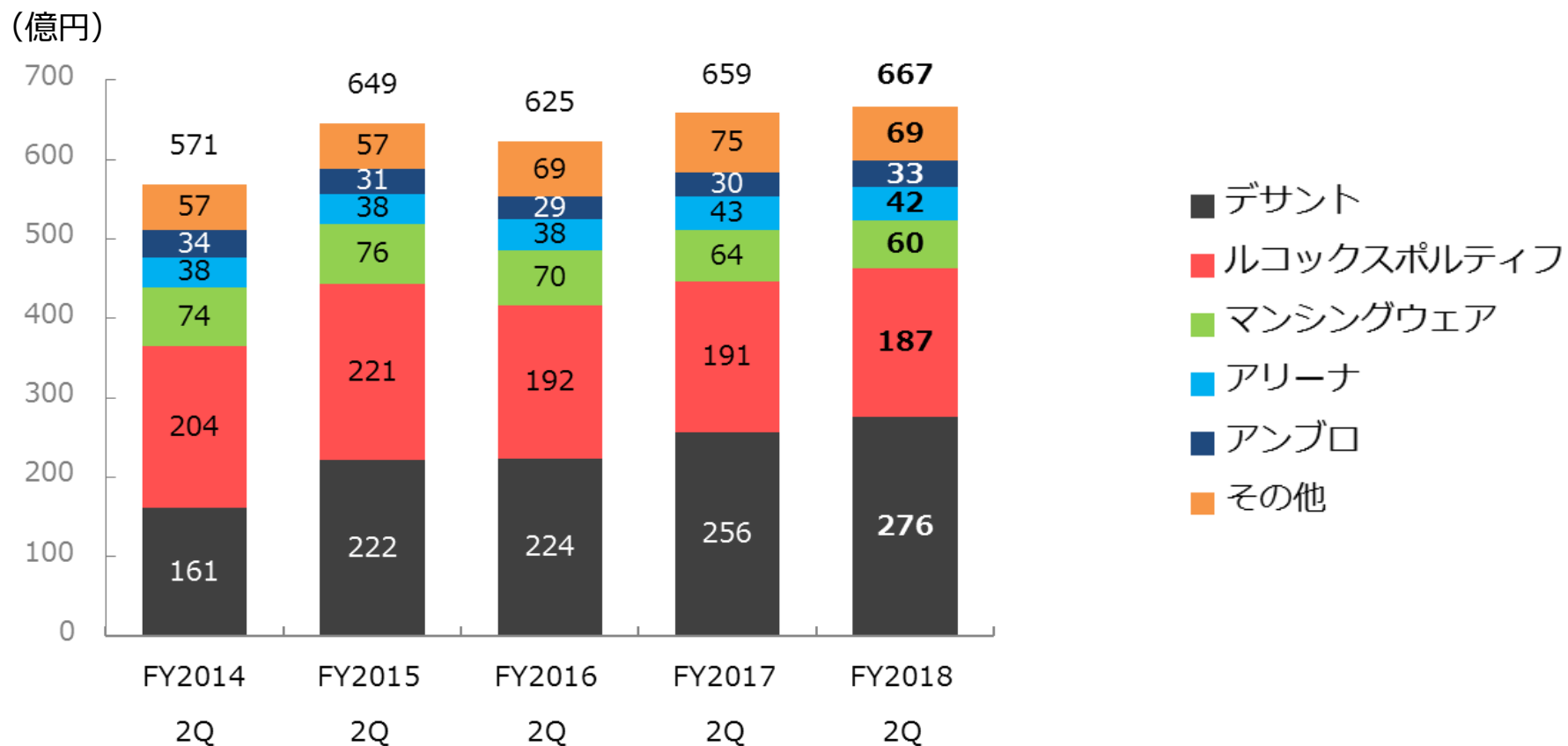
ブランド別売上高の推移（連結）



1.2019年3月期 第2四半期決算について ②ブランド別レビュー

『デサント』ブランドが連結業績を牽引。

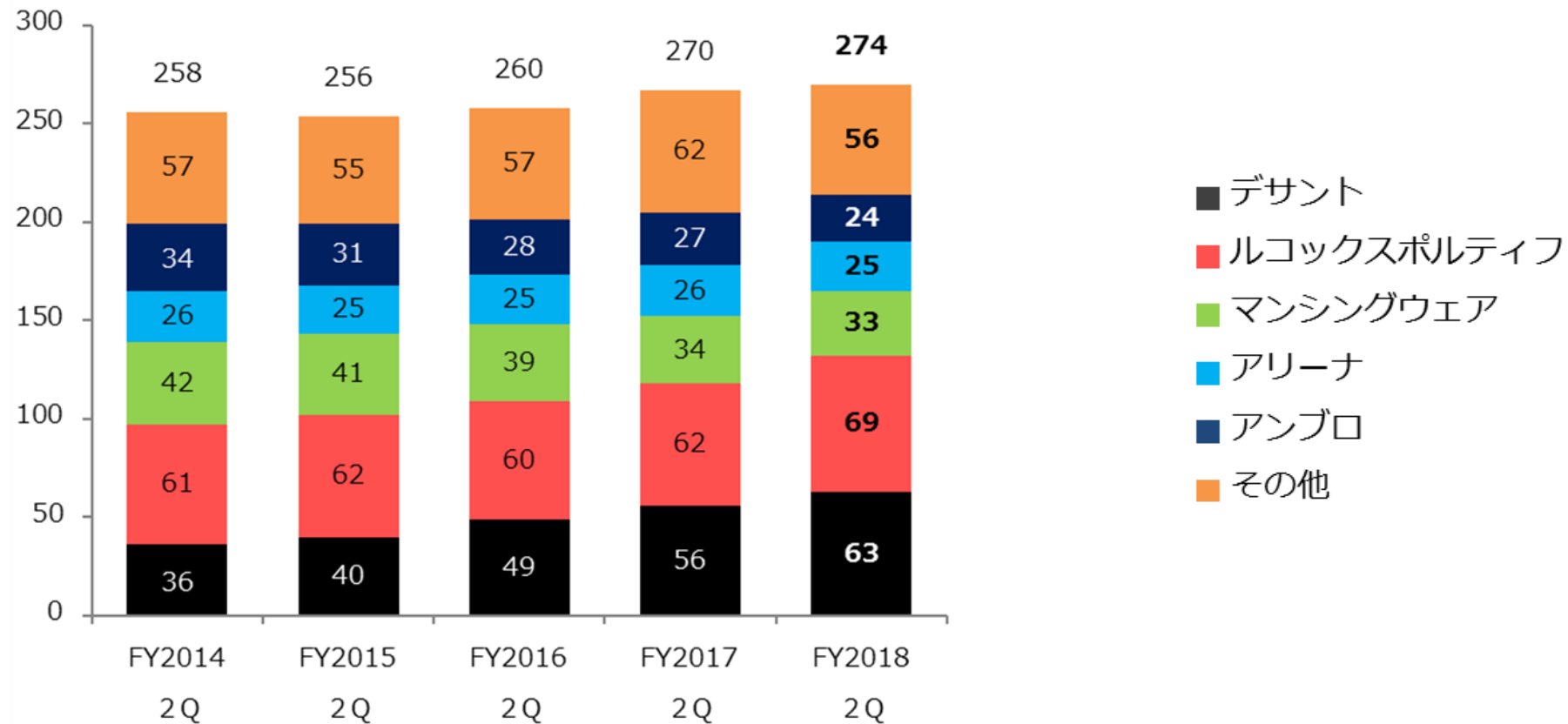
『ルコックスポルティフ』はアスレが伸長するもののゴルフが減少。



注： FY2018 = 2019年3月期

『デサント』 『ルコックスポルティフ』 が増収を牽引。

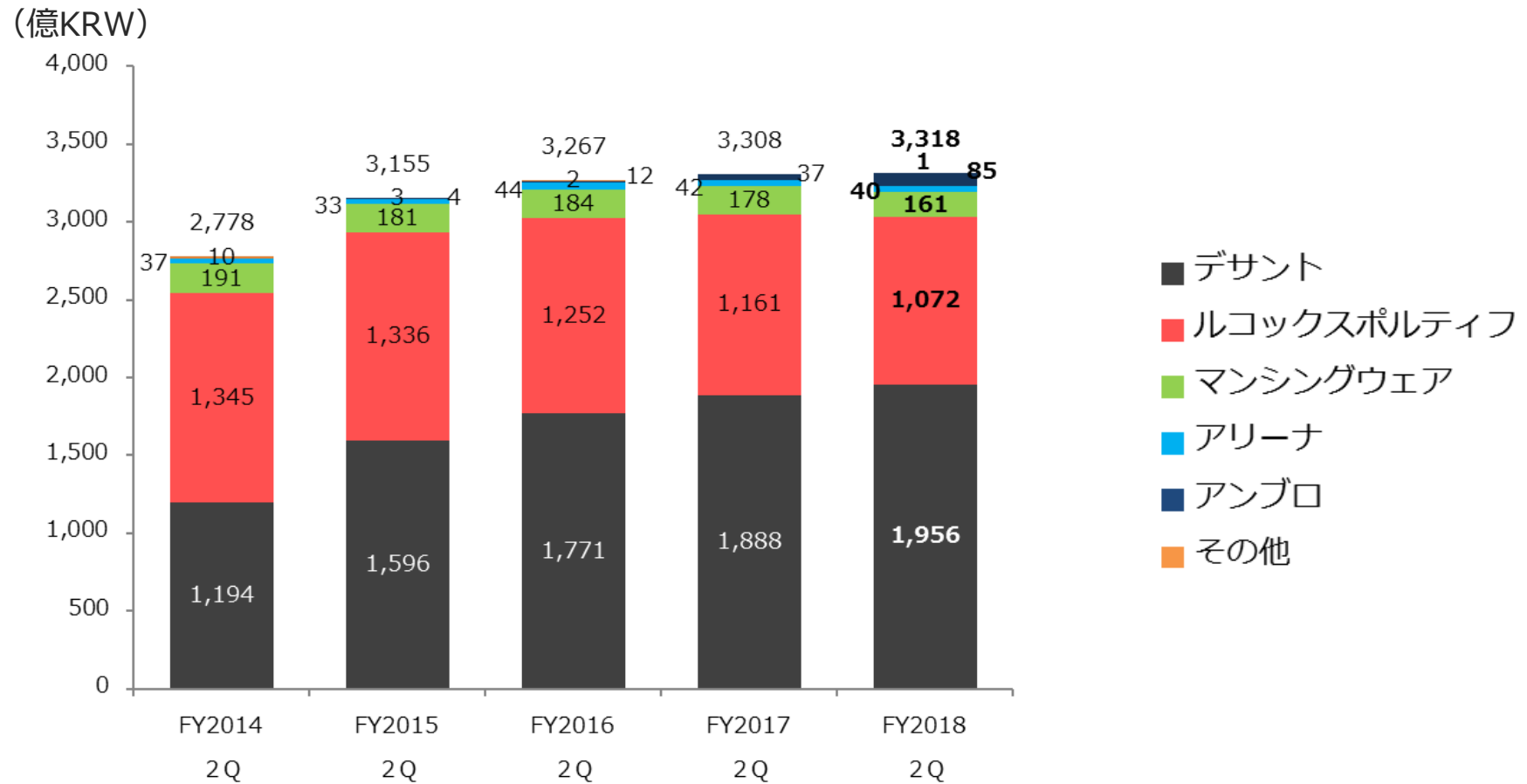
(億円)



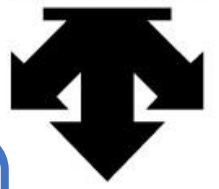
注： FY2018 = 2019年3月期



『デサント』 『アンブロ』 が増収。



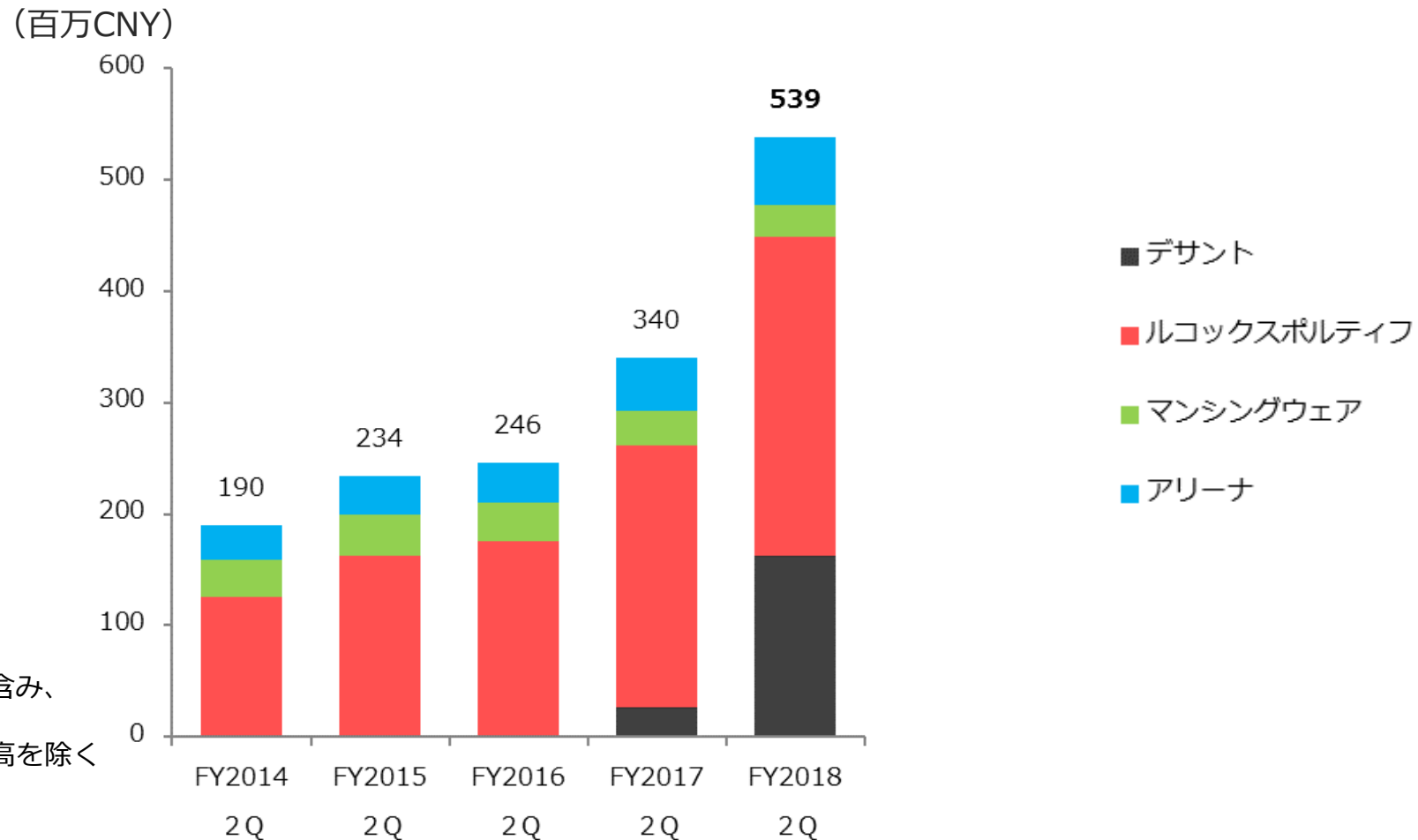
注： FY2018 = 2019年3月期



中国（香港・台湾除く）における現地売上高*の推移

1.2019年3月期 第2四半期決算について ②ブランド別レビュー

『デサント』 『ルコックスポルティフ』 『アリーナ』 が増収。



* : 持分法適用会社の売上高を含み、
連結グループ会社から
持分法適用会社向けの売上高を除く
注 : FY2018 = 2019年3月期



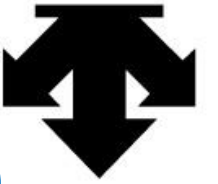
=売上高276億円（前年比108%）（国内：63億円・海外：212億円）=

- ・ トップ販促から草の根販促まで幅広いマーケティング活動を実施。
- ・ 各国で新規店舗を開店し事業を拡大。
- ・ 発売10周年を迎える「水沢ダウン」を軸としたDESCENTE BLANCの新店舗を開店。



=売上高187億円（前年比98%）（国内：69億円 海外：118億円）=

- ・ インドネシアでの展開を開始。韓国ではレディースイベントを開催し、SNSでの情報拡散を図る。
- ・ 国内では、レディース向け商品を拡大して展開。



1.2019年3月期 第2四半期決算について ②ブランド別レビュー

= 売上高60億円（前年比95%）（国内：33億円・海外：27億円） =

- ・ベトナムでの店舗展開を拡大。イラストレーターとのコラボ商品も好調。



= 売上高42億円（前年比99%）（国内：25億円・海外：16億円） =

- ・ゴールドスポンサーを務めたパンパシフィック水泳選手権大会で契約選手が活躍。



= 売上高33億円（前年比102%）（国内：24億円・海外：8億円） =

- ・日本・韓国ともにシューズが好調。



1. 2019年3月期 第2四半期決算について

①概要

②ブランド別レビュー

2. **2019年3月期 通期計画について**

3. 中期経営計画の進捗

**連結売上高は、前期比5%増、過去最高を目指す。
当期純利益は、前期比13%増を計画。**

| (百万円) | 2017年3月期 | 2018年3月期 | 2019年3月期 | |
|-----------------|----------|----------|----------|------|
| | | | 公表計画 | 前年比 |
| 売上高 | 131,543 | 141,124 | 148,000 | 105% |
| 営業利益 | 8,418 | 9,596 | 9,600 | 100% |
| (率) | 6.4% | 6.8% | 6.5% | - |
| 経常利益 | 8,631 | 9,698 | 10,000 | 103% |
| (率) | 6.6% | 6.9% | 6.8% | - |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 5,650 | 5,771 | 6,500 | 113% |
| (率) | 4.3% | 4.1% | 4.4% | - |

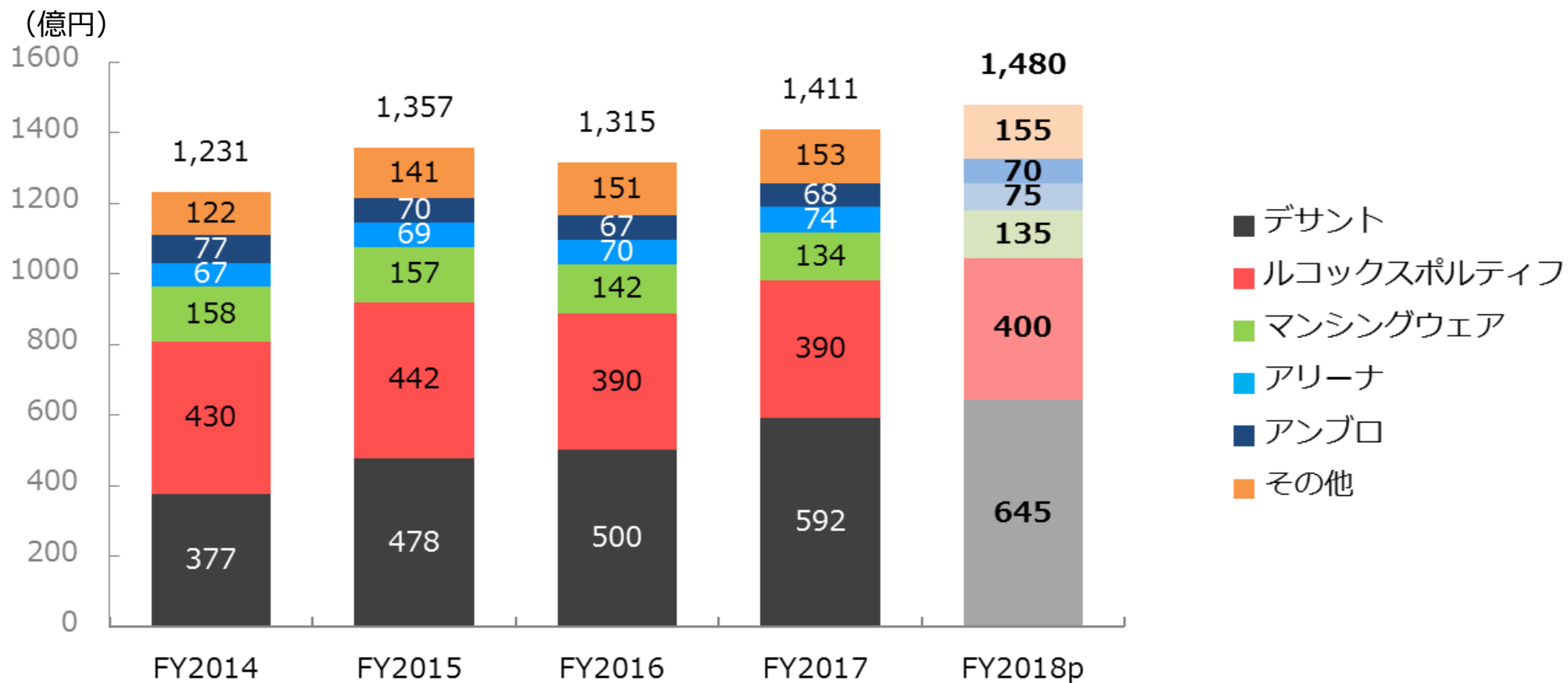
計画レート：USD112.60、100KRW10.40、CNY17.10、HKD14.30、SGD84.00、GBP152.00

2019年3月期ブランド別売上高計画（連結）



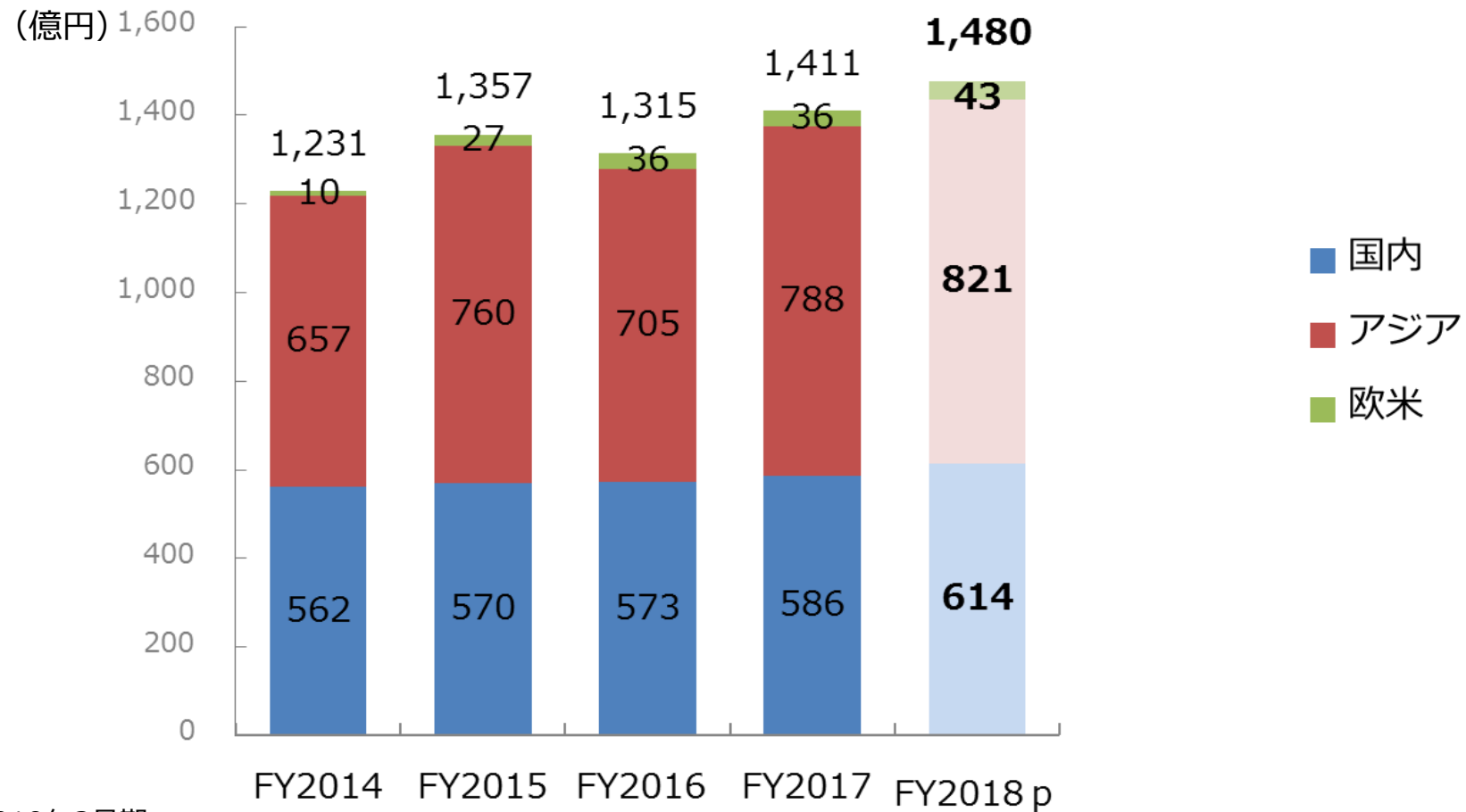
2.2019年3月期 通期計画について

前年に続き2期連続で売上高過去最高を目指す。



注： FY2018 = 2019年3月期

全セグメントで増収を計画。



注： FY2018 = 2019年3月期

**2018年3月期の1株当たり配当額は23円。
2019年3月期の1株当たり配当額(予想)は26円。**

| (百万円) | FY2014 | FY2015 | FY2016 | FY2017 | FY2018予想 |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 年間配当額 | 1,130 | 1,280 | 1,732 | 1,733 | 1,959 |
| 1株当たり | 15.0円 | 17.0円 | 23.0円 | 23.0円 | 26.0円 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益(連結) | 6,563 | 7,870 | 5,650 | 5,771 | 6,500 |
| 配当性向 | 17.2% | 16.3% | 30.7% | 30.0% | 30.1% |

将来の事業展開と経営体質強化のために必要な内部留保を確保するとともに、株主の皆様に対しては安定配当を目指しつつ、業績と配当性向を勘案して、適正な利益還元を行う。

1. 2019年3月期 第2四半期決算について

①概要

②ブランド別レビュー

2. 2019年3月期 通期計画について

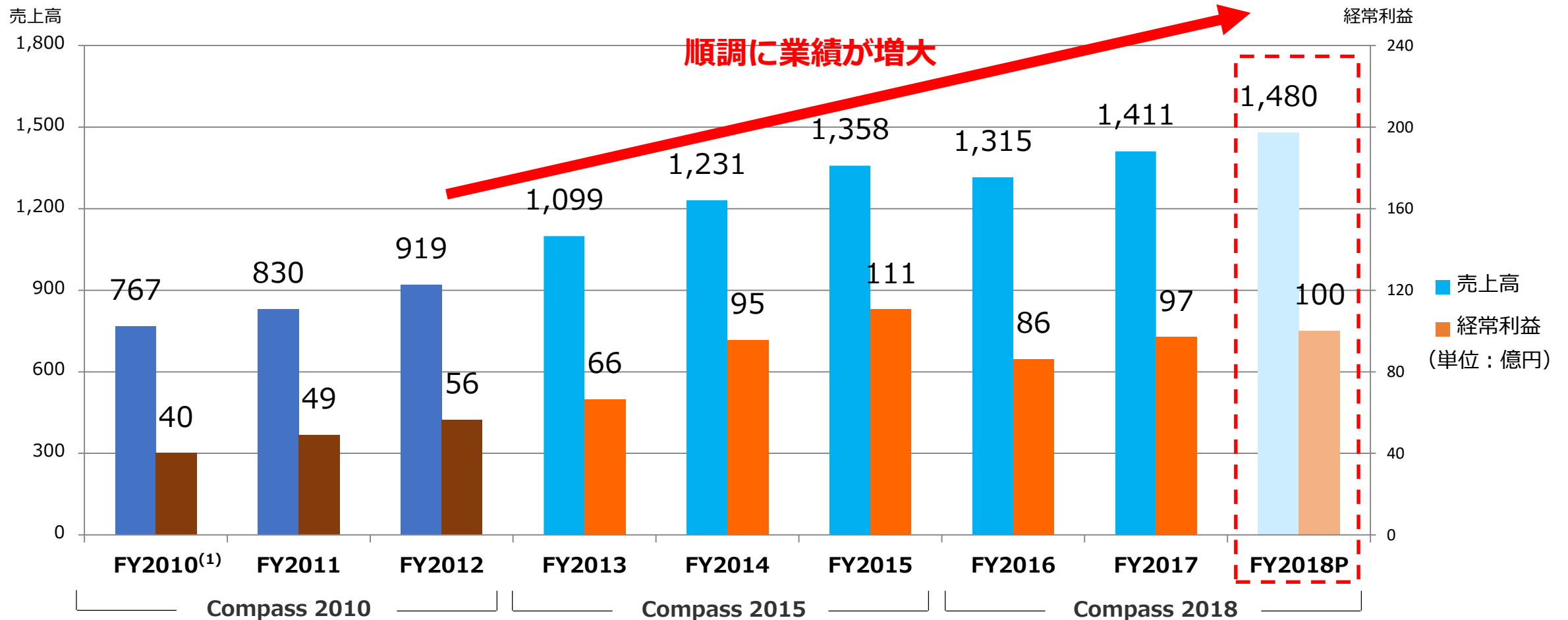
3. 中期経営計画の進捗

業績推移：売上高・経常利益が大幅に増大

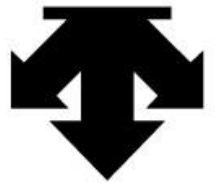


3. 中期経営計画の進捗

現経営陣のもと、大幅な業績拡大を実現。FY2012対比で今期の売上高は約1.6倍、経常利益は2倍弱に増大する見込み。



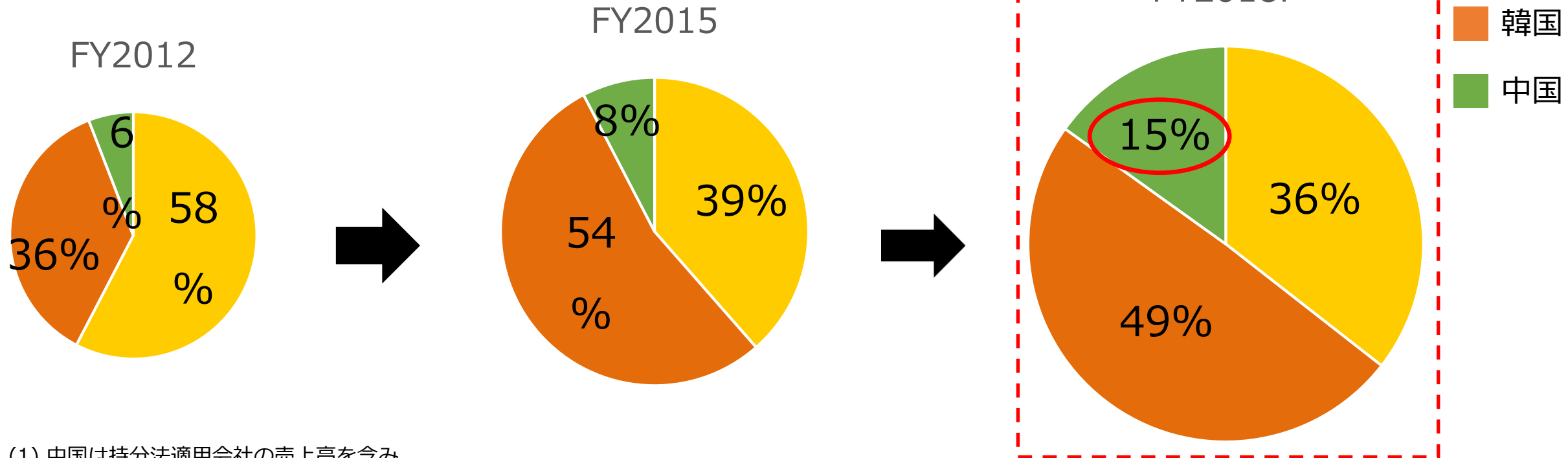
エリア戦略：日韓中でバランスのとれた地域ポートフォリオを確立



3. 中期経営計画の進捗

JVでの展開を中心とした中国事業が順調に拡大。日本／韓国に続き、中国が第3の柱として全体の成長を牽引し、バランスの取れたポートフォリオに。

売上高構成比 (1)



注： (1) 中国は持分法適用会社の売上高を含み、連結グループ会社から持分法適用会社向けの売上高を除く

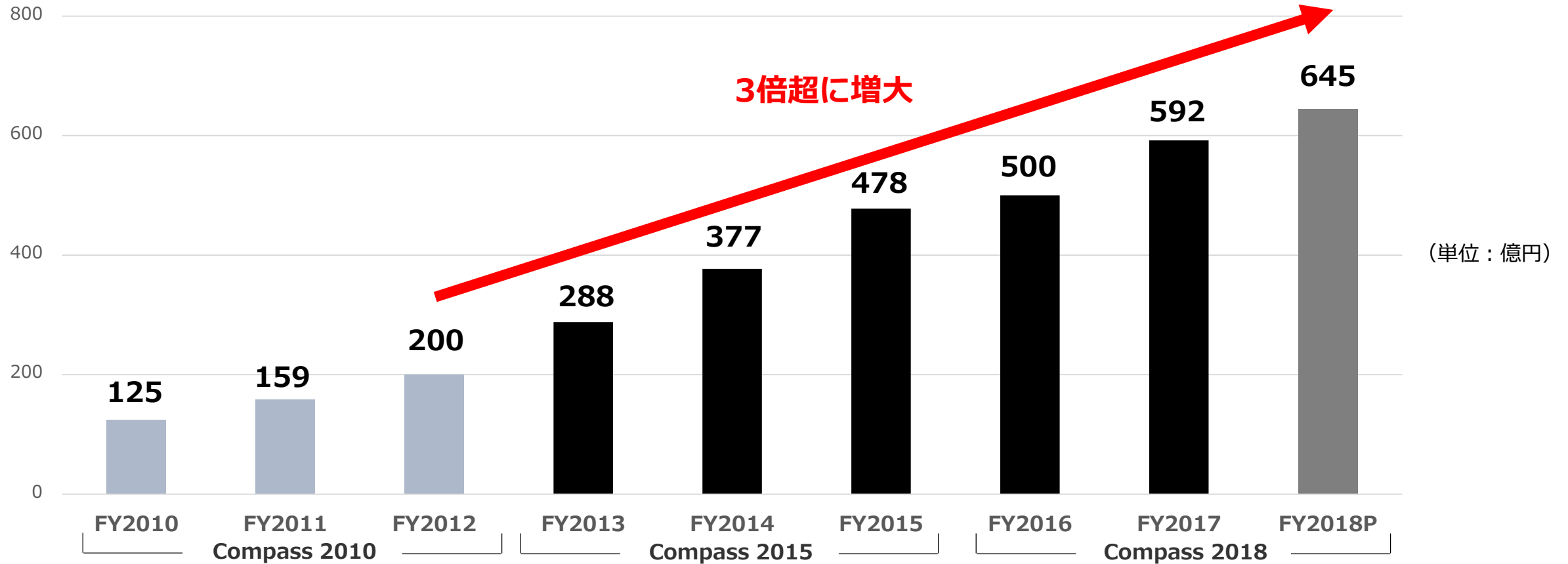
ブランド戦略：ライセンスに依存しないブランドポートフォリオの確立



3. 中期経営計画の進捗

自社ブランド、特にハウスブランド『デザート』に経営資源を集中。FY2012対比で今期の『デザート』の売上高は3倍超に増大する見込みで、事業の柱に成長。

『デザート』の売上高推移



現状の課題に対処し更なる成長、収益力強化に向けてエリア／ブランド／商品
カテゴリーごとに新たな戦略、戦略的業務提携に着手。

1 エリア戦略



第4の柱
(欧米/東南アジア)
の育成

X

2 ブランド戦略



グローバル
マーケティング
の推進

X

3 商品戦略



アパレル・
シューズの
「モノを創る力」

X

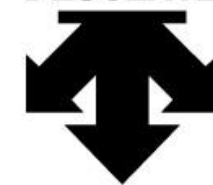
4 戦略的業務提携



ワコールとの
包括的業務提携

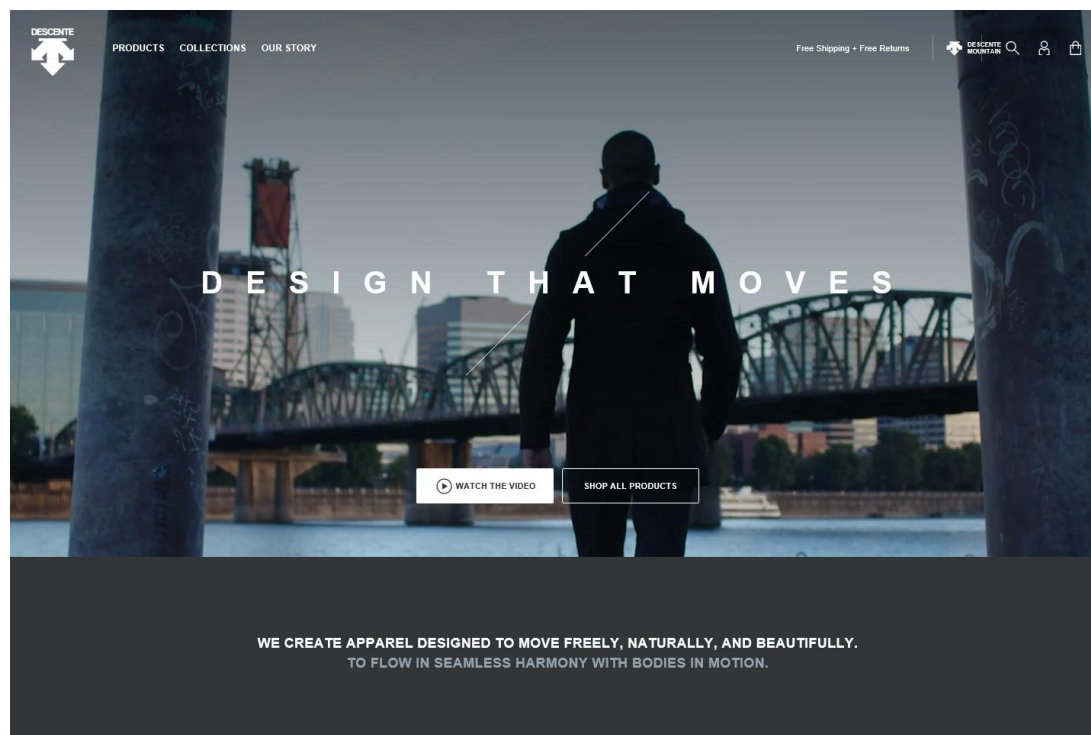
1 エリア戦略：第4の柱（欧米・東南アジア）の育成

DESCENTE



3. 中期経営計画の進捗

日本、韓国、中国に次ぐ第4の柱の構築のため、欧米、東南アジアへの本格進出を開始。



北米での『デサント』ブランドのアスレチック
カテゴリー展開のため、新会社を設立



『ルコックスポルティフ』はインドネシアで、
『マンシングウェア』はベトナムで
新規展開を開始

2 ブランド戦略：グローバルマーケティングの推進



3. 中期経営計画の進捗

各ブランドがグローバルレベルで一貫性のあるブランディングやマーケティング戦略を展開。



『デサント』は、グローバルで核となる商品コレクション「オルテライン」を開発。ブランドマニュアルを整備し、各国に統一されたイメージの店舗を展開。

テリトリー限定の自社ブランド『アリーナ』は、欧米のライセンスホルダーと連携し、双方の開発商品の共有、共同開発などを実施。

3 商品戦略：アパレル・シューズの「モノを創る力」

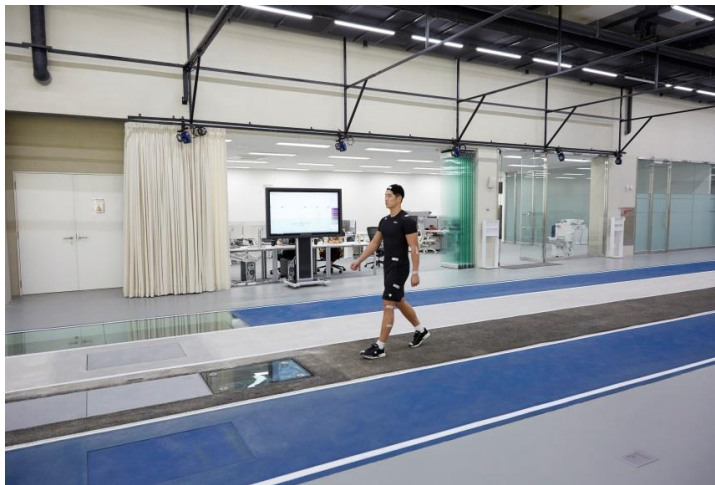


3. 中期経営計画の進捗

既存の主力カテゴリのアパレルと今後の重点カテゴリのシューズの双方の“モノを創る力”を強化するため、それぞれの研究開発拠点「DISC」を設立。



DISC OSAKA (アパレル)



DISC BUSAN (シューズ)



MADE WITH
GRAPHENE

『イノヴェイト』が共同開発し、展開開始したノーベル賞受賞素材「グラフェン」を使用したシューズも DISCとの連携により展開拡大へ

4 戦略的業務提携：ワコールとの包括的業務提携



3. 中期経営計画の進捗

株式会社ワコールホールディングスとファッションとスポーツの事業領域を超えた、両社の事業の拡大とグローバル化の推進を目的とした包括的業務提携を開始。



8月30日に共同記者会見を実施



デサントストア目白を皮切りに
クロスセルを開始

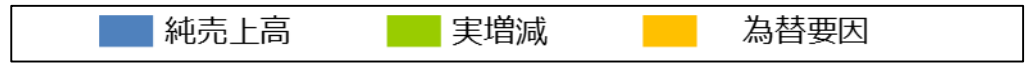
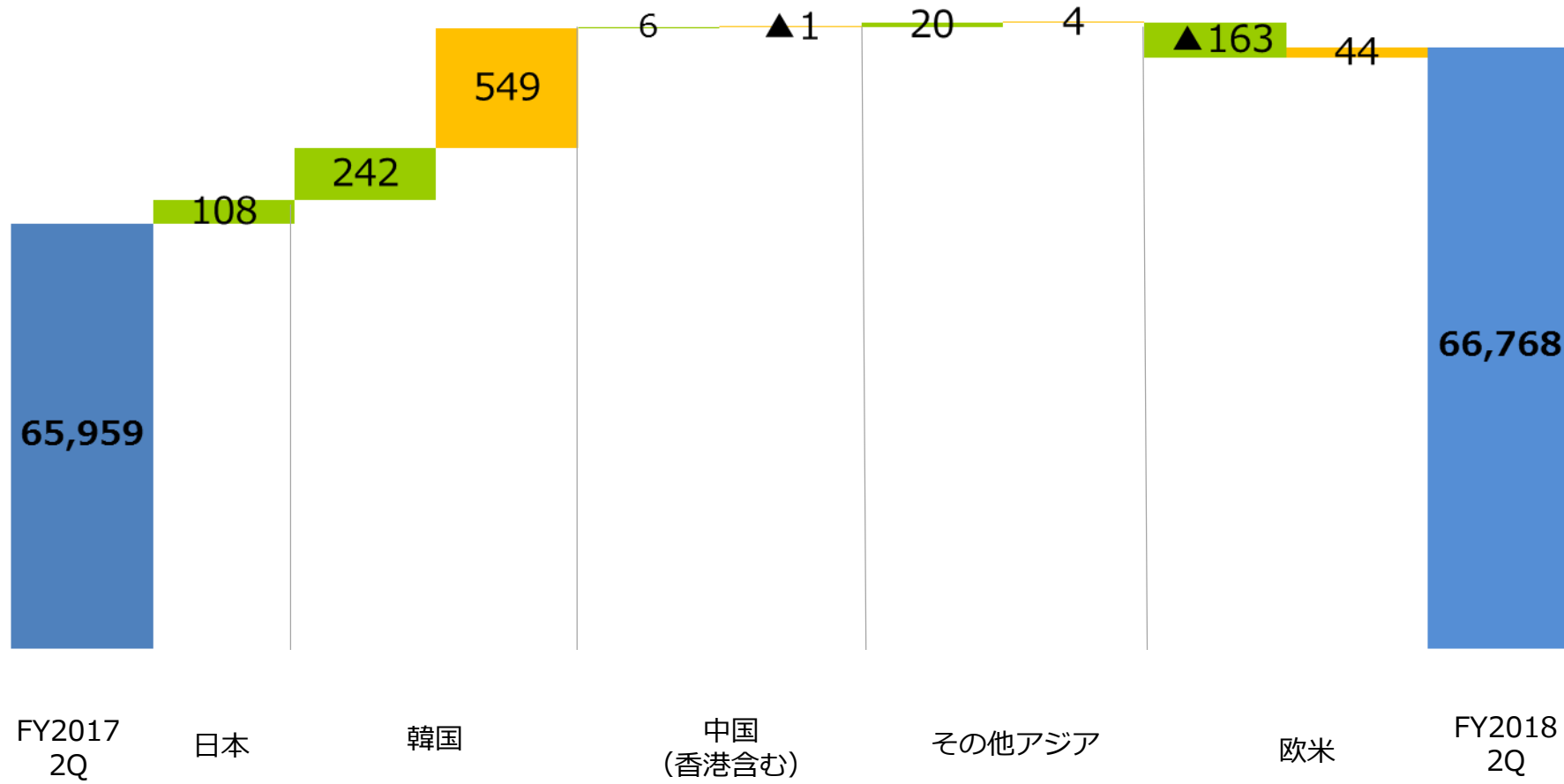
2019年3月期 第2四半期 参考資料

(セグメント別四半期ごとの売上高及び営業利益の推移等)

セグメント別売上高の増減（前期比）



(百万円)

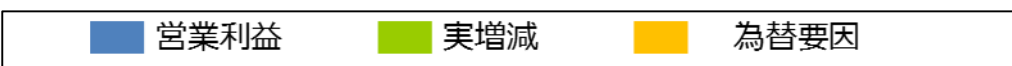
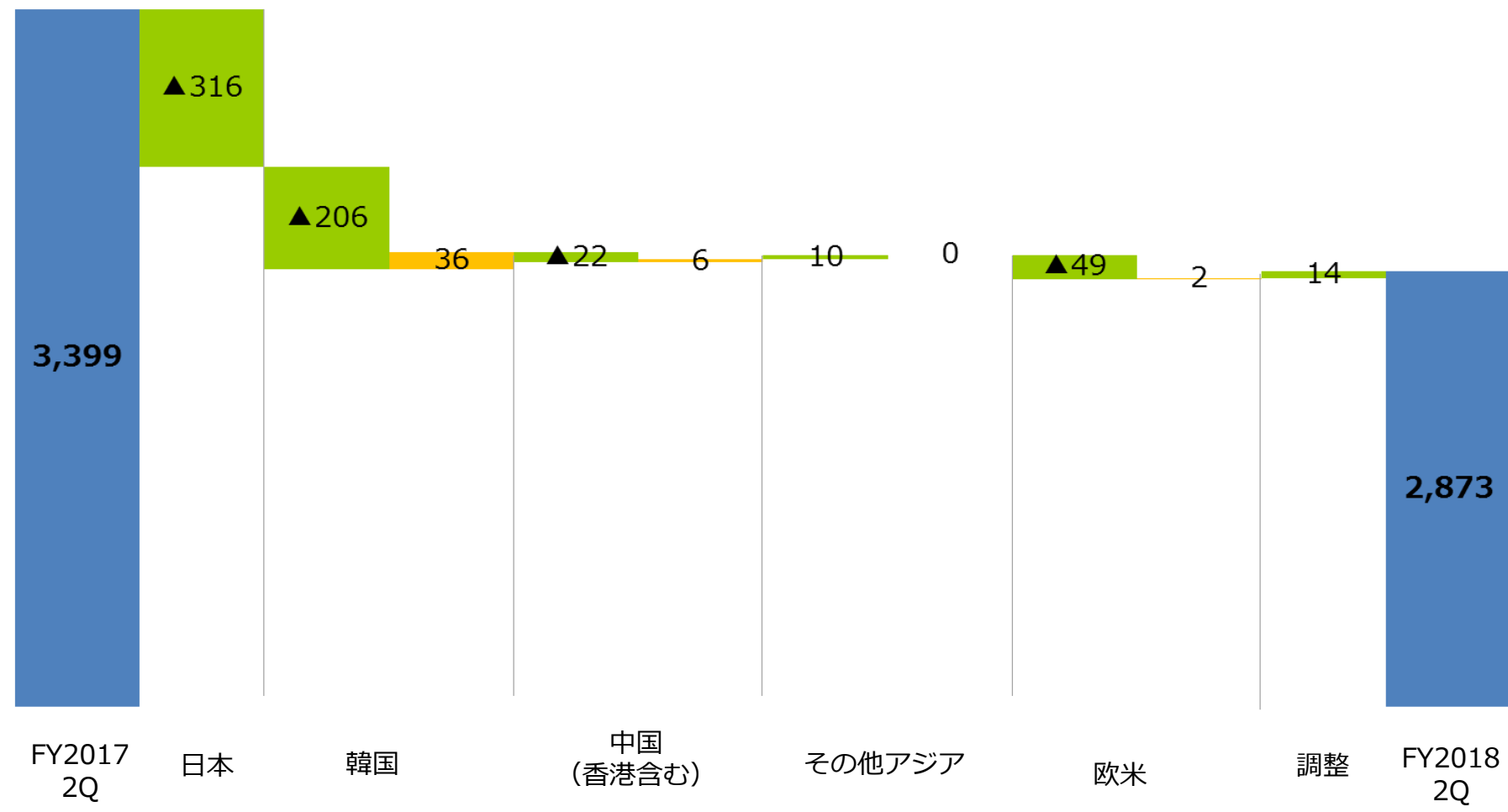


注： FY2018 = 2019年3月期

セグメント別営業利益の増減（前期比）

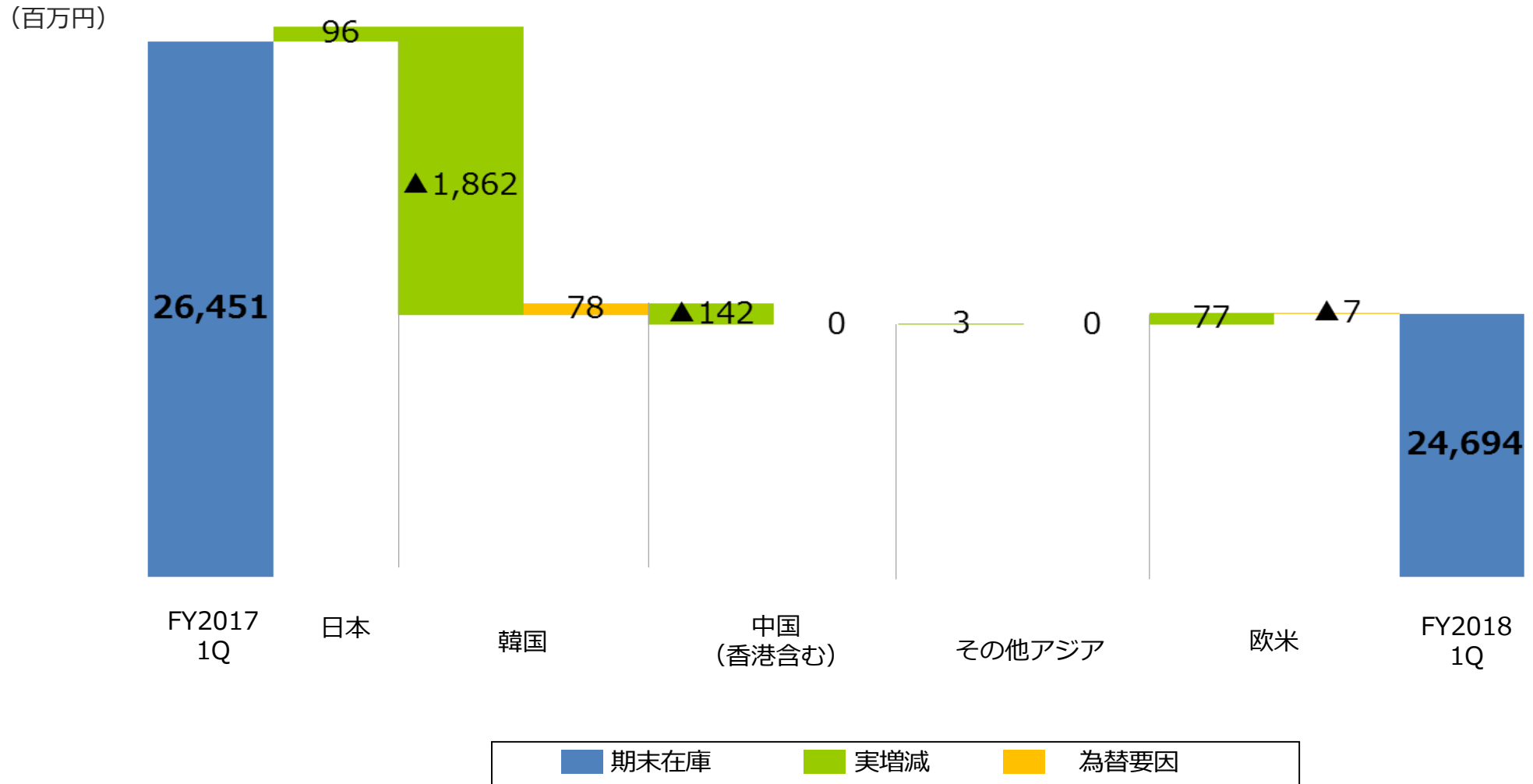


(百万円)



注： FY2018 = 2019年3月期

セグメント別棚卸在庫の増減（前期比）

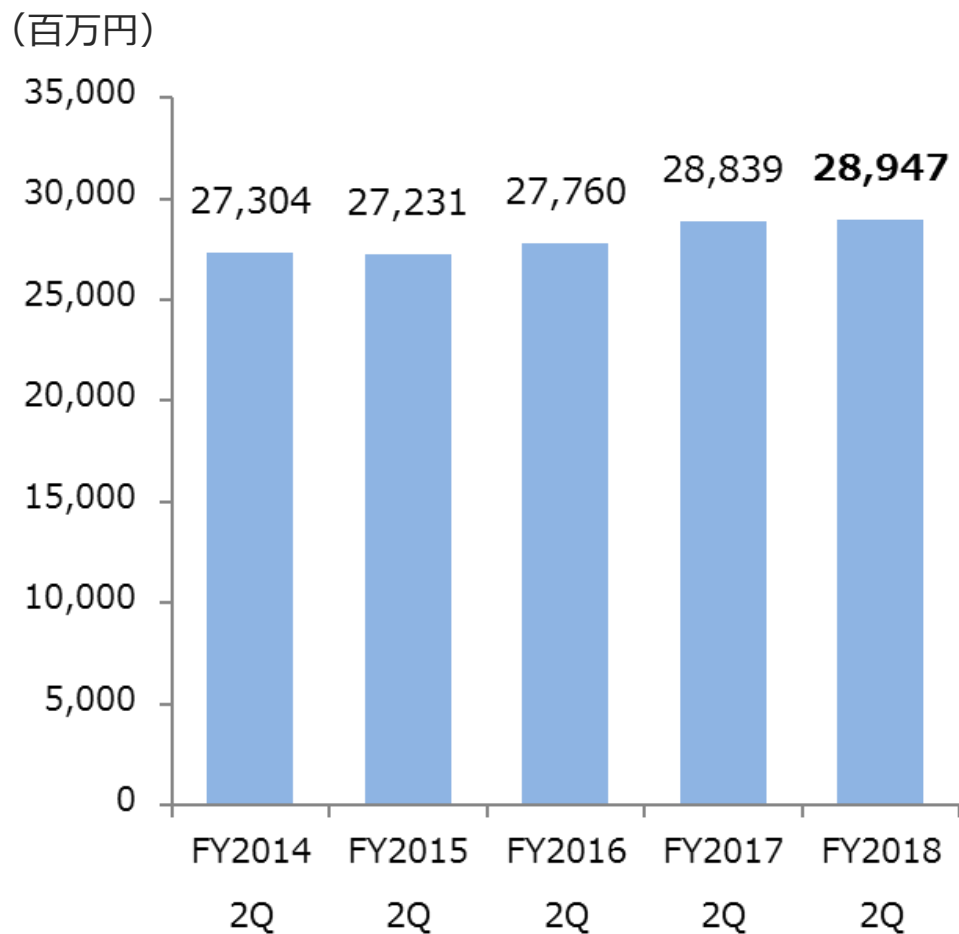


注： FY2018 = 2019年3月期

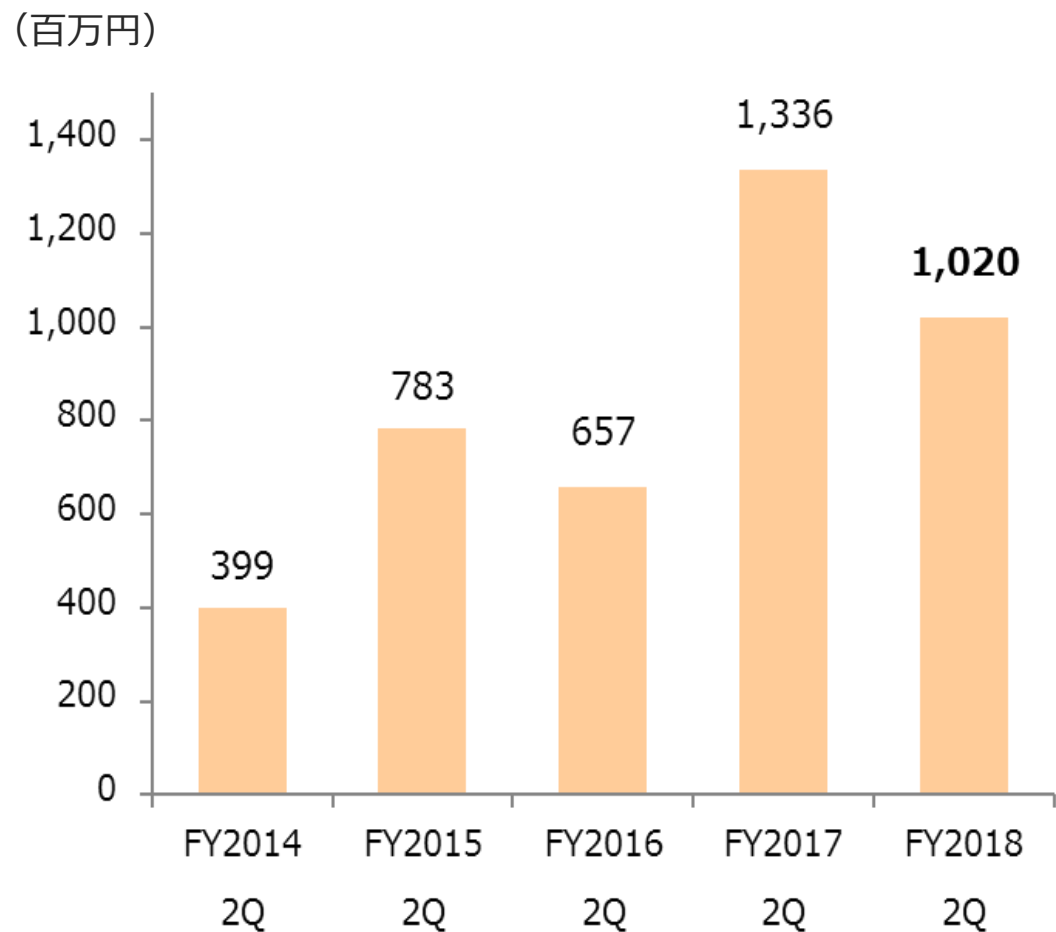
セグメント別売上高・営業利益の推移（日本）



売上高



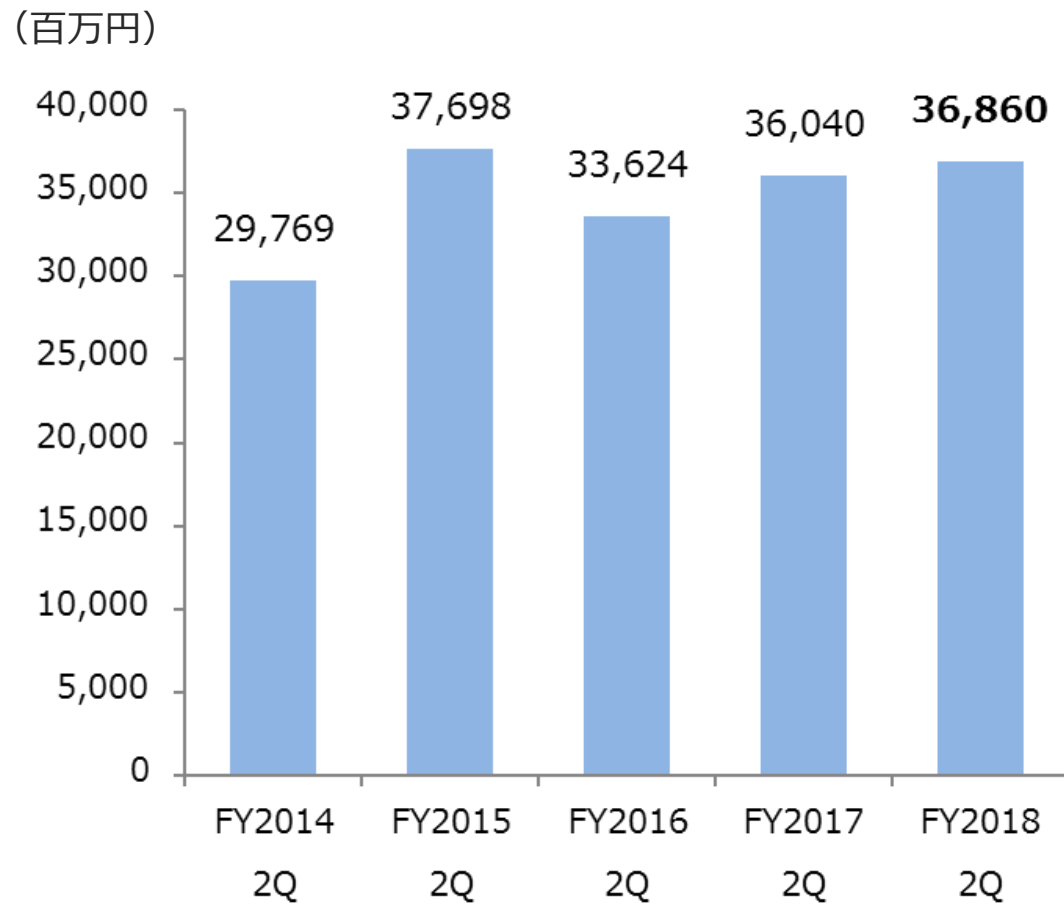
営業利益



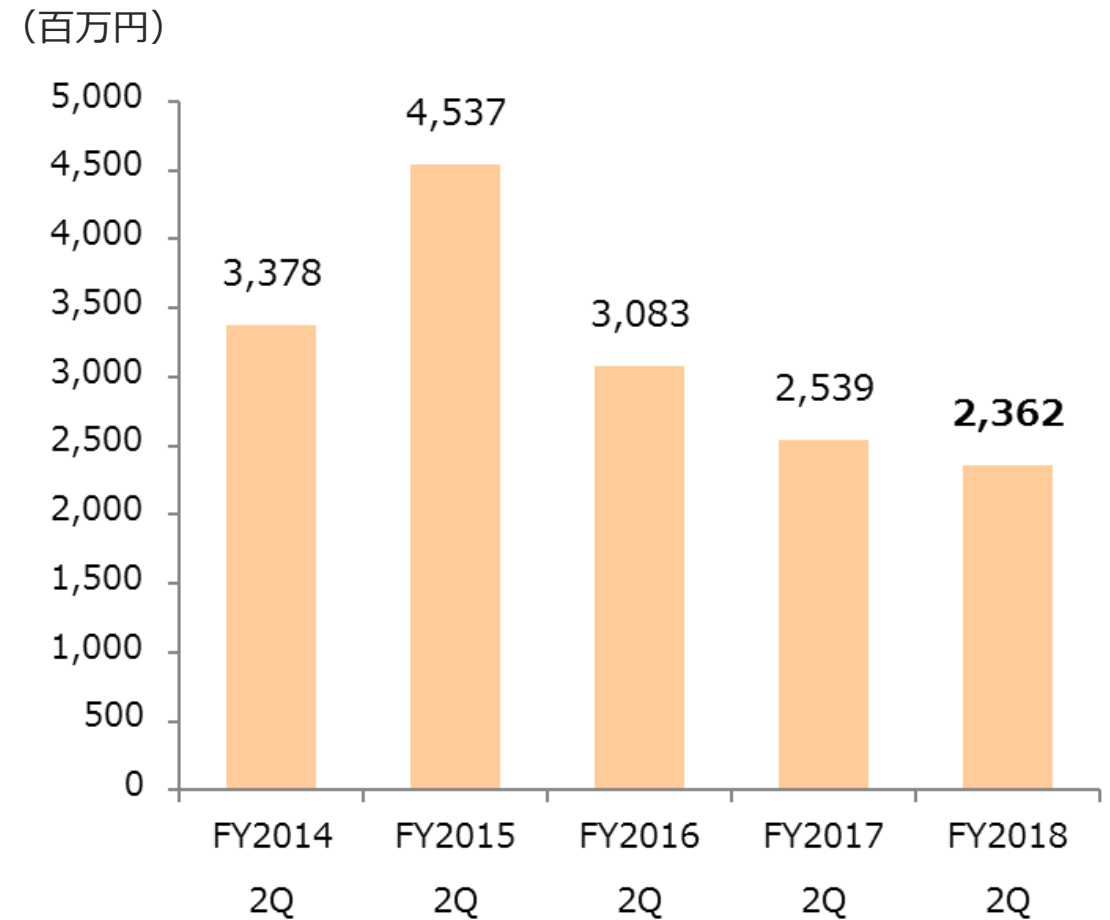
セグメント別売上高・営業利益の推移（アジア）



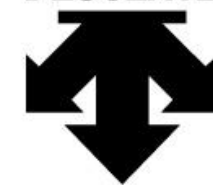
売上高



営業利益

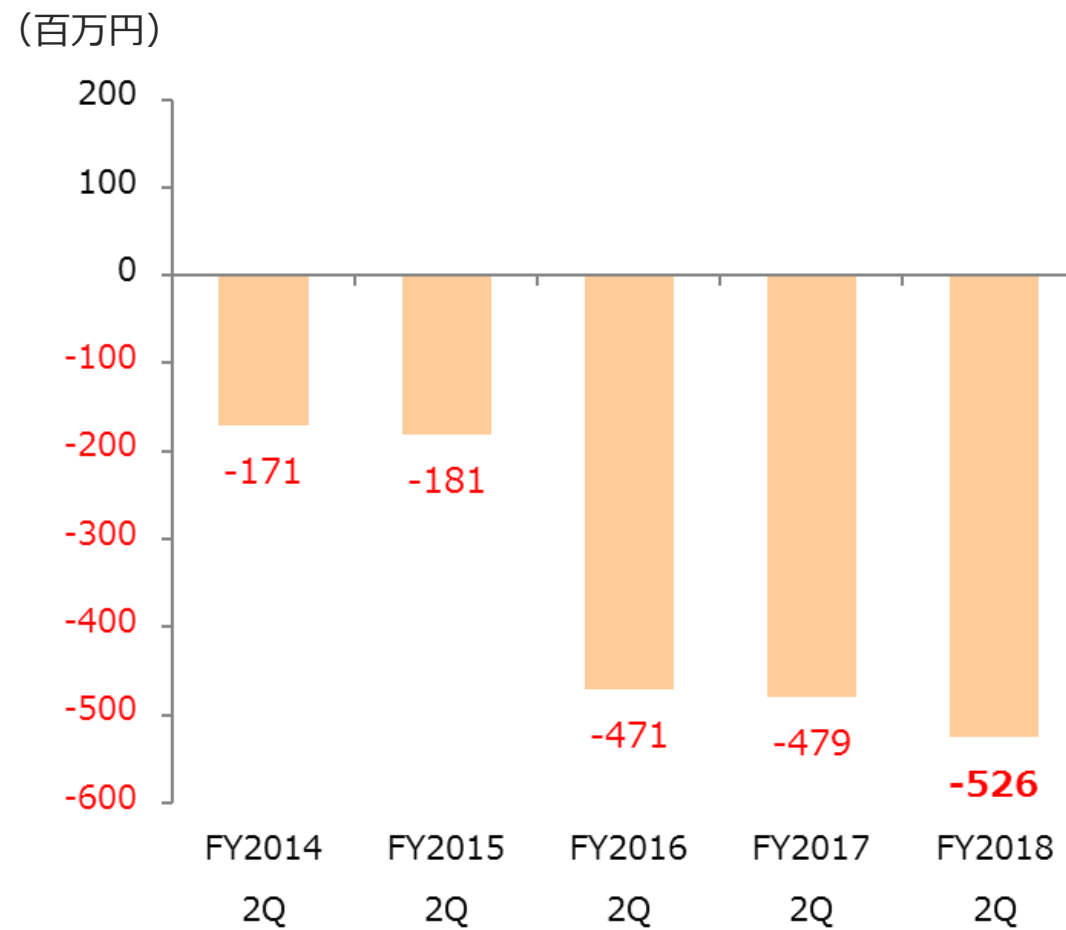
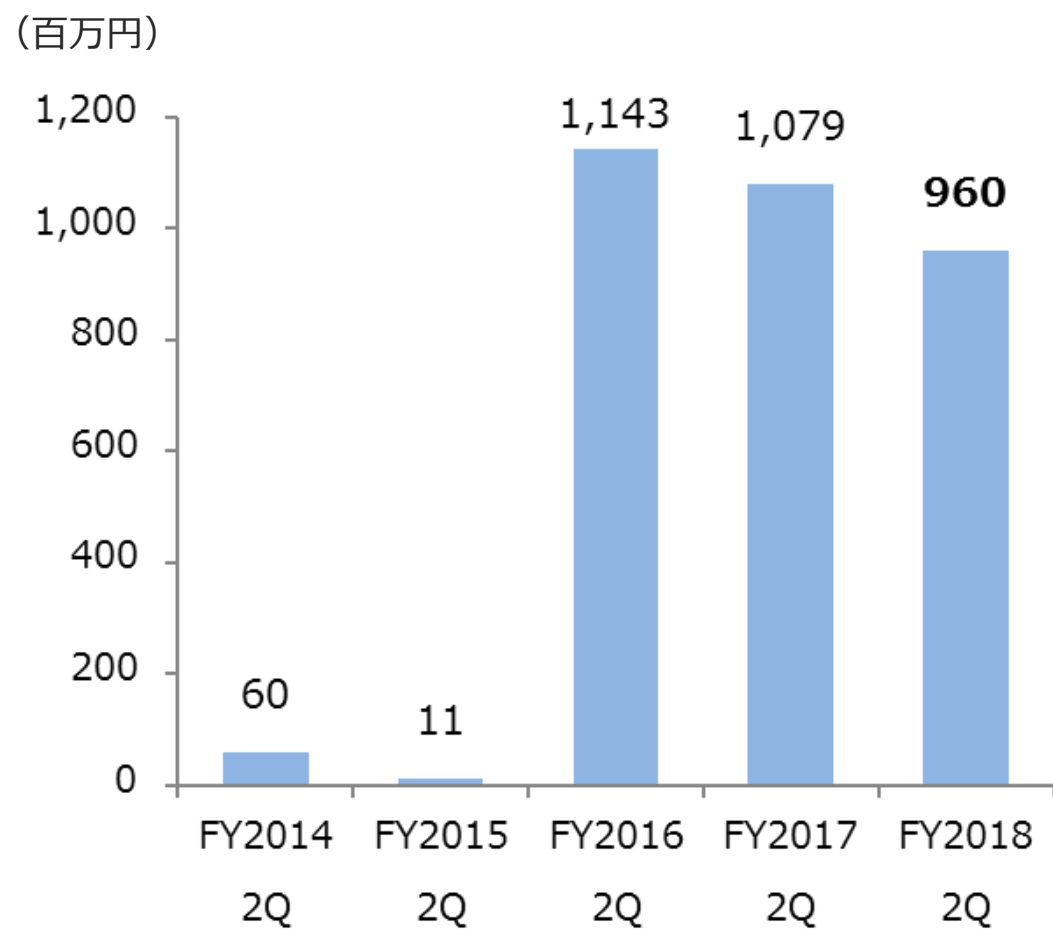


セグメント別売上高・営業利益の推移（欧米）

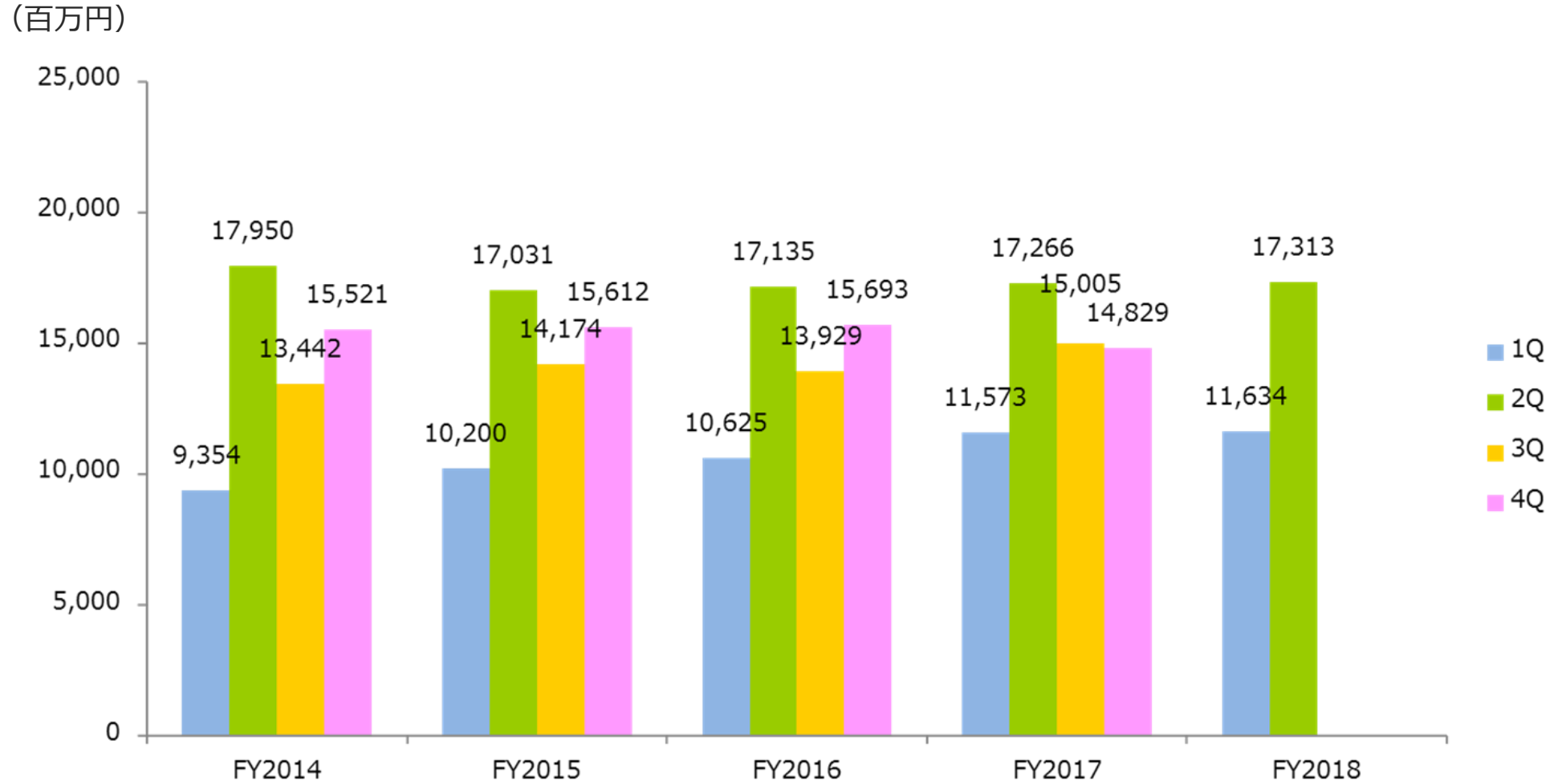


売上高

営業利益

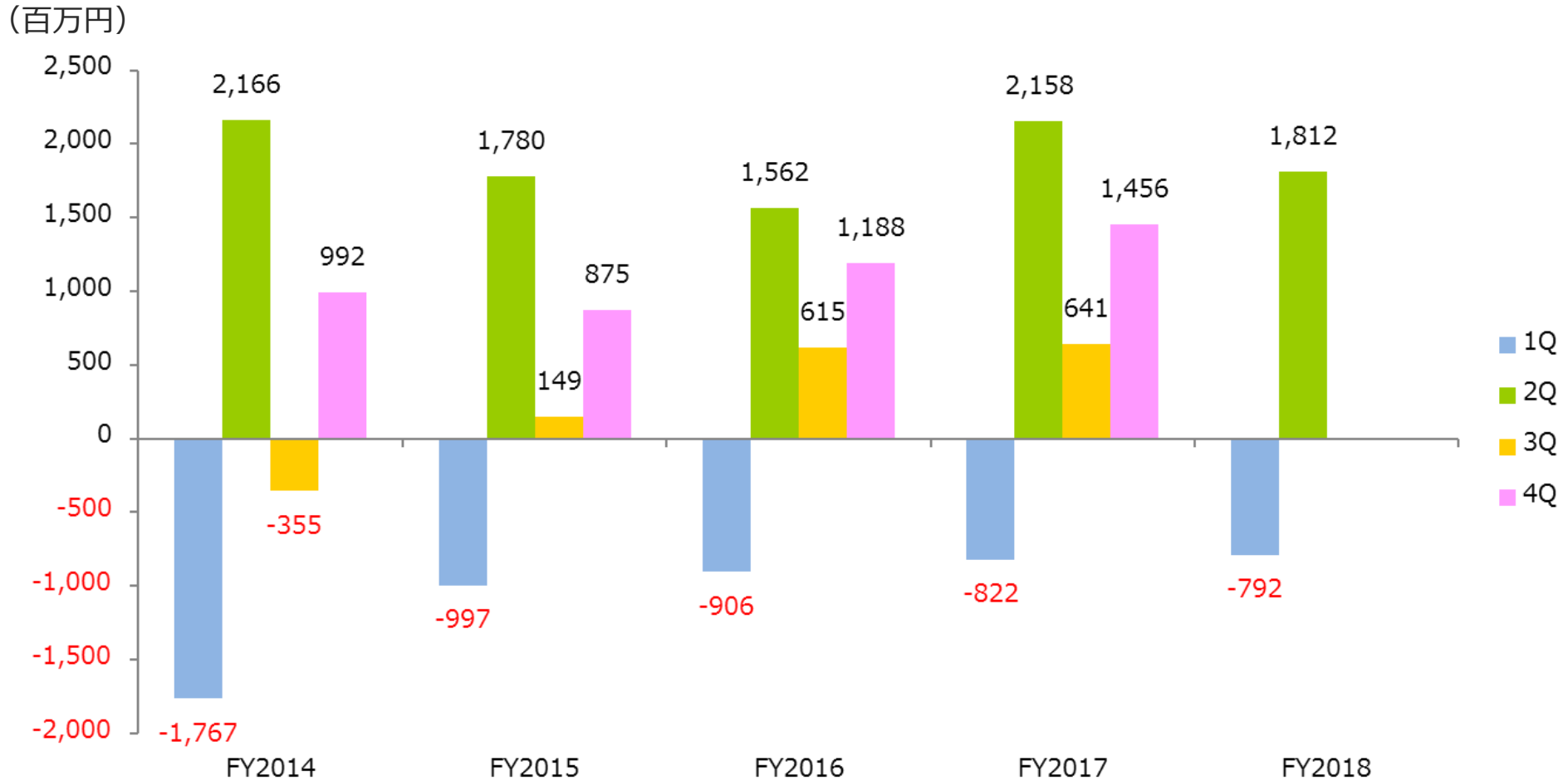


セグメント別四半期ごとの売上高の推移（日本）



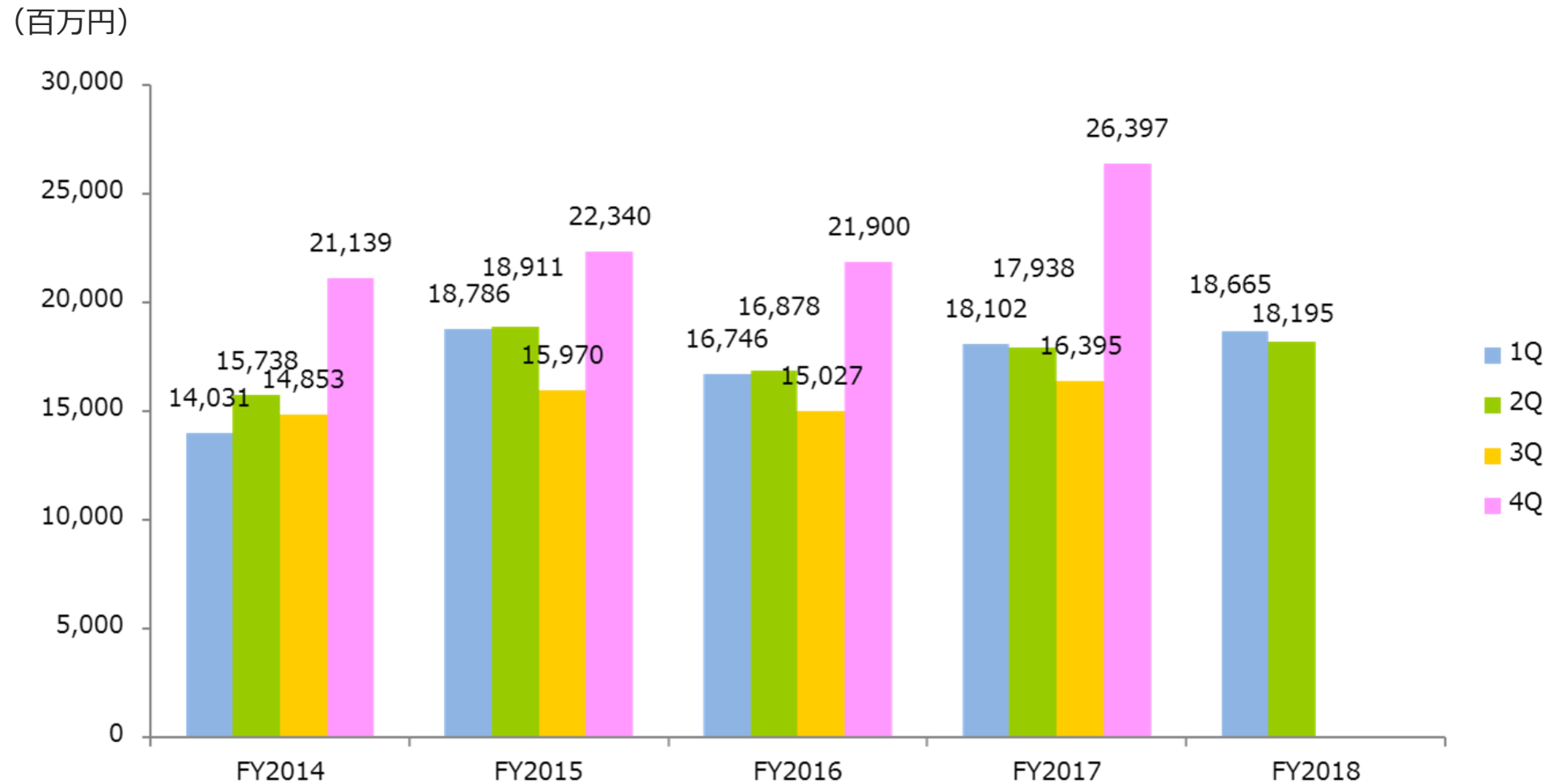
注： FY2018 = 2019年3月期

セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（日本）



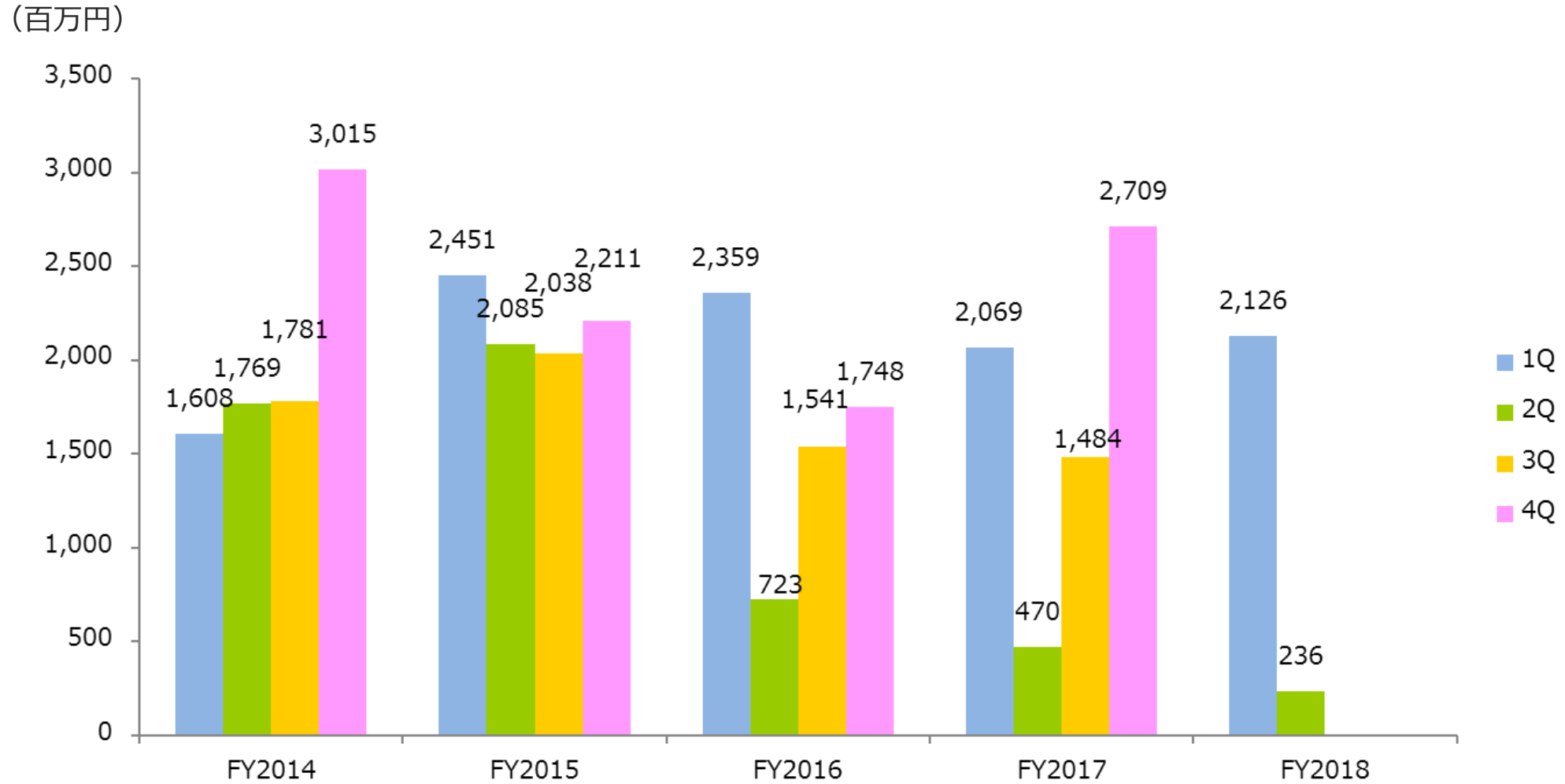
注： FY2018 = 2019年3月期

セグメント別四半期ごとの売上高の推移（アジア）



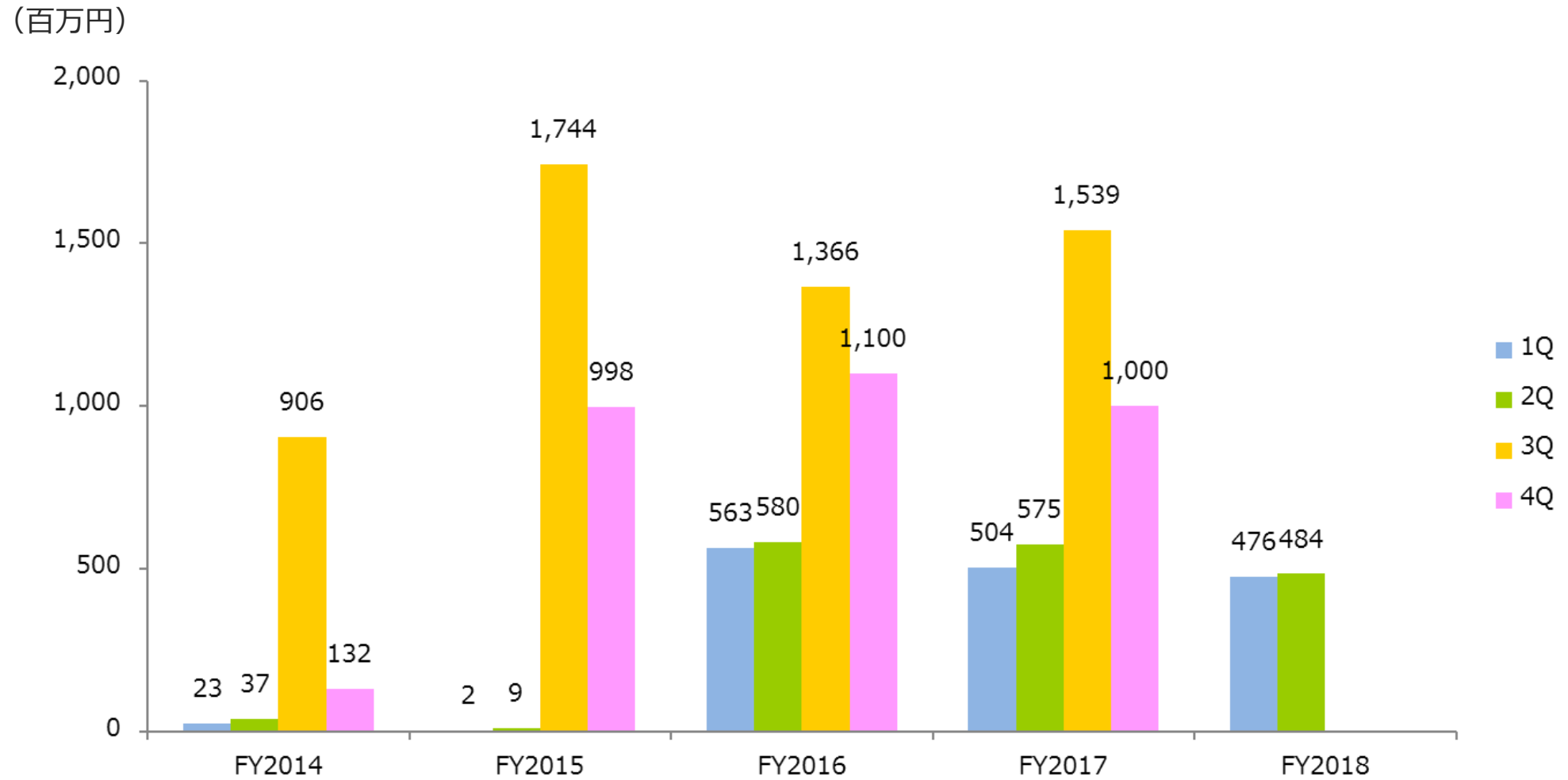
注： FY2018 = 2019年3月期

セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（アジア）



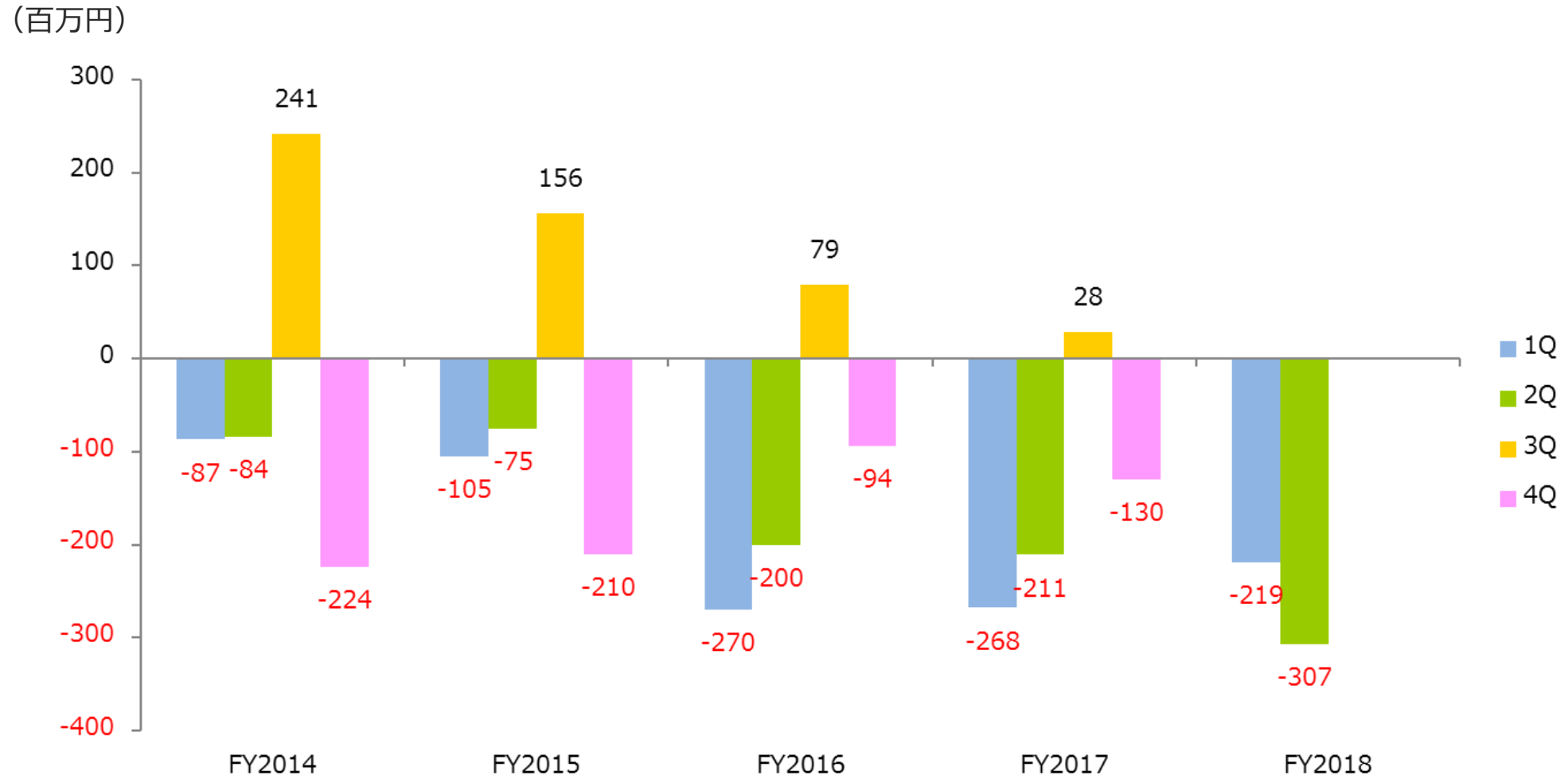
注： FY2018 = 2019年3月期

セグメント別四半期ごとの売上高の推移（欧米）



注： FY2018 = 2019年3月期

セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（欧米）

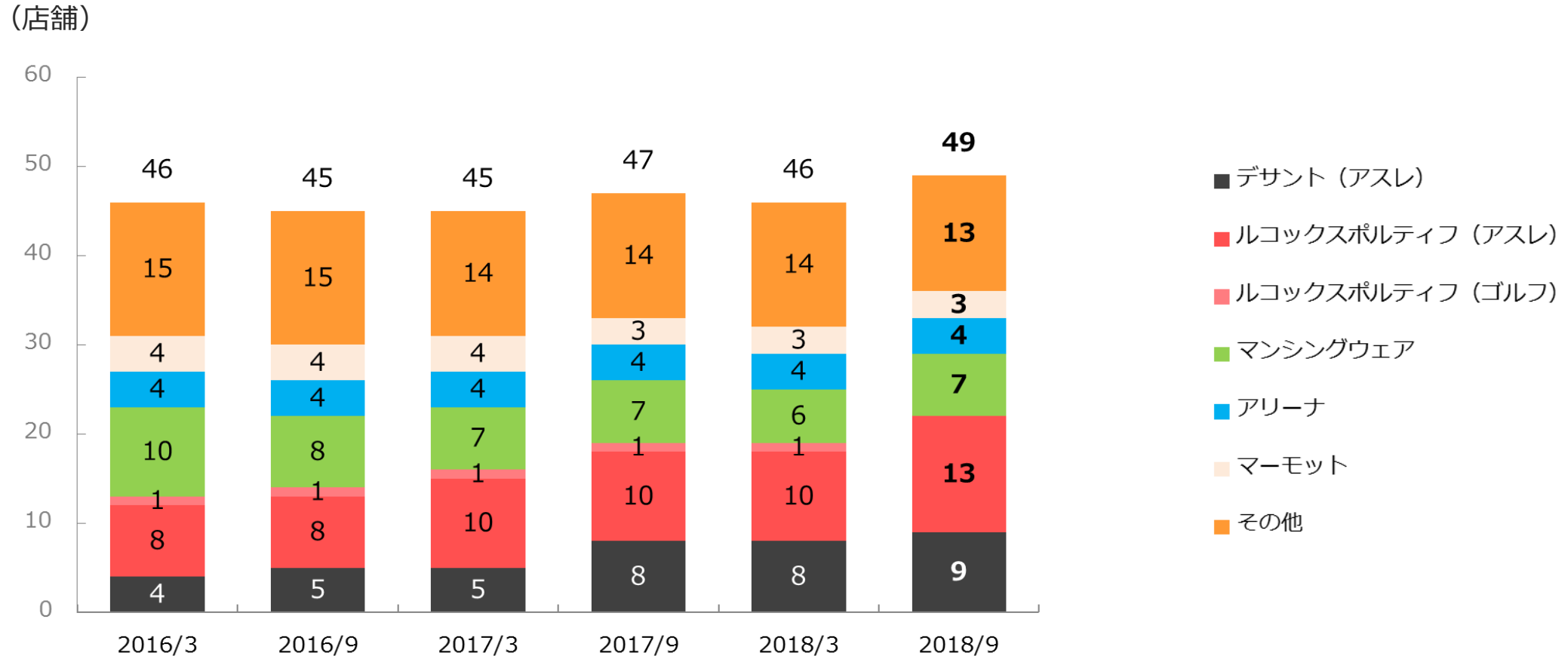


注： FY2018 = 2019年3月期

日本における店舗数推移（直営店）



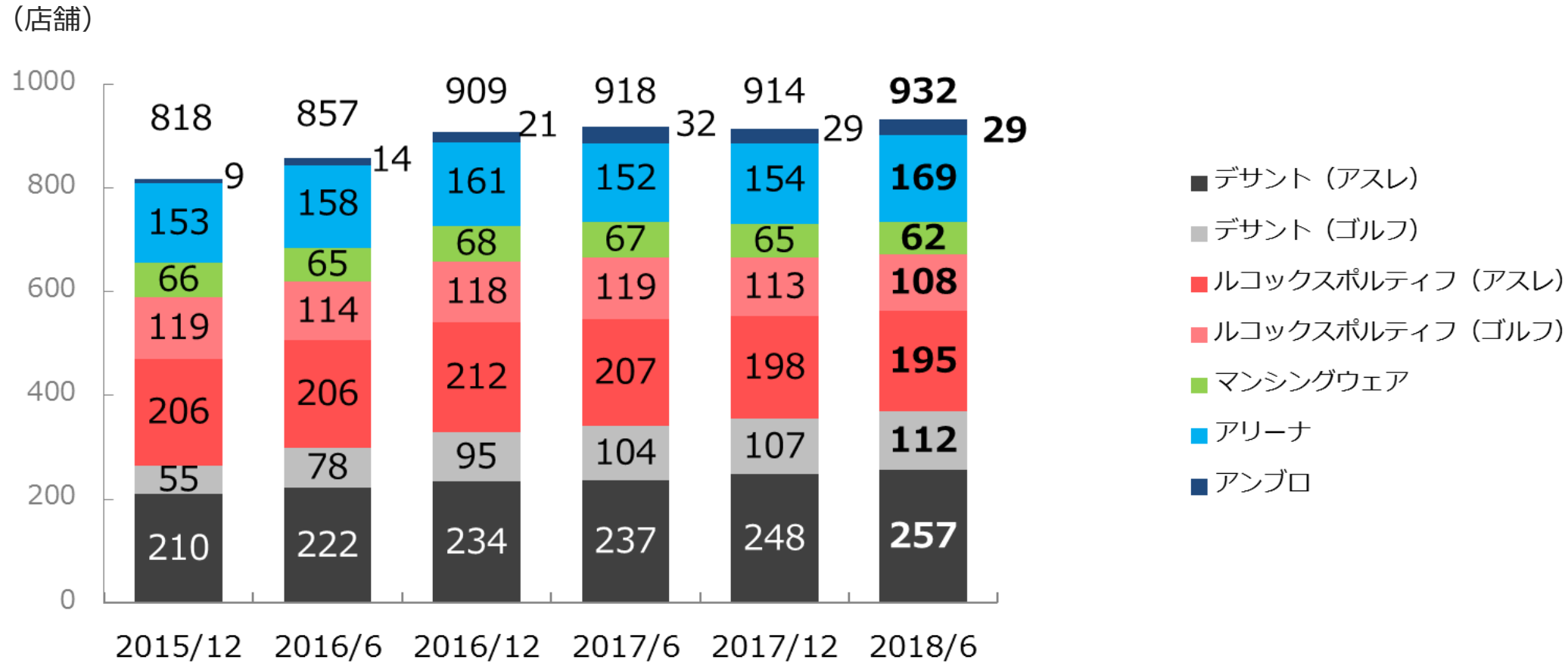
※アウトレット店舗を含む。



韓国における店舗数推移



※代理商、アウトレット店舗を含む。



韓国ブランド別売上高前年比

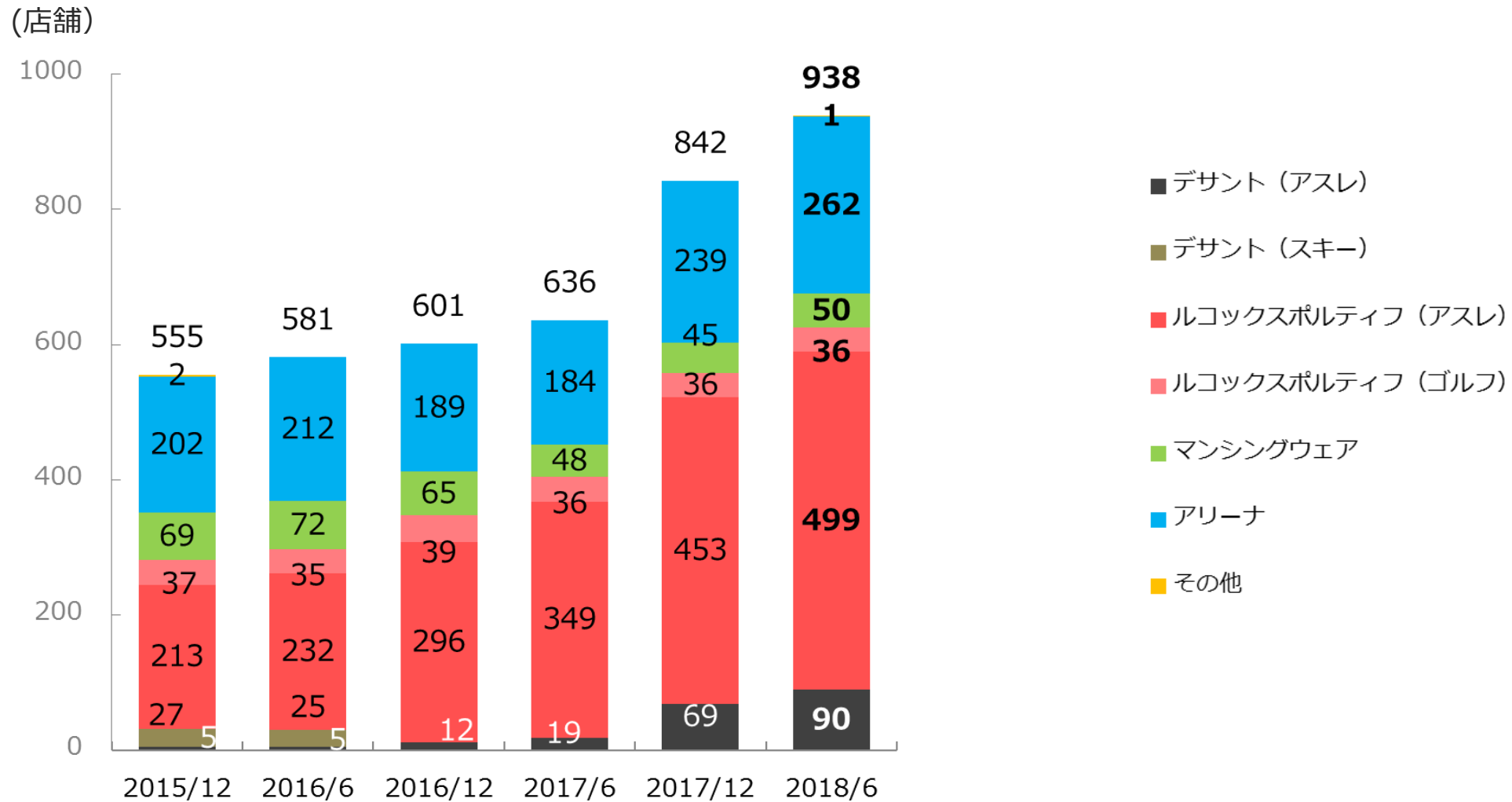


| FY2018 | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1Q | 2Q | 2Q 累計 | 3Q | 3Q 累計 | 4Q | 4Q 累計 |
|--------|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 既存店 | DESCENTE (Athletic) | -13.1% | 0.3% | 4.7% | -10.7% | -4.2% | -0.1% | -0.4% | -6.5% | 3.9% | | | | -2.6% | -5.5% | -4.0% | -0.3% | -2.9% | | |
| | le coq sportif (Athletic) | -11.6% | 11.1% | 7.5% | -5.5% | -0.9% | 10.6% | 13.5% | -0.4% | 15.7% | | | | 2.7% | 0.6% | 1.7% | 10.5% | 4.3% | | |
| | umbro | 187.6% | 136.2% | 84.0% | 122.1% | 159.7% | 107.4% | 81.9% | 93.2% | 49.4% | | | | 125.4% | 132.0% | 129.0% | 69.2% | 103.0% | | |
| | DESCENTE (Golf) | -7.8% | 9.5% | 2.7% | -3.1% | 2.3% | 12.2% | 1.8% | -14.4% | -12.1% | | | | 1.9% | 3.3% | 2.8% | -8.3% | -1.3% | | |
| | le coq sportif (Golf) | -22.3% | -23.9% | -23.9% | -27.0% | -23.3% | -15.8% | -14.7% | -14.4% | -11.4% | | | | -23.5% | -22.7% | -23.0% | -13.3% | -20.1% | | |
| | Munsingwear | -7.7% | -6.4% | -1.2% | -11.6% | -8.9% | -10.6% | -10.1% | -15.1% | -8.7% | | | | -4.2% | -10.4% | -8.1% | -10.8% | -8.9% | | |
| | 合計 | -11.5% | 3.1% | 2.6% | -9.7% | -3.7% | 2.0% | 2.4% | -5.5% | 3.6% | | | | -1.6% | -4.3% | -3.0% | 0.8% | -1.9% | | |
| 全店 | DESCENTE (Athletic) | -9.8% | 3.0% | 8.9% | -5.4% | 2.5% | 6.6% | 6.9% | 1.2% | 11.6% | | | | 0.7% | 0.7% | 0.7% | 7.3% | 2.7% | | |
| | le coq sportif (Athletic) | -15.9% | 7.5% | 2.8% | -9.4% | -4.6% | 6.7% | 10.8% | -1.7% | -14.4% | | | | -1.5% | -3.2% | -2.3% | 8.8% | 0.9% | | |
| | umbro | 212.8% | 172.9% | 93.8% | 108.6% | 164.7% | 117.7% | 759.9% | 132.9% | 85.1% | | | | 147.9% | 131.4% | 138.9% | 97.2% | 121.6% | | |
| | DESCENTE (Golf) | -1.6% | 18.2% | 7.2% | 1.1% | 6.7% | 0.6% | 9.6% | -18.0% | -2.7% | | | | 7.9% | 2.9% | 4.6% | -2.9% | 1.9% | | |
| | le coq sportif (Golf) | -23.9% | -24.2% | -25.5% | -28.7% | -25.5% | -18.3% | -17.0% | -16.8% | -13.1% | | | | -24.8% | -24.7% | -24.7% | -15.4% | -22.0% | | |
| | Munsingwear | -10.1% | -9.1% | -3.3% | -13.3% | -10.9% | -12.2% | -11.5% | -15.6% | -8.2% | | | | -6.5% | -12.2% | -10.1% | -11.2% | -10.4% | | |
| | 合計 | -10.3% | 4.6% | 4.0% | -7.6% | -0.8% | 3.3% | 6.2% | 2.6% | 8.9% | | | | -0.2% | -2.1% | -1.2% | 5.2% | 0.7% | | |
| FY2017 | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1Q | 2Q | 2Q 累計 | 3Q | 3Q 累計 | 4Q | 4Q 累計 |
| 既存店 | DESCENTE (Athletic) | -2.5% | -13.1% | -9.9% | -5.7% | -12.4% | -15.8% | -14.3% | -11.4% | 5.2% | 8.3% | 15.2% | -2.0% | -8.9% | -11.1% | -10.0% | -6.5% | -9.0% | 8.0% | -3.3% |
| | le coq sportif (Athletic) | -1.9% | -20.1% | -13.5% | -12.9% | -14.7% | -13.5% | -9.7% | -7.8% | 2.5% | 25.7% | 31.2% | -5.3% | -12.8% | -13.8% | -13.3% | -4.8% | -10.9% | 18.3% | -2.8% |
| | umbro | 35.2% | 97.9% | 97.9% | 43.9% | 46.5% | 57.8% | 110.0% | 37.0% | 100.0% | 93.6% | 186.3% | 79.5% | 76.7% | 48.3% | 58.7% | 85.0% | 70.4% | 121.2% | 96.6% |
| | DESCENTE (Golf) | 7.4% | -6.4% | 9.3% | 5.8% | -4.1% | 4.1% | -6.6% | -0.7% | 12.1% | -0.7% | 17.8% | -4.1% | 5.0% | 1.7% | 2.8% | 2.6% | 2.7% | 5.2% | 3.6% |
| | le coq sportif (Golf) | 0.5% | -8.8% | -7.9% | -8.4% | -11.1% | -7.0% | -17.4% | -17.7% | -17.6% | -23.7% | -4.0% | -17.8% | -6.1% | -9.0% | -7.9% | -17.5% | -10.9% | -15.5% | -12.3% |
| | Munsingwear | -10.1% | -14.7% | -9.3% | -10.1% | -11.0% | 1.0% | -0.9% | -5.7% | 14.8% | -3.0% | 22.7% | 10.3% | -11.0% | -7.6% | -8.9% | 3.8% | -5.3% | 9.0% | -1.4% |
| | 合計 | -2.1% | -14.7% | -9.3% | -7.2% | -12.0% | -11.7% | -11.9% | -9.9% | 3.7% | 7.4% | 18.9% | -2.8% | -9.3% | -10.2% | -9.8% | -5.6% | -8.5% | 8.9% | -3.1% |
| 全店 | DESCENTE (Athletic) | 7.1% | -7.6% | -2.5% | 0.6% | -7.0% | -11.8% | -9.9% | -5.4% | 10.1% | 12.1% | 18.1% | 2.6% | -1.7% | -5.8% | -3.8% | -1.4% | -3.1% | 11.6% | 1.9% |
| | le coq sportif (Athletic) | 1.1% | -21.1% | -12.7% | -12.3% | -14.1% | -13.4% | -10.1% | -10.3% | -1.9% | 20.6% | 24.0% | -11.8% | -12.2% | -13.2% | -12.7% | -7.2% | -11.2% | 11.9% | -4.6% |
| | umbro | 202.8% | 394.5% | 270.1% | 186.5% | 210.1% | 213.7% | 303.3% | 139.5% | 136.4% | 135.9% | 239.9% | 107.2% | 281.9% | 201.9% | 233.7% | 169.9% | 204.0% | 162.2% | 182.3% |
| | DESCENTE (Golf) | 75.2% | 39.6% | 39.4% | 33.5% | 21.9% | 30.8% | 21.4% | 15.8% | 27.4% | 11.2% | 30.0% | 2.8% | 46.2% | 28.4% | 34.1% | 22.3% | 30% | 16.3% | 25.0% |
| | le coq sportif (Golf) | 0.6% | -12.3% | -8.3% | -8.7% | -9.0% | -6.5% | -17.1% | -17.4% | -19.1% | -24.9% | -6.8% | -20.6% | -7.3% | -8.2% | -7.9% | -18.0% | -11.1% | -17.6% | -13.0% |
| | Munsingwear | -9.7% | -16.0% | -8.4% | -9.9% | -11.0% | -0.1% | -1.2% | -6.3% | 11.6% | -5.2% | 19.9% | 7.6% | -10.8% | -7.9% | -9.0% | 2.3% | -5.8% | 6.5% | -2.5% |
| | 合計 | 6.4% | -10.5% | -3.1% | -1.6% | -6.5% | -7.2% | -6.9% | -5.4% | 6.4% | 9.7% | 20.2% | -1.2% | -3.2% | -5.0% | -4.1% | -1.5% | -3.4% | 10.6% | 1.0% |

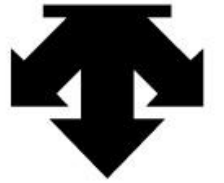
中国（香港含む）における店舗数推移



※代理商、アウトレット店舗を含む。



| 社名 | 上海デサント商業 有限公司 | 寧波ルック服飾 有限公司 | デサントチャイナ 有限公司 | アリーナ上海実業 有限公司 | 香港デサント貿易 有限公司 |
|------------------|---|---|---|---|---|
| 本社所在地 | 中国 上海市 | 中国 寧波市 | 中国 上海市 | 中国 上海市 | 香港 |
| 設立 | 2005年8月 | 2004年2月 | 2016年4月 | 2016年12月 | 2005年8月 |
| 決算期 | 12月 | 12月 | 12月 | 12月 | 12月 |
| 株式会社デサント との関係 | 連結子会社 | 持分法適用関連会社 | 持分法適用関連会社 | 持分法適用関連会社 | 連結子会社 |
| グループ出資比率 | 100% | 40% | 30% | 30% | 100% |
| その他の出資者/ 出資比率 | | 杉衫グループ 50% 伊藤忠グループ 10% | ANTAグループ 60% 伊藤忠グループ 10% | Symphony Holdings Limited 70% | |
| 取扱いブランド |  |  |  |  |  |
| 事業内容 | マンシングウェア：商品 企画、開発、生産、販売 アリーナ：商品企画、開発、 生産 | 商品企画、開発、生産および 販売 | 商品企画、開発、生産および 販売 | 販売 | 販売 |
| ロイヤリティ | 現地企画商品に関しては、 販売ロイヤリティを (株) デサントに支払 | 現地企画商品に関しては、 販売ロイヤリティを (株) デサントに支払 | 現地企画商品に関しては、 販売ロイヤリティをデサント グローバルリテール社 ((株) デサントの100% 子会社) に支払 | 販売商品は全量上海デサント 有限公司より仕入のため ロイヤリティ支払いなし | 現地企画商品に関しては、 販売ロイヤリティを (株) デサントに支払 |
| セグメント | アジア (中国) | 含まれない | 含まれない | 含まれない | アジア (中国) |
| エリア | アジア (中国) | 含まれない | 含まれない | 含まれない | アジア (中国、東南アジア) |



為替レート

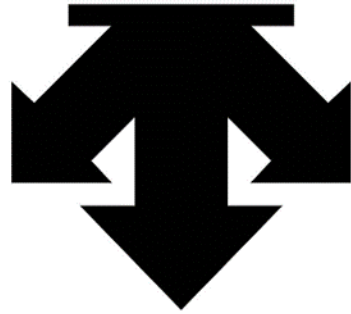
| | | USD | 100KRW | CNY | HKD | SGD | GBP |
|--------|-------------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|
| FY2018 | 4Q YTD Plan | 112.60 | 10.40 | 17.10 | 14.30 | 84.00 | 152.00 |
| | 2Q YTD | 108.81 | 10.05 | 17.01 | 13.84 | 81.54 | 148.83 |
| | 1Q YTD | 107.60 | 10.04 | 17.03 | 13.72 | 81.67 | 150.68 |
| FY2017 | 4Q YTD | 111.59 | 10.00 | 16.63 | 14.37 | 81.47 | 145.34 |
| | 3Q YTD | 111.70 | 9.88 | 16.47 | 14.35 | 80.77 | 143.62 |
| | 2Q YTD | 111.51 | 9.89 | 16.37 | 14.41 | 80.22 | 142.26 |
| | 1Q YTD | 111.95 | 9.91 | 16.43 | 14.53 | 80.13 | 140.73 |
| FY2016 | 4Q YTD | 108.82 | 9.41 | 16.38 | 14.10 | 79.04 | 147.28 |
| | 3Q YTD | 107.02 | 9.39 | 16.46 | 14.01 | 79.29 | 150.70 |
| | 2Q YTD | 109.02 | 9.46 | 16.98 | 14.39 | 81.14 | 158.89 |
| | 1Q YTD | 112.00 | 9.63 | 17.57 | 14.89 | 82.83 | 164.26 |
| FY2015 | 4Q YTD | 121.22 | 10.70 | 19.19 | 15.61 | 87.88 | 185.10 |
| | 3Q YTD | 121.16 | 10.75 | 19.32 | 15.60 | 88.44 | 187.33 |
| | 2Q YTD | 121.44 | 10.98 | 19.36 | 15.55 | 89.30 | - |
| | 1Q YTD | 119.47 | 10.85 | 19.09 | 15.38 | 87.56 | - |
| FY2014 | 4Q YTD | 107.72 | 10.13 | 17.26 | 13.74 | 83.85 | - |
| | 3Q YTD | 103.97 | 9.94 | 16.73 | 13.32 | 82.07 | - |
| | 2Q YTD | 102.20 | 9.80 | 16.56 | 13.19 | 81.16 | - |
| | 1Q YTD | 102.47 | 9.60 | 16.78 | 13.22 | 81.00 | - |
| FY2013 | 4Q YTD | 98.95 | 8.98 | 15.97 | 12.64 | 77.99 | - |
| | 3Q YTD | 97.41 | 8.75 | 15.69 | 12.46 | 76.85 | - |
| | 2Q YTD | 97.04 | 8.66 | 15.53 | 12.36 | 76.61 | - |
| | 1Q YTD | 94.81 | 8.48 | 14.90 | 11.93 | 74.06 | - |

本資料で記述されている業績予想並びに将来予想は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的风险及び不確実性が含まれます。従いまして、様々な要因の変化によって、実際の業績は記述されている内容と大きく乖離する結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

・「FY2018」は、2019年3月期を表しています。

・「1Q YTD」「2Q YTD」は、それぞれ第1四半期までの3ヵ月累計、第2四半期までの6ヵ月累計を表しています。

DESCENTE



Design for Sports